

شاخص قیمت مصرف کننده آلبانی

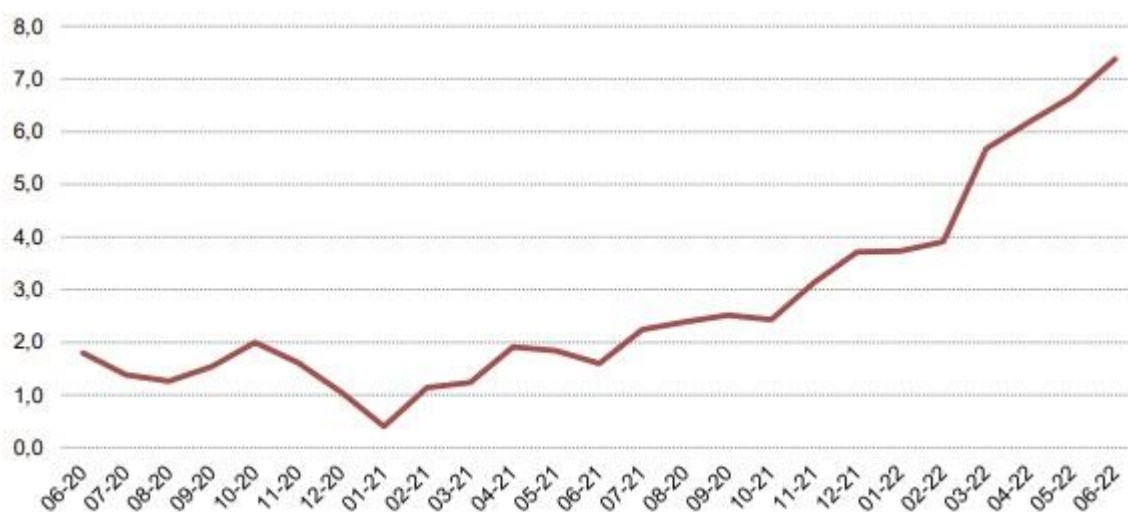
(ژوئن 2022)

منبع: سازمان آمار آلبانی (www.instat.gov.al)

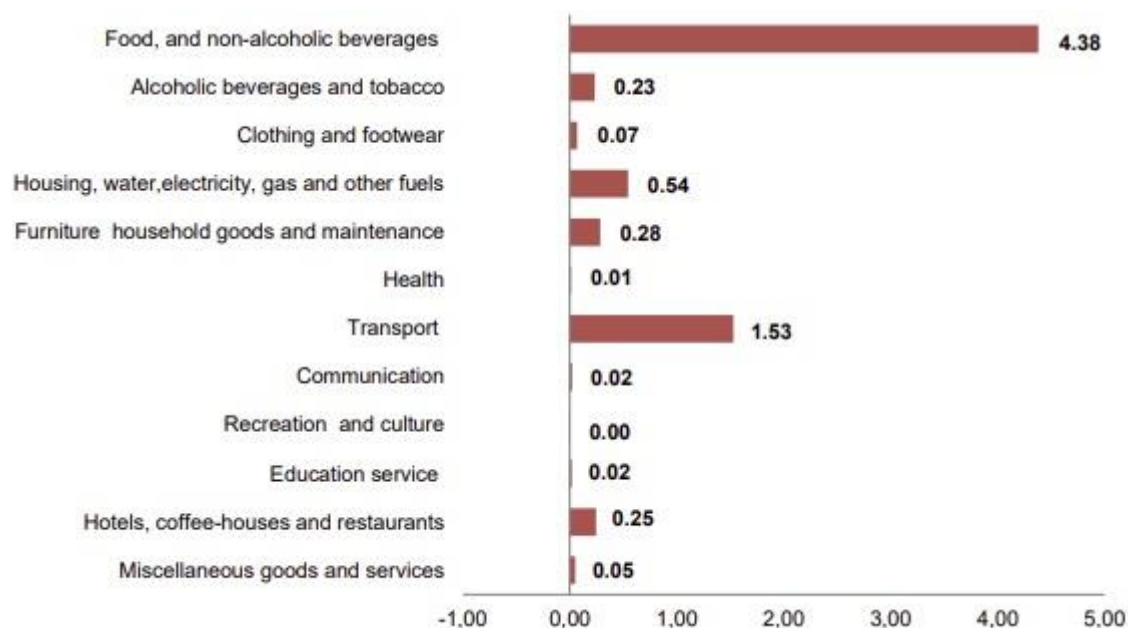
شاخص قیمت مصرف کننده در ماه ژوئن 2022 در آلبانی به عدد 109 نسبت به ماه دسامبر 2020 به عنوان دوره مرجع رسید.

لازم بذکر است نرخ سالانه شاخص قیمت مصرف کننده (نرخ تورم) در ماه ژوئن 2022، مقدار 7.4 درصد است، در حالیکه یک سال قبل این مقدار 1.6 درصد بود. در مقایسه با ماه می 2022 (ماه گذشته)، تغییر ماهانه شاخص قیمت مصرف کننده 0.1٪- است.

جدول 1. نرخ سالانه شاخص قیمت مصرف کننده



سهم گروه های اصلی در تغییرات سالانه شاخص قیمت مصرف کننده: نرخ رشد سالانه در ماه ژوئن بیشتر متأثر از قیمت های گروه «خوراکی ها و آشامیدنی های غیرالکلی» به میزان 4.38٪+ و پس از آن گروه «حمل و نقل» با سهم 1.53 P.P+ (شاخص قدرت خرید مصرف کننده). قیمت «مسکن، آب، برق و سایر سوخت» با 0.54٪+ P.P، قیمت گروه «مبلمان و کالاهای خانگی و نگهداری» با 0.28٪+ P.P. قیمت گروه هتل ها، قهوه خانه ها و رستوران ها با 0.25٪+ P.P. قیمت گروه مشروبات الکلی و تنباکو با 0.23٪+ P.P بود. سهم قیمت گروه پوشاک و کفش با 0.07٪+ P.P، قیمت گروه «کالاهای و خدمات متفرقه» با 0.05٪+ P.P، سهم قیمت گروه «ارتباطات» و «خدمات آموزشی» هر کدام با 0.02٪+ P.P، قیمت های گروه «سلامت» با 0.01٪+ P.P همراه بود.



نرخ سالانه گروه‌های اصلی: در مقایسه با ژوئن 2021، بیشترین افزایش قیمت در گروه «حمل و نقل» با 26.9 درصد و پس از آن «غذاها و آشامیدنی‌های غیر الکلی» با 12.6 درصد، «هتل‌ها، قهوه خانه‌ها» و رستوران‌ها با 5.6 درصد، «نوشیدنی‌های الکلی و تنباکو» با 4.7 درصد، «لوازم منزل و تعمیر و نگهداری» با 3.8 درصد، «مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها» با 2.8 درصد، «پوشاک و کفش» با 1.6 درصد، «کالاها و خدمات متفرقه» با 1.0 درصد، «ارتباطات» و «خدمات آموزشی» هر کدام 0.6 درصد و «سلامت» 0.3 درصد قرار دارد. از سوی دیگر قیمت گروه «تفریح و فرهنگ» 0.9 درصد کاهش یافت.

در گروه مواد غذایی، قیمت گروه روغن‌های خوراکی و چربی 30.3 درصد، نان و غلات 19.1 درصد، شیر، پنیر و تخم مرغ 18.5 درصد، شکر، مربا، عسل، شربت، شکلات و شیرینی‌ها با 14.3٪، "سبزیجات شامل سیب زمینی" با 10.3٪، "گوشت" با 9.0٪، "ماهی" با 8.6٪ و غیره افزایش قیمت یافت.

نرخ ماهانه گروه‌های اصلی: قیمت گروه «غذاها و آشامیدنی‌های غیر الکلی» در مقایسه با می 2022 با 1.4 درصد کاهش، پس از آن «تفریح و فرهنگ» 1.3 درصد و «ارتباطات» با 0.2 درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر قیمت «حمل و نقل» 4.5 درصد، «اثاث منزل و نگهداری» 0.6 درصد، «هتل، قهوه خانه و رستوران» 0.5 درصد، «پوشاک و کفش»، «بهداشت» و کالاها و خدمات متفرقه» هر کدام 0.2 درصد و «مسکن، آب، برق و سایر سوخت» 0.1 درصد افزایش یافته است.

نمودار 1. شاخص قیمت مصرف کننده

Code	Groups	Weights	06-21	07-21	08-21	09-21	10-21	11-21	12-21	01-22	02-22	03-22	04-22	05-22	06-22
	Total	100	101.5	101.6	102.0	102.5	102.7	102.8	103.7	105.0	106.4	108.9	109.7	109.2	109.0
1	Food, and non-alcoholic beverages	35.1	102.7	102.7	103.5	104.6	104.5	104.3	106.4	109.9	113.4	117.8	119.1	117.2	115.6
2	Alcoholic beverages and tobacco	5.1	101.5	101.7	101.1	101.2	101.5	101.5	102.1	102.9	103.3	106.3	105.8	106.3	106.3
3	Clothing and footwear	3.8	100.1	100.2	100.1	101.2	101.6	101.5	101.7	101.3	100.9	101.5	101.4	101.6	101.7
4	Housing, water, electricity, gas and other fuels	19.3	100.4	100.6	100.9	101.1	101.3	101.7	101.9	102.0	102.0	102.5	102.8	103.2	103.2
5	Furniture household goods and maintenance	7.4	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	101.0	101.2	101.5	101.7	102.6	103.3	103.9	104.5
6	Health	4.4	100.8	100.9	100.8	100.7	100.7	100.8	100.9	100.8	100.9	100.9	100.8	100.8	101.0
7	Transport	6.0	102.6	104.7	105.0	105.1	106.9	108.5	109.0	109.2	111.2	121.1	123.9	124.6	130.2
8	Communication	3.1	102.8	103.0	103.0	102.9	103.2	103.2	103.3	103.3	103.3	103.3	103.6	103.6	103.4
9	Recreation and culture	2.5	102.2	101.0	101.4	102.2	102.6	104.0	104.2	104.2	102.8	103.2	106.0	102.7	101.3
10	Education service	3.0	100.2	100.2	100.2	100.8	100.4	100.5	100.5	100.5	100.6	100.8	100.8	100.8	100.8
11	Hotels, coffee-houses and restaurants	4.7	101.0	101.1	101.3	101.5	101.9	102.4	103.3	103.6	103.9	105.2	105.7	106.2	106.6
12	Miscellaneous goods and services	5.7	100.2	100.1	100.0	99.8	99.7	99.6	99.7	99.7	100.3	100.7	100.9	101.0	101.2

نمودار 2: نرخ سالانه شاخص قیمت مصرف کننده

Code	Groups	06-21	07-21	08-21	09-21	10-21	11-21	12-21	01-22	02-22	03-22	04-22	05-22	06-22
	Total	-0.8	0.1	0.4	0.5	0.1	0.2	0.8	1.3	1.3	2.4	0.7	-0.5	-0.1
1	Food, and non-alcoholic beverages	-2.4	0.0	0.8	1.1	-0.1	-0.2	1.9	3.3	3.2	3.9	1.1	-1.6	-1.4
2	Alcoholic beverages and tobacco	0.3	0.2	-0.6	0.0	0.3	0.0	0.6	0.8	0.4	2.8	-0.5	0.5	0.0
3	Clothing and footwear	-0.2	0.1	-0.1	1.1	0.4	-0.1	0.1	-0.3	-0.5	0.7	-0.1	0.1	0.2
4	Housing, water, Electricity, gas and other fuels	0.0	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	-0.1	0.6	0.3	0.4	0.1
5	Furniture household goods and maintenance	0.0	0.0	0.0	0.1	-0.1	0.4	0.1	0.3	0.2	0.8	0.8	0.5	0.6
6	Health	0.2	0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	-0.1	0.0	0.0	0.2
7	Transport	0.2	2.1	0.3	0.0	1.8	1.5	0.5	0.2	1.8	8.9	2.3	0.5	4.5
8	Communication	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	-0.2
9	Recreation and culture	0.7	-1.2	0.4	0.7	0.4	1.4	0.2	0.0	-1.4	0.4	2.7	-3.1	-1.3
10	Education service	0.0	0.0	0.0	0.6	-0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
11	Hotels, coffee-houses and restaurants	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.9	0.3	0.3	1.3	0.5	0.5	0.5
12	Miscellaneous goods and services	0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	0.1	0.0	0.6	0.4	0.2	0.0	0.2

نمودار 3: نرخ ماهانه شاخص قیمت مصرف کننده

افزایش قیمت کلیه کالاها در آلبانی در نتیجه محدودیت عرضه ناشی از حمله روسیه به اوکراین به عنوان دو کشور پیشرو در تولید سوخت، غلات و نفت و همچنین افزایش تقاضای جهانی کالاها بخاطر تضعیف همه گیری کرونا در سالجاری میلادی بوده است. همگی این عوامل باعث شده اند تورم یا شاخص عمومی قیمت مصرف کننده در ماه ژوئن سالجاری به بالاترین سطح خود در 20 سال اخیر در کشور یعنی به 7.4٪ درصد برسد.

« جدول افزایش قیمت کالاهای اساسی در بازار آلبانی در سه ماه اول 1401 »

فهرست	نوع کالا	اواخر سال 2021	سال 2022	درصد افزایش تقریبی	ملاحظات
گروه سوخت	بنزین	150 لک	230 لک	50٪	هر یورو معادل 118 لک آلبانی است
= =	گازوئیل	150	235 لک	56٪	
= =	گاز مایع (لیتر)	45	115	155٪	
گروه روغن ها	روغن نباتی	170 لک	330 لک	94 ٪	
گروه نان	انواع نان	80 لک	120 لک	50٪	
گروه لبنیات	شیر	100	130 لک	30 ٪	
مواد غذایی	تخم مرغ	15 لک	30 لک	100 ٪	
= =	سیب زمینی	50 لک	85 لک	70٪	
= =	گوشت/کیلو	800 لک	1000 لک	25٪	
= =	مرغ / کیلو	350 لک	450 لک	28٪	

آمارهای رسمی دولت در مورد شاخص عمومی قیمت‌ها از ماه سپتامبر 2021 تا ماه ژوئن 2022 ناظر بر وجود یک شیب صعودی پیوسته قیمت‌ها بین 3 تا 7.4 درصد بوده و رشد تورم هر ماه تداوم داشته است لیکن باید اذعان کرد که در عمل نرخ تورم فراتر از این مقدار می باشد.

بانک مرکزی آلبانی هم گام با سیاست های پولی و مالی دیگر کشورهای غربی، برای مهار افزایش قیمت‌ها و کنترل تورم برای بار دوم در ماههای اخیر نرخ بهره را افزایش داده و نرخ بهره بانکی از نیم درصد در سال گذشته به 1.25٪ در سالجاری افزایش یافته است.

در سال گذشته بخش ساختمان و مسکن آلبانی از رشد (حدود 6 درصد) بیشتری نسبت به سایر بخش ها برخوردار بوده است ولیکن افزایش گرانی های اخیر باعث کاهش چشم انداز آتی بخش مسکن در سالجاری شده و افزایش کرایه مسکن تا حدود 10 درصد نیز رشد پیدا کرده است. با توجه به گرانیهای اخیر، قیمت خودرو بویژه خودروهای پرمصرف و بنزینی با کاهش مواجه گردیده و گرانی سوخت مهمترین دلیل آن اعلام شده است.