

## تحلیل مقایسه ای نحوه تأمین مالی کارزارهای انتخاباتی لولا دا سیلوا (حزب کارگرا) و فلاویو بولسونارو (حزب لیبرال)، نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری برزیل در سال ۲۰۲۶

### خلاصه مدیریتی

بررسی نحوه تأمین مالی کارزارهای انتخاباتی می تواند شناخت دقیق تری را نسبت به ساختار رقابت سیاسی و نقش احزاب و فعالان اقتصادی در آینده کشور فراهم سازد. مقایسه کارزارهای لولا دا سیلوا، نامزد حزب کارگران (PT) و فلاویو بولسونارو، نامزد حزب لیبرال (PL) بیانگر آن است که علیرغم اتکای هر دو کارزار به منابع حزبی، نحوه جذب کمک های مالی متفاوت بوده است.

بر اساس آمار دیوان عالی انتخابات برزیل (TSE) که در گزارش Nexo جهت ۲۰ اکتبر ۲۰۲۶ منتشر شده است، درآمد کارزار لولا معادل ۱۱۸،۴۳ میلیون رئال و درآمد کارزار فلاویو حدود ۹۵،۵۴ میلیون رئال بوده است. فلذا منابع حزبی تأمین کننده حدود ۹۷ درصد درآمد کارزار لولا و ۷۱ درصد درآمد کارزار فلاویو بوده است. همچنین کمک های مستقیم اشخاص حقیقی به کارزار فلاویو حدود ۲۷،۳ میلیون رئال و به کارزار لولا حدود ۲ میلیون رئال اعلام شده است.

آمار مذکور بیانگر مجموع درآمد ثبت شده بیشتر برای لولا و پیشتازی فلاویو در جذب کمک های مستقیم اشخاص حقیقی (با ارقام قابل توجه) بوده است. بر اساس اعلام Nexo، تعداد افرادی که بیش از ۱۰۰ هزار رئال به کارزار فلاویو کمک کرده بودند، به ۵۷ نفر می رسد، درحالی که در فهرست لولا تنها یک حامی مالی در این سطح قرار داشته است. در میان حامیان مالی بزرگ فلاویو، صاحبان کسب و کارهای مرتبط با کشاورزی و دام و فعالان حوزه هایی مانند صنعت کفش، ماشین آلات کشاورزی و بیودیزل دیده می شوند. تأمین مالی توسط افرادی چون الوی ویتوریو مارشت و نلسون ژوزه ویگولو و دیگر حامیان مالی بزرگ، اهمیت نقش فعالان اقتصادی در تأمین مالی و نفوذ سیاسی را بیان می کند.

از طرف دیگر در کارزار لولا، انتقال منابع حزبی نقش قابل توجهی داشته است. مطابق گزارش سی ان ان. برزیل حزب کارگران در دور دوم دو انتقال به مبلغ ۱۰ و ۲۰ میلیون رئال به کارزار لولا انجام داده است.

## متن گزارش:

در این گزارش با هدف مقایسه نحوه تامین مالی کارزارهای انتخاباتی لولا دا سیلوا (حزب کارگرا) و فلاویو بولسونارو (حزب لیبرال)، نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری برزیل در سال ۲۰۲۶ به موضوعاتی از جمله چارچوب قانونی مالی انتخابات برزیل و جزییات بیشتر در خصوص ساختار تامین مالی کارزارهای هر یک از نامزدهای ریاست جمهوری در برزیل پرداخته می شود.

### ۱. چارچوب قانونی تأمین مالی انتخابات برزیل

در برزیل، تأمین مالی کارزارهای انتخاباتی تابع قوانین انتخاباتی و مقررات دیوان عالی انتخابات است. کمک مستقیم اشخاص حقوقی، از جمله شرکتها، به کارزارهای انتخاباتی ممنوع است؛ این ممنوعیت پس از رأی دادگاه عالی فدرال در سال ۲۰۱۵ تثبیت شد. باین حال، ممنوعیت کمک مستقیم شرکتها به معنای حذف صاحبان کسبوکار از محیط تأمین مالی سیاسی نیست؛ اشخاص حقیقی می توانند در حدود مقرر قانونی از دارایی شخصی خود کمک کنند.

بر اساس مقررات انتخاباتی، منابع مجاز تأمین مالی کارزارها شامل موارد زیر است:

- صندوق ویژه تأمین مالی کارزار انتخاباتی FEFC یا Fundo Eleitoral، منابع عمومی اختصاص یافته به تأمین مالی انتخابات که از طریق احزاب توزیع می شود.
- صندوق حزبی (Fundo Partidário): منابع مالی احزاب که مصرف آن تابع مقررات قانونی است.
- کمک اشخاص حقیقی: کمک مالی یا غیرنقدی افراد، در حدود مقرر قانونی.
- تأمین مالی جمعی یا جمع آوری کمک از طریق نهادهای مجاز و مطابق مقررات.
- منابع شخصی نامزد و سایر منابع مجاز از جمله برخی درآمدها، انتقالات قانونی از نامزدها یا احزاب دیگر و منابع مجاز دیگر.

مقررات TSE تصریح می کند که منابع استفاده شده در کارزار باید از مسیر حسابهای بانکی اختصاصی انتخاباتی انتقال یابند و منشأ آنها قابل شناسایی باشد. همچنین، کمک اشخاص حقیقی به طور کلی به ۱۰ درصد درآمد ناخالص فرد در سال پیش از انتخابات (با رعایت استثنای قانونی) محدود است.

## ۲. سقف هزینه کارزارها:

مطابق اطلاعات منتشرشده در پرتال انتخابات ۲۰۲۶، سقف هزینه مجاز کارزار ریاست جمهوری برای هر یک از دو نامزد حدود ۱۳۳,۴ میلیون رئال (شامل حدود ۸۸,۹ میلیون رئال در دور اول و ۴۴,۵ میلیون رئال در دور دوم) تعیین شده است؛ البته این سقف، حداکثر هزینه مجاز کارزار است و نباید با درآمد، میزان کمک‌های دریافتی یا هزینه نهایی برابر دانسته شود.

## ۳. مقایسه درآمد کل و ترکیب منابع مالی:

| لولا داسیلوا (PT)                 | فلاویو بولسونارو (PL)                  | شاخص                          |
|-----------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|
| ۱۱۸,۴۳ میلیون رئال                | ۹۵,۵۴ میلیون رئال                      | درآمد کل تا ۲۰ اکتبر          |
| حدود ۱۱۴,۹ میلیون رئال            | حدود ۶۷,۸ میلیون رئال                  | مبلغ حدودی منابع حزبی         |
| حدود ۹۷ درصد                      | حدود ۷۱ درصد                           | سهم منابع حزبی                |
| حدود ۱,۷ درصد                     | حدود ۲۹ درصد                           | سهم کمک اشخاص حقیقی           |
| حدود ۲ میلیون رئال                | ۲۷,۳ میلیون رئال                       | مبلغ حدودی کمک اشخاص حقیقی    |
| حدود ۷۵۵ تا ۷۷۳ هزار رئال         | حدود ۲۰,۳ میلیون رئال                  | کمک خصوصی دور دوم             |
| یک نفر بر اساس اعلام Nexo         | ۵۷ نفر بر اساس اعلام Nexo              | اهداکنندگان با کمک بیش از ۱۰۰ |
| اراسمو باتیستلا، ۵۰۰ هزار رئال در | الوی مارشت، ۲ میلیون رئال              | نمونه حامی مالی بزرگ          |
| اتکای غالب به منابع حزبی          | ترکیب منابع حزبی و کمک‌های اشخاص حقیقی | الگوی غالب                    |

مطابق آمار اعلام شده، درآمد کارزار لولا حدود ۲۲,۹ میلیون رئال بیشتر از درآمد کارزار فلاویو بوده است که بخش عمده این اختلاف با سهم بالاتر منابع حزبی در کارزار لولا توضیح داده می‌شود.

- کمک‌های مستقیم اشخاص حقیقی به کارزار فلاویو حدود ۱۳,۶ برابر آمار گزارش شده برای کارزار لولا بود.

- همچنین مطابق گزارش Nexo، تفاوت در تعداد حامیان مالی بزرگ نیز قابل توجه است. ۵۷ نفر بیش از ۱۰۰ هزار رئال به کارزار فلاویو کمک کرده بودند، در حالی که برای لولا تنها یک حامی مالی در این سطح گزارش شده بود.

#### ۴. کارزار فلاویو بولسونارو: حامیان مالی بزرگ و ارتباط با بخش کشاورزی و صنعت:

درآمد اعلام شده کارزار فلاویو تا ۲۰ اکتبر حدود ۹۵۰۵ میلیون رئال بود که حدود ۲۷۰۳ میلیون رئال از کمک‌های اشخاص حقیقی تأمین شده است. در فهرست Nexo، شماری از حامیان مالی با کمک‌های چندصد هزار یا چندمیلیون رئالی دیده می‌شوند.

فهرست برخی حامیان مالی عمده به کارزار فلاویو بولسونارو به تفکیک مشخصات اهدا کننده، مبلغ و حوزه فعالیت در جدول ذیل اعلام می‌شود:

| حوزه فعالیت گزارش شده                          | مبلغ                             | حامی مالی                    |
|------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| کشاورزی، سویا، دام و فعالیت‌های وابسته در ماتو | ۲ میلیون رئال                    | Elói Vitório Marchett        |
| کسب و کار مرتبط با کشاورزی و دام               | ۱۰۱ میلیون رئال                  | Nelson José Vigolo           |
| صنعت کفش و بنیان‌گذاری Grendene                | ۱ میلیون رئال در فهرست Nexo؛ ۱۰۱ | Alexandre Grendene           |
| مرتبط با گروه صنعتی OCQ بر اساس اعلام          | ۱ میلیون رئال                    | Angela Cristina Cattozatto   |
| فعال اقتصادی؛ حوزه دقیق نیازمند تطبیق با       | ۱ میلیون رئال                    | Carlos André Andrioni        |
| فعال اقتصادی و صنعتی                           | ۱ میلیون رئال                    | Fernando de Castro           |
| فعال اقتصادی                                   | ۱ میلیون رئال                    | Luiz da Rocha Salles Filho   |
| فعال اقتصادی                                   | ۸۰۰ هزار رئال                    | Felipe Eleutério Alvares Vaz |
| فعال اقتصادی                                   | ۵۰۰ هزار رئال                    | Carolina Mognon Scheffer     |
| فعال اقتصادی                                   | ۵۰۰ هزار رئال                    | Claudio Nudelman             |
| فعال اقتصادی                                   | ۵۰۰ هزار رئال                    | Elizeu Zulmar Maggi          |

| حوزه فعالیت گزارش شده               | مبلغ          | حامی مالی                  |
|-------------------------------------|---------------|----------------------------|
| صنعت بیودیزل و شرکت Be <sup>8</sup> | ۵۰۰ هزار رئال | Erasmo Carlos Battistella  |
| صنعت ماشین آلات کشاورزی             | ۵۰۰ هزار رئال | Gilson Lari Trennepohl     |
| فعال اقتصادی                        | ۵۰۰ هزار رئال | Gisley Masteguín de Toledo |
| فعال اقتصادی                        | ۵۰۰ هزار رئال | Rodrigo de Carvalho        |
| فعال اقتصادی                        | ۵۰۰ هزار رئال | Samuel Maggi Locks         |
| فعال اقتصادی                        | ۵۰۰ هزار رئال | Velbster Artur Saldanha    |

منبع Nexo، بر پایه اطلاعات TSE تا ۲۰ اکتبر ۲۰۲۶

این فهرست نشان می‌دهد که حمایت مالی بزرگ در کارزار فلاویو به یک فرد یا یک حوزه اقتصادی محدود نبوده است. در میان اهداکنندگان، افراد مرتبط با کشاورزی و دام و همچنین فعالان حوزه‌های صنعتی دیده می‌شوند.

مطابق اطلاعات فوق، الوی ویتوریو مارشت یکی از بزرگ‌ترین حامیان مالی گزارش شده برای کارزار فلاویو بوده است. بر اساس اعلام Nexo و CNN، مبلغ کمک او به این کارزار به ۲ میلیون رئال می‌رسد. آمار مذکور در کنار کمک ۱۰۱ میلیون رئالی نلسون ژوزه ویگولو بیانگر نقش قابل توجه فعالان بخش کشاورزی برزیل بویژه در در ایالت ماتو گروسو در حمایت و تامین مالی فلاویو است.

بر اساس آمار Nexo، ۵۷ نفر بیش از ۱۰۰ هزار رئال به کارزار فلاویو کمک کردند؛ در فهرست لولا تنها یک حامی مالی در این سطح قرار داشت. این تفاوت نشان می‌دهد که حامیان مالی بزرگ در کارزار فلاویو نقش بیشتری برخوردارند. گزارش Folha نیز برای بازه ۵ تا ۱۶ اکتبر بر تمرکز بالا در تامین مالی کارزار فلاویو تاکید می‌کند. به طوری که ۱۷ نفر هرکدام دست کم ۵۰۰ هزار رئال کمک کرده و مجموع کمک‌های این گروه به ۱۲۰۹ میلیون رئال می‌رسد. همچنین در گزارش CNN درباره دور دوم، انتقال‌های بانکی از جمله PIX برای پرداخت‌های بزرگ ذکر شده است. لازم به ذکر است که این روش انتقال منابع مالی، به‌خودی‌خود در برزیل نشانه تخلف نیست و مشروعیت هر کمک به رعایت مقررات، شناسایی حامی مالی، منشأ منابع و ثبت صحیح تراکنش بستگی دارد. بنابراین، در تحلیل کمک‌های بزرگ باید میان شیوه پرداخت و ماهیت حقوقی کمک تفاوت قائل شد و ثبت یک تراکنش از طریق PIX به‌تنهایی درباره انگیزه حامی مالی یا وجود رابطه‌ای میان کمک مالی و تصمیم سیاسی موضوعی را ثابت نمی‌کند.

## ۵. کارزار لولا داسیلوا: سهم عمده با منابع حزبی:

مطابق گزارش سی ان. ان برزیل، حزب کارگران در دور دوم دو انتقال مالی به کارزار لولا شامل انتقال ۱۰ میلیون رئالی و ۲۰ میلیون رئالی با مجموع ۳۰ میلیون رئال انجام داده است. همچنین گزارش Folha برای بازه ۵ تا ۱۶ اکتبر حدود ۷۷۲,۵ هزار رئال دریافت از مسیر کمک مستقیم اشخاص حقیقی و تأمین مالی جمعی برای کارزار لولا گزارش کرده است. از این مبلغ، حدود ۶۷۸,۹ هزار رئال مربوط به تأمین مالی جمعی و حدود ۹۴ هزار رئال مربوط به کمک مستقیم اشخاص حقیقی بود.

در کنار اراسمو کارلوس باتیستا که در دور اول مبلغی حدود ۵۰۰ هزار رئال حمایت مالی انجام داده است، مطابق گزارش سی ان. ان. عمده کمک مستقیم شخص حقیقی به کارزار لولا در دور دوم را می توان از سوی پدرو پریرا د فریتاس، مدیر ارشد Allseg Seguradora ، به مبلغ ۹۰ هزار رئال دانست. مارکو اورلیو د کاروالیو نیز با ۵۰ هزار رئال در این فهرست قرار می گیرد.

فهرست برخی حامیان مالی عمده به کارزار لولا داسیلوا به تفکیک مشخصات اهدا کننده، مبلغ و حوزه فعالیت در جدول ذیل اعلام می شود:

| توضیح                            | مبلغ          | حامی مالی                     |
|----------------------------------|---------------|-------------------------------|
| فعال در صنعت بیودیزل             | ۵۰۰ هزار رئال | Erasmoo Carlos Battistella    |
| مدیر ارشد Allseg Seguradora ؛ از | ۹۰ هزار رئال  | Pedro Pereira de Freitas      |
| حامی مالی شخص حقیقی              | ۵۰ هزار رئال  | Marco Aurélio de Carvalho     |
| حامی مالی شخص حقیقی              | ۴۰ هزار رئال  | Jones Alexandre Barros Soares |
| حامی مالی شخص حقیقی              | ۴۰ هزار رئال  | Mayra Cristina da Luz Padua   |
| حامی مالی شخص حقیقی              | ۳۰ هزار رئال  | Danilo Ferreira da Silva      |
| حامی مالی شخص حقیقی              | ۳۰ هزار رئال  | Pedro Penido Duarte           |

| توضیح               | مبلغ              | حامی مالی                 |
|---------------------|-------------------|---------------------------|
| حامی مالی شخص حقیقی | ۲۹ هزار رئال      | José Ricardo Sasseron     |
| حامی مالی شخص حقیقی | حدود ۲۸ هزار رئال | Miriam Aparecida Belchior |

مطابق اطلاعات منتشر شده، اراسمو کارلوس باتیستلا در فهرست حامیان مالی هر دو نامزد دیده می‌شود و در هر دو کارزار مشارکتی با مبلغ ۵۰۰ هزار رئال داشته است.

### نتیجه‌گیری:

بررسی آمار تأمین مالی کارزارهای ریاست‌جمهوری برزیل تا ۲۰ اکتبر ۲۰۲۶ نشان می‌دهد که کارزار لولا دا سیلوا و کارزار فلاویو بولسونارو، با وجود اتکای هر دو به منابع حزبی و اگرچه کارزار لولا در مجموع درآمد بیشتری را ثبت کرده است، از دو الگوی متفاوت در جذب منابع برخوردار بوده‌اند. به طوری که منشا حدود ۹۷ درصد تأمین مالی حزبی بوده است؛ در مقابل، سهم منابع حزبی در کارزار فلاویو حدود ۷۱ درصد بوده است.

تفاوت قابل توجه دیگر میان دو کارزار، میزان کمک‌های مستقیم اشخاص حقیقی و حضور حامیان مالی با ارقام بالا بود. کمک‌های مستقیم اشخاص حقیقی سهمی حدود ۲۷،۳ میلیون رئال در درآمد کارزار فلاویو و حدود ۲ میلیون رئال در درآمد کارزار لولا برخوردار بوده است. همچنین حضور ۵۷ حامی مالی با کمک بیش از ۱۰۰ هزار رئال در خصوص کارزار فلاویو، در مقایسه با یک نفر در فهرست لولا، بیانگر سهم قابل توجه کمک‌های مستقیم اشخاص حقیقی در درآمد کارزار فلاویو است. بررسی حامیان مالی عمده، از جمله افراد مرتبط با حوزه کشاورزی و دام و برخی صنایع دیگر، اهمیت تحلیل ارتباط شبکه‌های اقتصادی با تأمین مالی و نفوذ سیاسی را برجسته می‌کند. از طرف دیگر در کارزار لولا، انتقال منابع حزبی نقش قابل توجهی داشته است. مطابق گزارش سی‌ان‌ان، برزیل حزب کارگران در دور دوم دو انتقال به مبالغ ۱۰ و ۲۰ میلیون رئال به کارزار لولا انجام داده است.

منابع:

- <https://www.nexojournal.com.br/grafico/16/10/2026/doadores-lula-flavio-bolsonaro-2026>
- <https://www.cnnbrasil.com.br/eleicoes/flavio-recebeu-cerca-de-r-203-mi-em-doacoes-no-2-turno-lula-r-307-mi>
- <https://www1.folha.uol.com.br/poder/10/2026/doacoes-a-flavio-quase-triplicam-no-2o-turno-e-chegam-a-26-vezes-o-valor-recebido-por-lula.shtml>
- <https://www.tse.jus.br/eleicoes/eleicoes-2026-content/prestacao-de-contas>
- <https://www.tse.jus.br/comunicacao/noticias/2026/Agosto/por-dentro-das-eleicoes-conheca-as-regras-para-prestacao-de-contas-eleitorais>
- <https://www.tse.jus.br/legislacao/compilada/res/2026/resolucao-no-752-23-de-26-de-fevereiro-de-2026>