

گزارش وضعیت اقتصادی ویتنام در سال ۲۰۲۵

مقدمه

چشم‌انداز اقتصادی جهان سال پراشتهایی را تجربه کرد با بسیاری از عدم قطعیت‌ها و ناپایداری‌ها، زیرا درگیری‌های مسلحانه و جنگ در بسیاری از نقاط داغ به دلیل رقابت‌های استراتژیک بین قدرت‌های بزرگ و ملی‌گرایی که امنیت و صلح منطقه‌ای و جهانی را تهدید می‌کند، پایان نیافته است. در کنار این، جنگ تجاری آغاز شده، بلایای طبیعی و تغییرات اقلیمی عواقب جدی به همراه داشته‌اند و چالش‌ها برای تضمین امنیت انرژی و غذا در حال افزایش است. با این حال، سیاست تعرفه‌ای واقعی ایالات متحده کمتر از آنچه در ابتدا اعلام شده بود، مخرب بود؛ تورم در بسیاری از کشورها همچنان روند کاهشی خود را ادامه می‌دهد؛ سیاست‌های کلان اقتصادی به رشد کمک می‌کنند؛ شرایط مالی به دلیل خوش‌بینی نسبت به تأثیر بالقوه فناوری‌های جدید بهبود می‌یابد و سرمایه‌گذاری قوی در هوش مصنوعی (AI) به یک روند جدید و یک عامل مهم برای افزایش رقابت‌پذیری ملی و بهره‌وری نیروی کار تبدیل شده است.

بیشتر سازمان‌های بین‌المللی پیش‌بینی‌های رشد اقتصادی جهانی برای سال ۲۰۲۵ را نسبت به پیش‌بینی‌های قبلی به سمت بالا اصلاح کرده‌اند، زیرا بسیاری از اقتصادهای بزرگ سیاست‌های تسهیل پولی را اجرا کرده و هزینه‌های عمومی را برای حمایت از رشد افزایش داده‌اند. با این حال، پیش‌بینی‌های رشد اقتصادی جهانی برای سال ۲۰۲۵ از سوی سازمان‌های بین‌المللی همگی کمتر از رشد سال ۲۰۲۴ بود.

سازمان‌های بین‌المللی ارزیابی‌های متفاوتی از رشد اقتصادی کشورهای آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۵ دارند، اما همه آنها توافق دارند که رشد ویتنام در این منطقه بالاترین خواهد بود. بر این اساس پیش‌بینی‌ها، رشد

ویتنام در سال ۲۰۲۵ در حدود ۶,۲-۷,۴٪؛ فیلیپین از ۴,۷-۵,۴٪؛ اندونزی از ۴,۸-۵,۰٪؛ مالزی از ۴,۱-۵,۰٪؛ سنگاپور از ۲,۲-۴,۱٪ و تایلند به تقریباً ۲,۰٪ بود.

سال ۲۰۲۵ سالی با اهمیت ویژه در ویتنام بود، سال پایانی اجرای برنامه توسعه اجتماعی-اقتصادی ۲۰۲۱-۲۰۲۵، سال اجرای یک انقلاب در ساختار سازمانی دولت، بازسازی واحدهای اداری در تمامی سطوح، و ساخت یک سیستم دولتی محلی دو سطحی. کار قانون‌گذاری با تصویب ۸۹ قانون و ۹۱ قطعنامه توسط مجلس ملی در سه جلسه مشخص شد. برخی از قطعنامه‌ها به سرعت به اجرا درآمدند، مانند قطعنامه‌های مربوط به توسعه علم و فناوری ملی، نوآوری، تحول دیجیتال، ادغام بین‌المللی و توسعه بخش خصوصی. بسیاری از فعالیت‌ها به مناسبت تعطیلات بزرگ در طول سال، مانند جشن‌ها، رژه‌ها و راهپیمایی‌ها به مناسبت هشتادمین سالگرد انقلاب اوت و روز ملی در دوم سپتامبر؛ و پنجاهمین سالگرد آزادی جنوب و وحدت کشور، باعث شغف ملی و ایجاد انگیزه بزرگ برای مردم در سراسر کشور شده‌اند تا برای دستیابی به اهداف توسعه اقتصادی و اجتماعی تلاش و پیشرفت کنند. سال ۲۰۲۵ همچنین سالی بود که اقتصاد کشور ویتنام با چالش‌ها و دشواری‌های زیادی مواجه شد: باران‌های شدید و طوفان‌ها که باعث سیلاب‌های شدید، سیلاب‌های ناگهانی و رانش زمین در مناطق مختلف که بر تولید، فعالیت‌های تجاری و زندگی مردم تأثیر گذاشته‌اند.

نتایج به‌دست‌آمده توسط صنایع و بخش‌های مختلف اقتصادی ویتنام در سال ۲۰۲۵ به شرح زیر است:

I. رشد اقتصادی

۱. نرخ رشد تولید ناخالص داخلی

پیش‌بینی شده بود نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۵ با سرعت مناسبی رشد کند، حدود ۸,۰٪ نسبت به سال گذشته، که تنها کمی کمتر از نرخ رشد در سال ۲۰۲۲ در دوره ۲۰۱۱-۲۰۲۵ است.^۴ در افزایش ارزش افزوده کل اقتصاد، بخش کشاورزی، جنگلداری و شیلات ۳,۷۸٪ افزایش یافت و ۵,۳۰٪ سهم داشت؛ بخش صنعت و ساخت و ساز ۸,۹۵٪ افزایش یافت و ۴۳,۶۲٪ سهم داشت؛ و بخش خدمات ۸,۶۲٪ افزایش یافت و ۵۱,۰۸٪ سهم داشت. در بخش کشاورزی، جنگلداری و شیلات، با وجود تأثیرات منفی طوفان‌ها و سیلاب‌ها، تولید کشاورزی، جنگلداری و شیلات پایدار باقی ماند. ارزش افزوده بخش کشاورزی در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته حدود ۳,۴۸٪ افزایش یافت و ۳,۵۹٪ به رشد کل ارزش افزوده اقتصاد کمک نمود؛ بخش جنگلداری ۵,۷۰٪

^۲ بانک توسعه آسیا (ADB) پیش‌بینی کرده بود که رشد ویتنام در سال ۲۰۲۵ به ۷,۴ درصد برسد. بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول به ترتیب رشد ویتنام در سال ۲۰۲۵ را ۶,۶٪ و ۶,۵ درصد تخمین زده بودند. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) رشد ویتنام در سال ۲۰۲۵ را تنها ۶,۲ درصد پیش‌بینی کرده بود.

^۳ نرخ رشد تولید ناخالص داخلی برای سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۲۵ به ترتیب عبارتند از: ۶,۴۱٪؛ ۵,۵۰٪؛ ۵,۵۵٪؛ ۶,۴۲٪؛ ۶,۹۹٪؛ ۶,۶۹٪؛ ۶,۹۴٪؛ ۷,۴۷٪؛ ۷,۳۶٪؛ ۲,۸۷٪؛ ۲,۵۵٪؛ ۸,۵۴٪؛ ۴,۹۸٪؛ ۷,۰۴٪ و ۸,۰۲٪.

افزایش یافت، اما به دلیل نسبت پایین آن، تنها ۰,۳۸٪ به رشد کل ارزش افزوده کمک کرد؛ بخش شیلات ۴,۴۱٪ افزایش یافت و ۱,۳۳٪ به رشد کل ارزش افزوده کمک نمود.

در بخش صنعت و ساخت و ساز، صنعت بالاترین رشد خود را از سال ۲۰۱۹ به ثبت رساند. ارزش افزوده بخش صنعت در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته ۸,۸۰٪ افزایش یافت و ۳۵,۱۵٪ به نرخ رشد اقتصادی کلی کمک نمود. در این میان، صنعت پردازش و تولید با ۹,۹۷٪ افزایش، بالاترین نرخ رشد در دوره ۲۰۲۵-۲۰۱۹ را داشته و همچنان به عنوان نیروی محرکه‌ای در رشد اقتصادی عمل کرده و ۳۱,۴۹٪ از آن را تشکیل می‌دهد.

بخش تأمین آب، مدیریت و تصفیه زباله و فاضلاب با ۷,۸۲٪ افزایش، ۰,۶۰٪ مشارکت داشت. تولید و توزیع برق ۶,۳۹٪ افزایش یافت و ۲,۹۴٪ سهم داشت. صنعت معدن‌کاری ۰,۴۲٪ افزایش یافت و ۰,۱۳٪ سهم داشت. صنعت ساخت و ساز ۹,۶۲٪ افزایش یافت و ۸,۴۷٪ به رشد کمک کرد.

فعالیت‌های تجاری و گردشگری در حال افزایش هستند و تعداد گردشگران ورودی به ویتنام در سال ۲۰۲۵ به بالاترین حد خود رسید که به رشد مثبت بخش خدمات کمک خواهد کرد. ارزش افزوده بخش خدمات در سال ۲۰۲۵ تخمین زده می‌شود که ۸,۶۲٪ افزایش یابد، که تنها کمتر از نرخ رشد در سال ۲۰۲۲ در دوره ۲۰۱۱-۲۰۲۵ است. برخی از صنایع خدمات بازار سهم زیادی دارند و به نرخ رشد اقتصادی کلی کمک قابل توجهی می‌کنند، مانند: عمده‌فروشی و خرده‌فروشی که نسبت به سال گذشته ۸,۵۲٪ افزایش یافته و ۱۰,۶۲٪ سهم داشته‌اند؛ حمل و نقل و انبارداری که ۱۰,۹۹٪ افزایش یافته و ۸,۶۹٪ سهم داشته‌اند؛ فعالیت‌های مالی، بانکی و بیمه که ۷,۸۲٪ افزایش یافته و ۵,۷۲٪ سهم داشته‌اند؛ و خدمات اقامتی و غذایی که ۱۰,۰۲٪ افزایش یافته و ۳,۳۴٪ سهم داشته‌اند.

در مورد ساختار اقتصادی در سال ۲۰۲۵، بخش کشاورزی، جنگلداری و شیلات ۱۱,۶۴٪ از سهم را به خود اختصاص می‌دهد؛ بخش صنعت و ساخت‌وساز ۳۷,۶۵٪؛ بخش خدمات ۴۲,۷۵٪؛ و مالیات‌های محصولات به‌علاوه یارانه‌های محصولات ۷,۹۶٪ را تشکیل می‌دهند. (ساختار مربوطه برای سال ۲۰۲۴ به ترتیب ۱۲,۰۳٪؛ ۳۷,۵۲٪؛ ۴۲,۳۵٪؛ ۸,۱۰٪ است).

^۴ نرخ رشد ارزش افزوده صنعتی برای سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۲۵ نسبت به سال قبل به ترتیب: ۸,۱۴٪؛ ۳,۷۷٪؛ ۴,۰۶٪؛ ۸,۵۲٪؛ ۲,۸۸٪؛ ۸,۱۲٪؛ و ۸,۸۰٪ است.
^۵ نرخ رشد ارزش افزوده در صنایع تولیدی برای سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۲۵ نسبت به سال قبل: ۹,۵۹٪؛ به ترتیب ۴,۹۹٪؛ ۵,۳۷٪؛ ۸,۹۹٪؛ ۳,۵۴٪؛ ۹,۵۹٪ و ۹,۹۷٪.

^۶ نرخ رشد ارزش افزوده در بخش خدمات برای سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۲۵ در مقایسه با سال قبل به ترتیب عبارتند از: ۷,۶۵٪؛ ۷,۰۳٪؛ ۶,۸۲٪؛ ۷,۳۱٪؛ ۷,۰۵٪؛ ۷,۴۶٪؛ ۷,۱۲٪؛ ۷,۴۶٪؛ ۸,۰۸٪؛ ۲,۰۱٪؛ ۱,۷۵٪؛ ۱۰,۶۶٪؛ ۶,۸۱٪؛ ۷,۳۶٪ و ۸,۶۲٪.

در مورد استفاده از تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۵، مصرف نهایی نسبت به سال ۲۰۲۴ به میزان ۹۵٪ افزایش یافت؛ انباشت دارایی‌ها به میزان ۸،۶۸٪ افزایش یافت؛ صادرات کالاها و خدمات به میزان ۱۶،۲۷٪ افزایش یافت؛ و واردات کالاها و خدمات به میزان ۱۷،۱۲٪ افزایش یافت.

حجم تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های جاری در سال ۲۰۲۵ تخمین زده می‌شود که به ۵۱۴ میلیارد دلار^۷ رسیده باشد، که افزایش ۳۸ میلیارد دلاری نسبت به سال ۲۰۲۴ (۴۷۶ میلیارد دلار) را نشان می‌دهد. تولید ناخالص داخلی سرانه در سال ۲۰۲۵ به قیمت‌های جاری ۵،۰۲۶ دلار است که نسبت به سال ۲۰۲۴ (۴،۷۰۰ دلار) افزایش ۳۲۶ دلاری دارد.

بهره‌وری نیروی کار در کل اقتصاد در سال ۲۰۲۵، به قیمت‌های جاری، به ۹،۸۰۹ دلار/کارگر تخمین زده می‌شود که افزایش ۶۲۶ دلاری نسبت به سال ۲۰۲۴ دارد؛ به قیمت‌های ثابت، بهره‌وری نیروی کار ۶،۸۳٪ افزایش یافته است؛ سطح مهارت‌های کارگران بهبود یافته است (پیش‌بینی می‌شود نسبت کارگران آموزش‌دیده با مدارک یا گواهینامه‌ها در سال ۲۰۲۵ به ۲۹،۲٪ برسد که ۰،۸ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۴ است)، رشد اقتصادی بسیار قوی بود و اندازه اقتصاد گسترش یافت.

۲. تولیدات کشاورزی، جنگلداری و شیلات

تولیدات کشاورزی، جنگلداری و شیلات در سال ۲۰۲۵، با وجود تأثیر طوفان‌ها، باران‌های شدید، عمدتاً در استان‌های شمال مرکزی و مرکزی، و شیوع تب خوکی آفریقایی در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۵، همچنان نتایج مثبتی را ثبت کرد. تولید برنج به ۴۳،۵۴ میلیون تن رسید که بالاترین میزان در ۴ سال اخیر بود. ارزش محصولات زراعی دائمی به دلیل عملکرد خوب درختان میوه و بهبود مثبت محصولات صنعتی دائمی در مقایسه با سال ۲۰۲۴، ۵،۵۴ درصد افزایش یافت. پرورش طیور به لطف گسترش مدل‌های کشاورزی زنجیره‌ای ۵،۹٪ افزایش یافت. فعالیت‌های جنگل‌کاری و برداشت چوب طبق برنامه انجام می‌شود تا نیازهای صادراتی برآورده شود. تولید آبی‌پروری در سال ۲۰۲۵ به میزان ۵،۱٪ افزایش خواهد یافت و نیازهای مصرف داخلی و صادرات را برآورده خواهد کرد. به‌ویژه، بهره‌برداری از شیلات دریایی نسبت به سال ۲۰۲۴ به دلیل شرایط جوی نامساعد ۰،۱٪ کاهش یافت.

الف) کشاورزی

مساحت کل برنج برای کل سال ۲۰۲۵ تخمین زده می‌شود که به ۷،۱۳ میلیون هکتار برسد، که کاهش ۱،۱ هزار هکتاری نسبت به سال ۲۰۲۴ است، عمدتاً به دلیل ادامه تبدیل بخشی از زمین‌های برنج به محصولات دیگر با کارایی اقتصادی بالاتر و زمین‌های غیرکشاورزی. اگرچه مساحت کمی کاهش یافته است، اما با توجه به استفاده

^۷ میانگین نرخ ارز مرکزی دانگ ویتنام/دلار آمریکا در سال ۲۰۲۵، ۲۴،۹۷۶،۹۱ دانگ ویتنام است.

از ارقام جدید برنج و تکنیک‌های بهبود یافته کشت، پیش‌بینی می‌شود که عملکرد سالانه برنج به ۶۱,۱ کینتال در هکتار برسد که افزایش ۰,۱ کینتال در هکتار نسبت به سال ۲۰۲۴ را نشان می‌دهد؛ تولید نیز پیش‌بینی می‌شود به ۴۳,۵ میلیون تن برسد که افزایش ۸۸,۶ هزار تن را نشان می‌دهد. تولید غلات در سال ۲۰۲۵ پیش‌بینی می‌شود به ۴۷,۹ میلیون تن برسد، که افزایش ۹۶,۴ هزار تن نسبت به سال ۲۰۲۴ خواهد بود، و تولید ذرت به ۴,۴ میلیون تن خواهد رسید، که افزایش ۷,۸ هزار تن خواهد بود.

کشت سالانه: در سال ۲۰۲۵، مساحت کشت برخی محصولات (ذرت، سیب‌زمینی شیرین، بادام‌زمینی، سویا) نسبت به سال گذشته به دلیل کارایی اقتصادی پایین کاهش یافت. کشاورزان تولید را کاهش دادند تا بر کشت سبزیجات تمرکز کنند یا به کشت درختان میوه یا محصولات برای خوراک دام روی آوردند. مساحت کشت و عملکرد برخی از محصولات سالانه مانند ذرت به ۸۶۵,۶ هزار هکتار رسید که نسبت به سال گذشته ۵,۹ هزار هکتار کاهش داشت و با تولید تخمینی ۴,۴ میلیون تن، افزایش ۷,۸ هزار تنی را نشان می‌دهد؛ مساحت بادام‌زمینی به ۱۴۴,۳ هزار هکتار رسید که نسبت به سال گذشته ۴,۲ هزار هکتار کاهش داشت و با تولید تخمینی ۳۸۸,۱ هزار تن، کاهش ۹,۱ هزار تنی را نشان می‌دهد؛ مساحت سویا به ۲۶,۳ هزار هکتار رسید که نسبت به سال گذشته ۲,۲ هزار هکتار کاهش داشت و با تولید تخمینی ۴۳,۳ هزار تن، کاهش ۲,۸ هزار تنی را نشان می‌دهد؛ مساحت سیب‌زمینی شیرین به ۷۷,۰ هزار هکتار رسید که نسبت به سال گذشته ۴,۰ هزار هکتار کاهش داشت و با تولید تخمینی ۹۲۹,۰ هزار تن، کاهش ۴۳,۹ هزار تنی را نشان می‌دهد. تولید سبزیجات به تنهایی نتایج مثبتی به دست آورد که به دلیل افزایش تولید، کشت مخلوط در باغات میوه، تمرکز بر روی ارقام جدید، پاسخ به تقاضای بازار، سازگاری با تغییرات اقلیمی و دستیابی به عملکرد بالاتر بود. مساحت زیر کشت سبزیجات مختلف در سال ۲۰۲۵ به ۱۰۰۲,۹ هزار هکتار تخمین زده می‌شود که نسبت به سال گذشته ۳,۱ هزار هکتار افزایش دارد؛ پیش‌بینی می‌شود که عملکرد برداشت به ۱۹,۶ میلیون تن برسد که افزایش ۵۱۹,۵ هزار تنی را نشان می‌دهد.

بهبود تولیدات کشاورزی

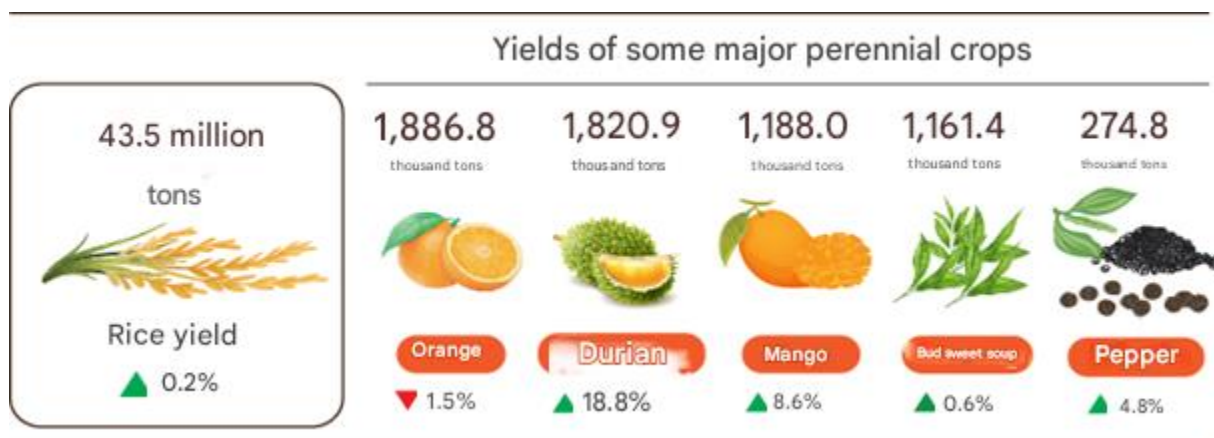
در سال ۲۰۲۵، تولیدات کشاورزی به دلیل شرایط جوی نسبتاً مساعد برای رشد و توسعه آن‌ها، به ویژه در مراحل گلدهی و میوه‌دهی، همچنان رونق یافت. علاوه بر این، ادامه اجرای برنامه‌ها برای اتصال مصرف محصولات، ساخت زنجیره‌های ارزش کشاورزی، صدور کدهای منطقه کشت، ردیابی مبدا، استفاده از تجارت الکترونیک و گسترش بازارهای صادراتی به بهبود کارایی تولید، ثبات بازارها، تشویق کشاورزان به سرمایه‌گذاری در گسترش زمین‌های کشاورزی کمک کرده است.

کشت صنعتی با مساحتی معادل ۲,۱۹۵,۸ هزار هکتار، که نسبت به سال ۲۰۲۴ افزایش ۰,۵ درصدی داشته است، دوباره بهبود یافت و توسعه پیدا کرد. این رشد عمدتاً به دلیل بهبود قیمت‌های فروش و بازارهای صادراتی بود که

سرمایه‌گذاری مجدد و گسترش تولید را تحریک کرد. تولید برخی از محصولات صنعتی در سال ۲۰۲۵ به شرح زیر است: قهوه به ۲،۱۱۶،۱ هزار تن می‌رسد، افزایش ۵،۰٪؛ لاستیک به ۱،۳۴۶،۱ هزار تن می‌رسد، افزایش ۱،۴٪؛ جوانه‌های چای به ۱،۱۶۱،۴ هزار تن می‌رسد، افزایش ۰،۶٪؛ بادام‌هندی به ۲۹۳،۰ هزار تن می‌رسد، کاهش ۴،۳٪؛ و فلفل به ۲۷۴،۸ هزار تن می‌رسد، افزایش ۴،۸٪. در حال حاضر، درختان نارگیل به انواع جدیدی تبدیل می‌شوند که برداشت زودتری دارند، بهره‌وری بالاتری ارائه می‌دهند و کیفیت بهتری دارند، و بدین ترتیب کارایی تولید را بهبود می‌بخشند. تولید نارگیل امسال به ۲،۳۷۳،۸ هزار تن رسید که افزایش ۴،۱ درصدی را، عمدتاً در منطقه دلتا مکنونگ نشان می‌دهد.

بسیاری از مناطق در حال حفظ و گسترش سطح زیر کشت برخی درختان میوه با ارزش اقتصادی بالا و بازارهای مصرف خوب و پایدار، مانند دوریان، آناناس، جک‌فروت، سیب، گواوا، سیب ستاره‌ای و غیره هستند. مساحت گروه‌های درختان میوه در سال ۲۰۲۵ به ۱،۳۱۱،۳ هزار هکتار خواهد رسید که نسبت به سال گذشته ۰،۴٪ افزایش دارد. عملکرد برخی از درختان میوه به شرح زیر است: موزها به ۳،۱۹۲،۸ هزار تن رسیدند، افزایش ۵،۳٪؛ دوریان به ۱،۸۲۰،۹ هزار تن رسید، افزایش ۱۸،۸٪؛ جک‌فروت به ۱،۴۰۲،۲ هزار تن رسید، افزایش ۱۳،۷٪؛ میوه اژدها به ۱،۲۰۳،۷ هزار تن رسید، افزایش ۱،۴٪؛ انبه به ۱،۱۸۸،۰ هزار تن رسید، افزایش ۸،۶٪؛ لانگان به ۶۶۶،۳ هزار تن رسید، افزایش ۱۲،۷٪؛ لیچی به ۴۰۸،۸ هزار تن رسید، افزایش ۶۰،۳٪؛ پرتقال به ۱،۸۸۶،۸ هزار تن رسید، کاهش ۱،۵٪. این نتیجه نشان می‌دهد که درختان میوه همچنان گروهی از محصولات با ارزش بالا نسبت به سایر محصولات هستند، که توسعه تولیدات کشاورزی کالایی را ترویج می‌دهند و به بهبود درآمد و سطح زندگی کشاورزان کمک می‌کنند.

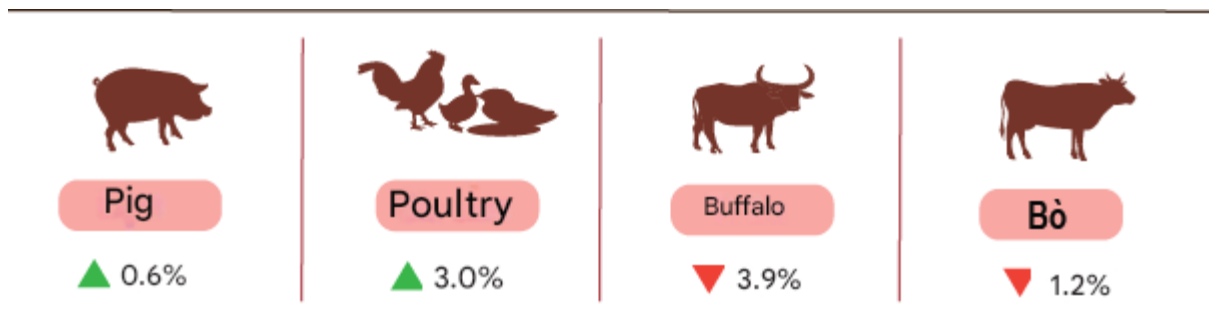
شکل ۱. تولید برخی از محصولات اصلی در سال ۲۰۲۵



دامداری

پرورش گاو و گاومیش (بوفالو) در سراسر کشور به روند نزولی خود ادامه داد، عمدتاً به دلیل کاهش مناطق چرا، کارایی اقتصادی پایین و افزایش هزینه‌های ورودی سریع‌تر از قیمت‌های فروش محصولات. پرورش خوک در شش ماه اول سال به دلیل کنترل خوب بیماری‌ها، قیمت‌های سودآور محصولات و تضمین سود برای کشاورزان نسبتاً مطلوب بود^۸ که انگیزه‌ای برای حفظ و گسترش تولید ایجاد کرد. با این حال، در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۵، تب خوکی آفریقایی شیوع پیدا کرد و در سطح کشور گسترش یافت، که باعث خسارات قابل توجهی به صنعت پرورش خوک و کاهش شدید جمعیت کل خوک‌ها شد. برخی از استان‌ها به شدت تحت تأثیر قرار گرفتند، به طوری که استان Cao Bằng کاهش ۲۰٫۵ درصدی نسبت به سال گذشته داشت، Lai Châu کاهش ۱۶٫۵ درصدی و Quảng Trị کاهش ۹٫۷ درصدی را تجربه کردند. پرورش خوک در شرکت‌ها و مزارع بزرگ مقیاس به لطف اجرای تدابیر زیست‌محیطی، به تولید پایدار ادامه می‌دهد و سرمایه‌گذاری را گسترش می‌دهد. برخی از مناطق شاهد افزایش در جمعیت کل خوک‌ها بودند، مانند تاین نین که نسبت به سال گذشته ۱۹٫۹٪ افزایش داشت؛ گیالای که ۱۳٫۸٪ افزایش داشت؛ و لام دونگ که ۷٫۵٪ افزایش داشت... که به جبران خسارات ناشی از اپیدمی کمک کرد.

پرورش طیور به طور پیوسته در حال توسعه است و مناطق مختلف در حال ترویج مدل‌های پرورش مرتبط برای ایجاد یک حلقه بسته از مزرعه تا سفره هستند. در سال ۲۰۲۵، برخی از مناطق شاهد رشد خوبی در جمعیت طیور خود بودند: کان‌تو نسبت به سال ۲۰۲۴، ۱۲٫۷٪ افزایش داشت؛ جیالای ۷٫۸٪ افزایش داشت؛ تان‌هوا ۶٫۹٪ افزایش داشت؛ نگه آن ۶٫۸٪ افزایش داشت؛ و کوانگ‌نای ۵٫۹٪ افزایش داشت. شکل ۲. نرخ افزایش/کاهش تعداد دام و طیور در پایان دسامبر ۲۰۲۵ نسبت به دوره مشابه سال گذشته



^۸ شاخص قیمت محصولات گوشت خوک در شش ماه اول سال ۲۰۲۵ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۷٫۸۵ درصد افزایش یافته است؛ این افزایش برای کل سال ۹٫۹۹ درصد است.

ب) جنگلداری

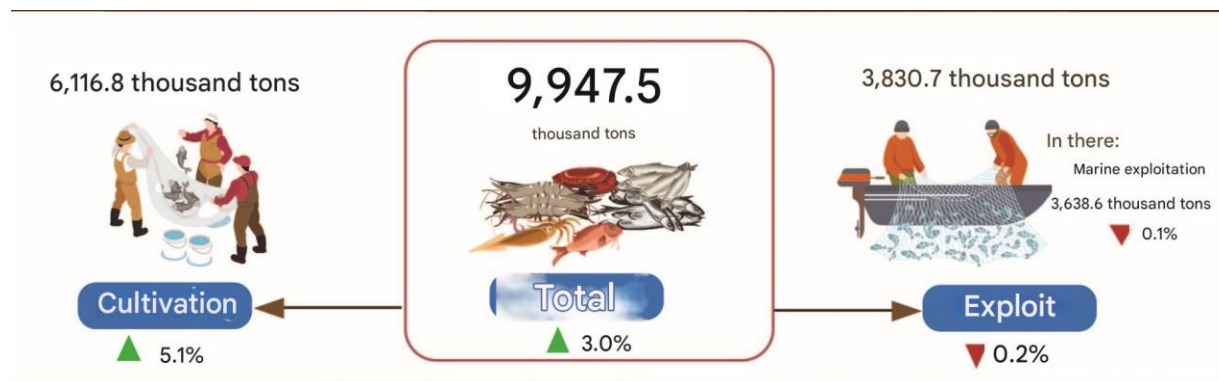
در سال ۲۰۲۵، مساحت جنگل‌های جدید متمرکز، بصورت تخمینی به حدود ۳۲۳،۳ هزار هکتار رسید، که نسبت به سال گذشته ۶،۴٪ افزایش دارد؛ تعداد درختان جنگلی پراکنده کاشته شده ۸۵،۳ میلیون اصله درخت است، که ۰،۳٪ کاهش دارد؛ و تولید چوب ۲۵،۶۱۶،۰ هزار متر مکعب است، که به دلیل رشد خوب صادرات چوب و محصولات چوبی و شرایط جوی مساعد که مردم را به برداشت بیشتر تشویق می‌کند، ۶،۹٪ افزایش دارد. برخی مناطق دارای تولید بالای چوب هستند: کوانگ تری نسبت به سال ۲۰۲۴، ۱۴،۱٪ افزایش داشته است، کوانگ نای ۱۱،۳٪ افزایش داشته است، کاما ۱۱،۱٪ افزایش داشته است، تای نیون ۹،۷٪ افزایش داشته است، و تان هوا ۹،۴٪ افزایش داشته است.

به طور کلی در سال ۲۰۲۵، حدود ۱،۱۲۷،۶ هکتار به جنگل‌ها آسیب وارد شد که نسبت به سال گذشته ۳۰،۷٪ کاهش یافته است. این رقم شامل ۸۰۱،۲ هکتار قطع یا تخریب است که نسبت به سال قبل ۹،۵٪، کاهش داشت و ۳۲۶،۴ هکتار تخریب ناشی از آتش سوزی که کاهش ۵۶،۰٪ داشت.

ث) شیلات

به طور کلی برای سال ۲۰۲۵، تولید شیلات به ۹،۹۴۷،۵ هزار تن تخمین زده می‌شود که نسبت به سال گذشته ۳،۰٪ افزایش دارد، این رقم شامل: ماهی به میزان ۶،۹۶۲،۴ هزار تن، افزایش ۲،۷٪؛ میگو به میزان ۱،۵۲۲،۲ هزار تن، افزایش ۵،۵٪؛ و سایر شیلات به میزان ۱،۴۶۲،۹ هزار تن، افزایش ۱،۹٪.

شکل ۳. تولید شیلات در سال ۲۰۲۵ (در مقایسه با ۲۰۲۴)



به طور کلی برای سال ۲۰۲۵، تولید آبی‌پروری به ۶،۱۱۶،۸ هزار تن تخمین زده می‌شود که نسبت به سال گذشته ۵،۱٪ افزایش دارد، شامل: ماهی با ۴،۰۳۵،۰ هزار تن، افزایش ۴،۹٪؛ میگو با ۱،۳۸۱،۷ هزار تن، افزایش ۶،۱٪؛ و سایر محصولات آبی با ۷۰۰،۱ هزار تن، افزایش ۴،۴٪.

کشت ماهی پانگاسیوس در دلتای مکونگ به دلیل رشد مثبت صادرات ماهی پنگاسیوس و روند صعودی قیمت‌های این ماهی در حال توسعه است، که کشاورزان را به گسترش مناطق کشت خود تشویق می‌کند.^۹ به طور کلی، در سال ۲۰۲۵، پیش‌بینی می‌شود که به ۱,۹۳۸,۸ هزار تن برسد که نسبت به همین دوره سال گذشته ۰,۵٪ افزایش دارد.

پرورش میگو در آب‌های لب‌شور به سمت کاربردهای فناوری پیشرفته در حال حرکت است، به ویژه در کشت میگوی پاسفید. علاوه بر این، تقاضای مصرف‌کنندگان، سفارش‌های صادراتی و قیمت میگوهای سفید در ماه‌های پایانی سال به طور پیوسته افزایش یافته است که باعث شده پرورش دهندگان با اطمینان میگوها را برای پرورش آزاد کنند.^{۱۰} برای کل سال ۲۰۲۵، پیش‌بینی می‌شود که به ۹۹۴,۴ هزار تن برسد، که افزایش ۶,۹ درصدی را نشان می‌دهد. تولید کل میگوی سیاه برای کل سال به ۲۹۶,۷ هزار تن تخمین زده می‌شود، که افزایش ۳,۶ درصدی را نشان می‌دهد. علاوه بر ماهی پانگاسیوس و میگوهای آب شور، تیلاپیا به تدریج در حال تبدیل شدن به یک محصول کلیدی در آبی‌پروری است. پرورش تیلاپیا در منطقه دلتا مکونگ توسعه یافته و به سمت گسترش در استان‌های شمالی در حال حرکت است.^{۱۱}

در مجموع برای سال ۲۰۲۵، پیش‌بینی شده که صید محصولات دریایی به ۳,۸۳۰,۷ هزار تن رسیده باشد که نسبت به سال گذشته ۰,۲٪ کاهش دارد، این محصولات شامل: ماهی به میزان ۲,۹۲۷,۴ هزار تن، کاهش ۰,۲٪؛ میگو به میزان ۱۴۰,۵ هزار تن، کاهش ۰,۴٪؛ و سایر محصولات آبی به میزان ۷۶۲,۸ هزار تن، کاهش ۰,۳٪. تن، کاهش ۰,۲ درصدی؛ دلیل کاهش: طوفان‌های متعدد و افسردگی‌های استوایی بر فعالیت‌های ماهیگیری دریایی تأثیر گذاشته‌اند و مجازات‌های مربوط به شیوه‌های ماهیگیری غیرقانونی تحت فرمان شماره ۲۰۲۴/۳۸-ND-CP/ تشدید شده است.

۳. تولیدات صنعتی

^۹ طبق گزارش‌های آمار استانی و شهرهای تحت مدیریت مرکزی: قیمت فروش ماهی خام پنگوسی (۰,۸ تا ۱,۰ کیلوگرم به ازای هر ماهی) در استان‌های دلتای مکونگ در دسامبر ۲۰۲۵ بین ۱,۱۶ تا ۱,۲۳ دلار آمریکا به ازای هر کیلوگرم بوده است و کشاورزان تقریباً ۰,۱۲ تا ۱۹۰ دلار آمریکا به ازای هر کیلوگرم سود داشته‌اند.

^{۱۰} قیمت فروش میگوی پاسفید (۱۰۰ میگو به ازای هر کیلوگرم) در دسامبر ۲۰۲۵ در استان‌های دلتای مکونگ بین ۳,۶۶ تا ۳,۸۵ دلار آمریکا به ازای هر کیلوگرم بوده است، در حالی که قیمت میگوی ۸۰ تایی به ازای هر کیلوگرم بین ۴,۲۴ تا ۴,۶۲ دلار آمریکا به ازای هر کیلوگرم بوده است. میگوی ببری (۳۰ تا ۴۰ میگو به ازای هر کیلوگرم) تقریباً بین ۶,۵۵ تا ۷,۷۰ دلار آمریکا به ازای هر کیلوگرم بوده است.

^{۱۱} پیش‌بینی می‌شود تولید تیلاپیا در هانوی در سال ۲۰۲۵ در مقایسه با سال ۲۰۲۴، ۶,۳ درصد افزایش یابد. های فونگ نیز شاهد افزایش ۶,۳ درصدی بوده است. لائو کای شاهد افزایش ۷,۶ درصدی بود.

به طور کلی، در سال ۲۰۲۵، پیش‌بینی می‌شود که شاخص تولید صنعتی نسبت به سال گذشته ۹,۲٪ افزایش یابد که بالاترین نرخ رشد از سال ۲۰۱۹ است.^{۱۲}

در سال ۲۰۲۵، شاخص تولید صنعتی (IIP) پیش‌بینی می‌شود که نسبت به سال گذشته (۸,۲٪ در سال ۲۰۲۴) به میزان ۹,۲٪ افزایش یابد. که در آن، صنعت پردازش و تولید ۱۰,۵٪ (۹,۵٪ در ۲۰۲۴) افزایش یافت و ۸,۴ درصد به افزایش کلی کمک کرد؛ صنعت تولید و توزیع برق ۶,۷٪ (۹,۵٪ در ۲۰۲۴) افزایش یافت و ۰,۶ درصد به افزایش کلی کمک کرد؛ صنعت تأمین آب، مدیریت پسماند و فاضلاب ۷,۸٪ (۱۰,۶٪ در ۲۰۲۴) افزایش یافت و ۰,۱ درصد به افزایش کلی کمک کرد؛ صنعت معدن ۰,۵٪ (کاهش ۶,۳٪ در ۲۰۲۴) افزایش یافت و ۰,۱ درصد به افزایش کلی کمک کرد.

شاخص تولید صنعتی در سال ۲۰۲۵ برای برخی از صنایع کلیدی سطح به طور قابل توجهی افزایش یافت:

ردیف	تولید محصولات صنعتی	میزان افزای (%)
۱	وسایل نقلیه موتوری	۲۲,۰
۲	سایر محصولات معدنی غیر فلزی	۱۶,۲
۳	لاستیکی و پلاستیکی	۱۵,۷
۴	فلزات	۱۵,۴
۵	پوشاک	۱۳,۲
۶	فلزی پیش‌ساخته (به جز ماشین‌آلات و تجهیزات)	۱۲,۵
۷	شیمیایی	۱۲,۴
۸	چرمی و مرتبط	۱۱,۱
۹	فرآوری مواد غذایی	۱۱,۰
۱۰	کک و محصولات نفتی تصفیه‌شده	۱۰,۸
۱۱	کاغذ و محصولات کاغذی	۱۰,۴
۱۲	تخت‌ها، کمد‌ها، میزها و صندلی‌ها	۹,۴
۱۳	الکترونیکی، کامپیوترها و محصولات نوری	۸,۳

برعکس، شاخص IIP برای برخی صنایع به طور جزئی افزایش یا کاهش یافت:
استخراج زغال‌سنگ سخت و قهوه‌ای ۲,۵٪ افزایش یافت؛

^{۱۲} شاخص تولید صنعتی برای سال‌های ۲۰۲۵-۲۰۱۹ نسبت به سال قبل به ترتیب به ترتیب ۰,۱٪، ۰,۳٪، ۰,۴٪، ۰,۷٪، ۱,۳٪، ۱,۳٪، ۸,۲٪ و ۹,۲٪ افزایش یافته است.

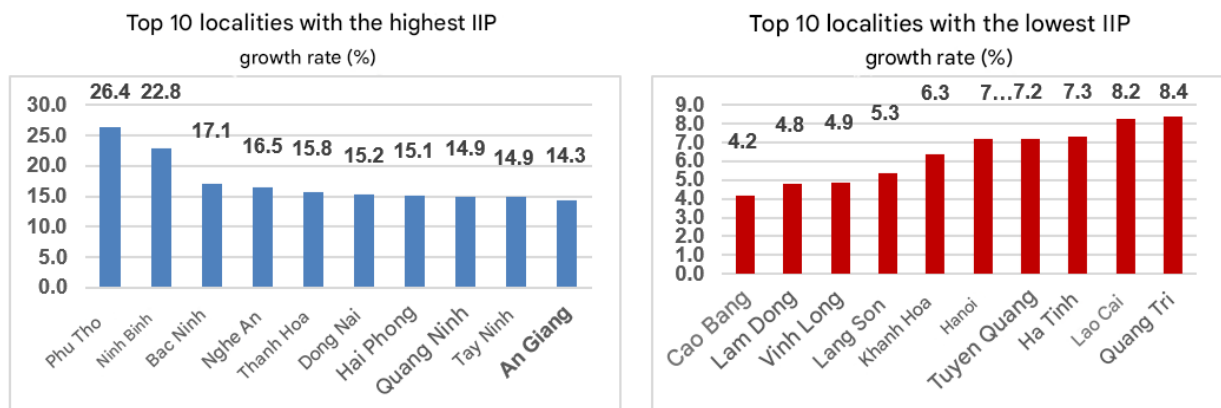
استخراج نفت خام و گاز طبیعی ۲,۵٪ کاهش یافت.

جدول ۱. نرخ رشد/کاهش شاخص IIP برای برخی صنایع کلیدی در سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۵

2025	2024	2023	2022	2021	
2,5	-5,4	-1,7	4,9	8,8	استخراج زغال سنگ کک و زغال سنگ حرارتی
-2,5	-10,6	-5,9	3,6	-12,7	استخراج نفت خام و گاز طبیعی
11,0	7,1	5,5	8,8	2,8	تولید فرآوری مواد غذایی
13,2	12,1	-1,0	15,2	7,5	تولید پوشاک
11,1	13,5	0,3	15,4	5,3	تولید چرم و محصولات مرتبط
10,4	9,6	-0,3	9,8	4,1	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
10,8	12,5	1,7	8,9	8,5	تولید کک، محصولات تصفیه شده نفتی
12,4	12,4	9,0	2,9	-0,5	تولید مواد شیمیایی و محصولات شیمیایی
15,7	24,6	12,8	-6,8	2,4	تولید محصولات از لاستیک و پلاستیک
16,2	1,3	-3,7	6,1	1,8	تولید محصولات از مواد معدنی غیر فلزی دیگر
15,4	9,8	6,9	-2,3	22	تولید فلزات
12,5	10,8	9,0	7,4	5,3	تولید محصولات از فلزات ریخته‌گری شده (به جز ماشین‌آلات و تجهیزات)
8,3	8,1	-0,8	6,7	9,6	تولید محصولات الکترونیکی، کامپیوترها و محصولات نوری
22,0	18,5	-3,0	6,8	10,1	تولید خودرو
9,4	24,0	7,6	3,1	-0,7	تولید تخت، کمد، میز، صندلی

شاخص تولید صنعتی در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته در تمامی ۳۴ منطقه افزایش یافته است.^{۱۳} برخی از مناطق به دلیل افزایش قابل توجه صنعت پردازش و تولید و صنعت تولید و توزیع برق، نرخ رشد IIP نسبتاً بالایی دارند. برعکس، برخی مناطق به دلیل رشد کم یا منفی در صنعت پردازش و تولید، صنعت تولید و توزیع برق، و صنعت معدن، رشد پایینی در IIP دارند.^{۱۴}

شکل ۴. نرخ رشد/کاهش IIP در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته در برخی مناطق



برخی از محصولات صنعتی کلیدی در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته افزایش خواهند داشت: خودروها ۱.۳۹٪؛ فولاد نورد شده ۱۷.۶٪؛ تلویزیون‌ها ۱۷.۴٪؛ خوراک دریایی و لباس‌های غیررسمی هر دو ۱۳.۸٪؛ سیمان ۱۳.۶٪؛ کفش‌ها و صندل‌های چرمی ۱۳.۳٪؛ غذاهای دریایی فرآوری شده ۱۱.۱٪؛ و کود NPK ۱۰.۷٪. از سوی دیگر، برخی محصولات نسبت به سال گذشته کاهش یافته‌اند: گاز طبیعی به صورت گازی ۵.۶٪ کاهش یافته است؛ پارچه‌های بافته شده از الیاف مصنوعی ۱.۰٪ کاهش یافته‌اند؛ و مونو سدیم گلوتامات ۰.۲٪ کاهش یافته است.

به طور کلی برای سال ۲۰۲۵، شاخص کل مصرف صنعت پردازش و تولید نسبت به سال ۲۰۲۴ به میزان ۹.۹٪ افزایش یافته است (در سال گذشته ۱۱.۴٪ افزایش یافته بود).

^{۱۳} مناطقی که در سال ۲۰۲۵ افزایش سالانه بالایی در شاخص تولید صنایع تولیدی داشته‌اند: کوانگ نین (۳۳.۷٪)، فو تو (۲۷.۶٪)، نین بین (۲۳.۶٪)، تان هوا (۱۷.۴٪)، باک نین (۱۷.۳٪)، های فونگ (۱۶.۹٪). مناطقی که در بخش تولید و توزیع برق افزایش سالانه بالایی داشته‌اند: نگ آن (۲۵.۸٪)، دونگ نای (۱۲.۰٪).

^{۱۴} مناطقی که در سال ۲۰۲۵ افزایش سالانه کم یا کاهشی در شاخص تولید صنایع تولیدی داشته‌اند: ها تین (۶.۳٪)، توین کوانگ (۶.۱٪)، لانگ سون (۵.۷٪)، کائو بانگ (۵.۱٪). مناطقی که در سال ۲۰۲۵ افزایش سالانه کم یا کاهشی در بخش تولید و توزیع برق داشته‌اند: خان هوا (۳.۴٪)، لام دونگ (۲.۰٪)، لانگ سون ۱.۵ درصد افزایش و وین لانگ ۰.۹ درصد کاهش یافت. مناطقی که رشد شاخص بخش معدن آنها در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال قبل کم یا رو به کاهش بود عبارتند از: کوانگ تری ۱۰.۲ درصد کاهش؛ توین کوانگ ۸.۷ درصد کاهش؛ ها تین ۲.۴ درصد کاهش؛ لائو کای و هانوی هر دو ۱ درصد کاهش داشتند.

نرخ متوسط موجودی برای کل صنعت پردازش و تولید در سال ۲۰۲۵ برابر با ۸۱,۱٪ است (در مقایسه با ۷۷,۱٪ در سال ۲۰۲۴).

تعداد کارگران شاغل در واحدهای صنعتی تا تاریخ ۱ دسامبر ۲۰۲۵، نسبت به همین دوره در سال گذشته، ۲,۴٪ افزایش یافته است. کارگران شاغل در شرکت‌های دولتی ۰,۲٪ افزایش و ۰,۶٪ کاهش داشتند؛ در شرکت‌های غیردولتی، ۰,۸٪ و ۰,۳٪ افزایش داشتند؛ و در شرکت‌های سرمایه‌گذاری خارجی، ۱,۰٪ و ۳,۳٪ افزایش داشتند. بر اساس صنعت، تعداد کارگران شاغل در شرکت‌های معدنی نسبت به دوره مشابه ماه گذشته تغییر نکرد و نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱,۱٪ افزایش یافت؛ تولیدات صنعتی ۰,۹٪ و ۲,۴٪ افزایش یافت؛ تولید و توزیع برق، گاز، آب گرم، بخار و تهویه مطبوع ۰,۱٪ و ۲,۹٪ افزایش یافت؛ و تأمین آب، مدیریت و تصفیه فاضلاب و پسماند ۰,۴٪ و ۰,۷٪ افزایش یافت.

۴. فعالیت‌های تجاری

به طور کلی برای سال ۲۰۲۵، کشور دارای ۱۹۵,۱ هزار واحد کسب و کار تازه ثبت‌شده با مجموع سرمایه ۷۴,۳ میلیارد دلار و مجموع نیروی کار ثبت‌شده ۱,۱۵۱ هزار کارمند خواهد بود، که نشان‌دهنده افزایش ۲۴,۱ درصدی در تعداد کسب‌وکارها، ۲۴,۱ درصدی در سرمایه ثبت‌شده، و ۱۵,۰ درصدی در تعداد کارمندان نسبت به سال گذشته است. میانگین سرمایه ثبت‌شده یک شرکت تازه تأسیس در سال ۲۰۲۵ برابر با ۳۸۶,۰۰۰ دلار است که همانند سال ۲۰۲۴ می‌باشد. کل سرمایه ثبت‌شده اضافی که در سال ۲۰۲۵ به اقتصاد تزریق شده است نزدیک به ۵۶۲ میلیارد دلار است که نسبت به سال ۲۰۲۴ افزایش ۷۷,۸ درصدی داشته است.^{۱۵} علاوه بر این، کشور دارای ۱۰۲,۳ هزار کسب‌وکار است که فعالیت‌های خود را از سر گرفته‌اند (افزایش ۳۴,۳٪ نسبت به سال ۲۰۲۴)، که تعداد کل کسب‌وکارهای تازه تأسیس و از سر گرفته شده در سال ۲۰۲۵ را به ۲۹۷,۵ هزار می‌رساند، که افزایش ۲۷,۴٪ نسبت به سال ۲۰۲۴ دارد. به طور میانگین، هر ماه ۲۴,۸۰۰ کسب‌وکار جدید تأسیس و فعالیت خود را از شروع می‌نمایند.

بر اساس بخش اقتصادی، در سال ۲۰۲۵، ۱,۸۷۱ کسب‌وکار جدید در بخش کشاورزی، جنگلداری و شیلات تأسیس شد که نسبت به سال قبل ۱۵,۴٪ افزایش داشت؛ نزدیک به ۴۴,۰۰۰ کسب‌وکار در بخش صنعت و ساخت‌وساز، با افزایش ۱۹,۶٪؛ و ۱۴۹,۳۰۰ کسب‌وکار در بخش خدمات، با افزایش ۲۵,۶٪.

شکل ۵. وضعیت ثبت کسب‌وکارها

^{۱۵} از این مجموع، پیش‌بینی می‌شود سرمایه ثبت‌شده اضافی کسب‌وکارهای فعال در سال ۲۰۲۵ به بیش از ۱۶۷ میلیارد دلار برسد که در مقایسه با سال ۲۰۲۴، افزایشی ۱۱۸,۳ درصدی را نشان می‌دهد.

2025 compared to 2024



به طور کلی برای سال ۲۰۲۵، تعداد کسب و کارهایی که به طور موقت فعالیت‌های خود را متوقف کردند، ۱۱۴,۴ هزار بود که نسبت به سال گذشته ۱۴,۳٪ افزایش داشت؛ ۷۶,۹ هزار کسب و کار فعالیت‌های خود را در انتظار مراحل انحلال متوقف کردند که ۰,۹٪ افزایش داشت؛ و ۳۵,۹ هزار کسب و کار مراحل انحلال را کامل کردند که ۶۶,۱٪ افزایش داشت. به طور متوسط، ۱۸,۹ هزار کسب و کار هر ماه از بازار خارج می‌شوند.

جدول ۲. کسب و کارهای جدید تأسیس شده و منحل شده در سال ۲۰۲۵

نرخ رشد/کاهش در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته (%)	تعداد شرکت‌ها	بخش
	تازه تأسیس	
منحل شده		
۱۳۱۴۰	۸۳۲۰۱	عمده‌فروشی، خرده‌فروشی، تعمیر خودروها و موتورسیکلت‌ها
۳۹۲۹	۲۵۹۲۳	صنعت تولید و پردازش
۲۶۴۳	۱۵۷۱۸	ساخت و ساز
۲۰۹۲	۵۶۷۱	کسب و کار املاک و مستغلات
۱۴۰۲	۱۱۲۷۳	حمل و نقل و انبارداری
۱۸۰۱	۷۹۳۵	خدمات اقامت و غذا
۴۳۲۱	۱۵۶۹	تولید و توزیع برق، آب، گاز

(ب) روندهای کسب و کار شرکت

بر اساس بخش اقتصادی

صنعت پردازش و تولید خوشبین‌ترین بخش به آینده است، به طوری که ۷۹,۱٪ از کسب‌وکارها اعلام کردند که فعالیت‌های تولید و تجاری آن‌ها در چهارمین فصل سال ۲۰۲۵ بهتر یا پایدارتر از فصل سوم سال ۲۰۲۵ بود (۳۵,۲٪ بهتر و ۴۳,۹٪ پایدارتر)؛ ۲۰,۹٪ از کسب‌وکارها ارزیابی کردند که شرایط دشوارتر شده است.^{۱۶} در بخش تجارت و خدمات، ۷۶,۲٪ از کسب‌وکارها ارزیابی کردند که وضعیت تولید و کسب‌وکارشان در چهارمین فصل سال ۲۰۲۵ نسبت به فصل سوم سال ۲۰۲۵ بهتر و پایدار باقی مانده است (۲۱,۳٪ بهتر و ۵۴,۹٪ پایدار)؛ ۲۳,۸٪ از کسب‌وکارها ارزیابی کردند که شرایط دشوارتر شده است.^{۱۷}

صنعت ساخت و ساز ۷۱,۹٪ از کسب‌وکارها را دارد که فعالیت‌های تولید و تجاری خود را در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۵ نسبت به سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۵ بهتر و پایدار ارزیابی می‌کنند (۲۸,۹٪ بهتر و ۴۳,۰٪ پایدار)؛ ۲۸,۱٪ از کسب‌وکارها فعالیت‌های تولید و تجاری خود را دشوارتر ارزیابی می‌کنند.^{۱۸}

بر اساس ماهیت اقتصادی

شرکت‌های دولتی خوش‌بین‌ترین هستند، به طوری که ۷۸,۷٪ از این شرکت‌ها ارزیابی می‌کنند که فعالیت‌های تولید و تجاری آن‌ها در چهارمین فصل سال ۲۰۲۵ نسبت به فصل سوم سال ۲۰۲۵ (۲۶,۸٪ بهتر و ۵۱,۹٪ پایدار)؛ بهتر یا پایدار تر شده است. ۲۱٪ از شرکت‌ها شرایط فعالیت‌های تولید و تجاری خود را دشوارتر ارزیابی نموده‌اند. شرکت‌های با سرمایه‌گذاری خارجی ۷۷,۲٪ از کسب‌وکارها را به عنوان بهتر و پایدار ارزیابی کرده‌اند (۲۸,۱٪ بهتر و ۴۹,۱٪ پایدار)؛ ۲۲,۸٪ از کسب‌وکارها ارزیابی می‌کنند که فعالیت‌های تولید و کسب‌وکار دشوارتر شده‌اند. شرکت‌های غیردولتی ۷۵,۳٪ از کسب‌وکارها را به عنوان بهتر و پایدار ارزیابی می‌کنند (۲۴,۹٪ بهتر و ۵۰,۴٪ پایدار)؛ ۲۴,۷٪ از کسب‌وکارها فعالیت‌های تولیدی و تجاری خود را به عنوان دشوارتر ارزیابی می‌کنند. شاخص توازن کلی ارزیابی عمومی از روندهای کسب و کار و تولید شرکت‌ها در صنعت پردازش و تولید ارائه می‌دهد که با شاخص توازن ۱۴,۳٪، مطلوب‌ترین وضعیت را دارند؛ در حالی که صنایع ساخت و ساز و تجارت و خدمات با شاخص‌های توازن ۰,۸٪ و -۲,۵٪ به ترتیب وضعیت دشوارتری دارند. بر اساس بخش اقتصادی،

^{۱۶} برای صنعت تولید در سه‌ماهه سوم/۲۰۲۵: ۷۷,۸٪ از کسب‌وکارها، فعالیت‌های تولیدی و تجاری خود را در سه‌ماهه سوم/۲۰۲۵ در مقایسه با سه‌ماهه دوم/۲۰۲۵ بهتر یا پایدار ارزیابی کردند (۳۳,۶٪ بهتر و ۴۴,۲٪ پایدار)؛ ۲۲,۲٪ آن را دشوارتر ارزیابی کردند.

^{۱۷} شاخص مربوطه برای بخش تجارت و خدمات در سه‌ماهه سوم/۲۰۲۵: ۷۶,۲٪ از کسب‌وکارها، وضعیت تولید و کسب‌وکار خود را در سه‌ماهه سوم/۲۰۲۵ در مقایسه با سه‌ماهه دوم/۲۰۲۵ بهتر یا پایدار ارزیابی کردند (۲۰,۴٪ بهتر و ۵۵,۸٪ پایدار)؛ ۲۳,۸٪ آن را دشوارتر ارزیابی کردند.

^{۱۸} شاخص مربوطه برای صنعت ساخت و ساز در سه‌ماهه سوم/۲۰۲۵: ۶۸,۶٪ از مشاغل، فعالیت‌های تولیدی و تجاری خود را در سه‌ماهه سوم/۲۰۲۵ در مقایسه با سه‌ماهه دوم/۲۰۲۵ (۲۶,۱٪ بهتر و ۴۲,۵٪ پایدار) بهتر یا پایدار ارزیابی کردند. ۳۱,۴٪ از مشاغل، فعالیت‌های تولیدی و تجاری خود را دشوارتر ارزیابی کردند.

^{۱۹} شاخص تعادل، درصد مشاغلی را که انتظار افزایش دارند منهای درصد مشاغلی را که انتظار کاهش دارند نشان می‌دهد.

بر اساس گزارشی از وزارت علوم و فناوری، در سال ۲۰۲۵، ویتنام در زمینه‌های علم، فناوری و نوآوری دستاوردهای زیادی خواهد داشت؛ به ویژه، پیشرفت‌های عمده در زمینه هوش مصنوعی و تحول دیجیتال به توسعه سریع و پایدار اجتماعی-اقتصادی کمک خواهند کرد.

برخی از دستاوردهای برجسته به شرح زیر است:

- در مورد شاخص نوآوری جهانی (GII)، طبق گزارش شاخص نوآوری جهانی ۲۰۲۵ سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO): شاخص نوآوری ویتنام در میان ۱۳۹ کشور و اقتصاد، در رتبه ۴۴ قرار دارد و همان رتبه سال گذشته را حفظ کرده است. در سال ۲۰۲۴، در منطقه آسه‌آن، ویتنام تایلند را پشت سر گذاشت و در رتبه سوم، پس از سنگاپور و مالزی قرار گرفت.

- در مورد نوآوری، اکوسیستم نوآوری ویتنام در سال ۲۰۲۵ با راه‌اندازی سکوی ملی تبادل علم و فناوری به توسعه خود ادامه خواهد داد. اکوسیستم استارت‌آپ‌های نوآورانه ویتنام در تقاضا در رتبه ۵۵ از ۱۰۰ قرار دارد. بر اساس گزارش خلاصه کار وزارت علوم و فناوری در سال ۲۰۲۵، نشان می‌دهد که نرخ کسب‌وکارهای نوآور در ویتنام به ۳۴,۶ درصد رسید که کاهش ۴,۲ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۴ داشت.

- در مورد مالکیت معنوی^{۲۲}، در سال ۲۰۲۵، وزارت علوم و فناوری ۱۸۳,۷۰۰ درخواست حقوق مالکیت صنعتی (IPR) دریافت کرد که نسبت به سال ۲۰۲۴ افزایش ۲۰,۴ درصدی داشت؛ ۲۴۹,۸۵۴ درخواست IPR را پردازش کرد که نسبت به سال ۲۰۲۴ افزایش ۷۴,۴ درصدی داشت؛ و ۸۳,۰۰۰ سند حفاظت از IPR را صادر کرد که نسبت به سال ۲۰۲۴ افزایش ۵۴,۶ درصدی داشت.

- در مورد خدمات عمومی آنلاین در پورتال خدمات عمومی ملی، تا تاریخ ۳۰ دسامبر ۲۰۲۵، تعداد درخواست‌های آنلاین پردازش شده از طریق پورتال خدمات عمومی ملی بیش از ۹۴۳۳۴ هزار است؛ تقریباً ۶۳۶۹۴۹,۸ هزار درخواست وضعیت آن‌ها با پورتال خدمات عمومی کشور همگام‌سازی شده است. برای خدمت به کسب‌وکارها، ۱,۹۵۵ رویه اداری وجود دارد که خدمات عمومی آنلاین ارائه می‌دهند، از جمله ۱,۰۷۵ رویه اداری که خدمات عمومی آنلاین کامل ارائه می‌دهند و ۸۸۰ رویه اداری که خدمات عمومی آنلاین جزئی ارائه می‌دهند. برای خدمت به شهروندان، ۱,۳۲۹ رویه اداری وجود دارد که خدمات عمومی آنلاین ارائه می‌دهند، که از این تعداد ۶۷۲ رویه اداری خدمات عمومی آنلاین را به طور کامل ارائه می‌دهند و تعداد رویه‌های اداری که خدمات عمومی آنلاین را جزئی ارائه می‌دهند ۶۵۷ است.

^{۲۲} داده‌ها تا ساعت ۵ بعد از ظهر ۲۵ دسامبر ۲۰۲۵.

- در مورد انرژی هسته‌ای و ایمنی تابش هسته‌ای، در سال ۲۰۲۵، ۱،۳۳۳ مجوز کار تابش صادر شد که نسبت به سال ۲۰۲۴ کاهش ۹،۳ درصدی داشت؛ ۳۸ فعالیت پشتیبانی خدمات انرژی هسته‌ای ثبت شد که افزایش ۶۵،۲ درصدی داشت؛ ۱،۰۰۰ گواهی کارگر تابش و گواهی‌های حرفه‌ای صادر شد که کاهش ۲،۰ درصدی داشت؛ و ۲۵ تصمیم برای تأیید برنامه‌های پاسخ به حوادث امضا شد که افزایش ۴،۲ درصدی داشت.

۶. فعالیت‌ها بخش خدمات

الف) فروش خرده‌فروشی کالاها و درآمد خدمات

تقاضای مصرف‌کنندگان برای کالاها، خدمات و گردشگری داخلی افزایش یافت، به‌ویژه در طول تعطیلات ملی بزرگ، و افزایش بازدیدکنندگان بین‌المللی از ویتنام به رشد مثبت بخش تجارت و خدمات در سال ۲۰۲۵ کمک کرد. به طور کلی در سال ۲۰۲۵، فروش خرده‌فروشی کالاها و درآمد خدمات مصرفی به میزان ۹،۲٪ نسبت به سال گذشته افزایش خواهد یافت، که شامل: افزایش ۱۴،۶٪ در درآمد خدمات اقامتی و غذایی و افزایش ۲۰،۲٪ در درآمد خدمات گردشگری می‌شود. در سال ۲۰۲۵، فروش خرده‌فروشی کالاها و درآمد خدمات مصرفی به قیمت‌های جاری تخمین زده می‌شود که به ۲۶۹،۸۴ میلیارد دلار برسد، که افزایش ۹،۲ درصدی نسبت به سال گذشته (۸،۹ درصد در ۲۰۲۴) خواهد بود، بدون احتساب عامل قیمت، که افزایش ۶،۷ درصدی خواهد بود (معادل رشد در ۲۰۲۴).

فروش خرده‌فروشی کالاها در سال ۲۰۲۵ به ۲۰۳ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که ۷۶،۱٪ از کل را تشکیل می‌دهد و نسبت به سال گذشته ۸،۰٪ افزایش یافته است. در میان آن‌ها، مواد غذایی و محصولات غذایی ۹،۸٪ افزایش یافت؛ پوشاک ۹،۱٪ افزایش یافت؛ کالاهای خانگی، ابزار و تجهیزات ۸،۰٪ افزایش یافت؛ اقلام فرهنگی و آموزشی ۴،۰٪ افزایش یافت؛ و وسایل حمل و نقل (به جز خودروها) ۰،۸٪ کاهش یافتند. درآمد فروش خرده‌فروشی کالاها در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال قبل در برخی مناطق به شرح زیر است: دانگ ۸،۳٪ افزایش یافت؛ کان تو ۸،۲٪ افزایش یافت؛ دونگ نای ۸،۱٪ افزایش یافت؛ هانوی و هوشی‌مین سیتی هر دو ۸،۰٪ افزایش یافتند؛ وین لونگ ۷،۸٪ افزایش یافت؛ و کائو ماو ۷،۷٪ افزایش یافت.

درآمد حاصل از خدمات اقامتی و غذایی در سال ۲۰۲۵ تخمین زده می‌شود که به ۳۲ میلیارد دلار برسد، که ۱۲،۰٪ از کل را تشکیل می‌دهد و نسبت به سال گذشته ۱۴،۶٪ افزایش یافته است. درآمد در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته در برخی مناطق به شرح زیر است: شهر هوشی‌مین ۱۶،۶٪ افزایش داشت؛ دانهانگ ۱۵،۶٪ افزایش داشت؛ هانوی ۱۴،۵٪ افزایش داشت؛ کان‌تو ۱۲،۰٪ افزایش داشت؛ های‌فونگ ۱۱،۵٪ افزایش داشت.

درآمد سفر و گردشگری در سال ۲۰۲۵ تخمین زده می‌شود به ۳۶ میلیارد دلار برسد، که ۱,۴٪ از کل را تشکیل می‌دهد و نسبت به سال گذشته ۲۰,۲٪ افزایش یافته است. این نتیجه به لطف هدایت و مدیریت قاطع دولت و صنعت گردشگری در بازسازی بازار بازدیدکنندگان و تنوع‌بخشی به محصولات گردشگری به دست آمد که منجر به افزایش ۱۴,۰ درصدی شد؛ کائو ماو شاهد افزایش ۱۲,۴ درصدی بود.

ب) مخابرات

در سال ۲۰۲۵، صنعت مخابرات دستخوش تغییرات قابل توجهی از زیرساخت‌های مخابراتی به زیرساخت‌های دیجیتال خواهد شد. به طور کلی، در سال ۲۰۲۵، درآمد عملیاتی صنعت مخابرات به ۱۴,۶۳ میلیارد دلار آمریکا تخمین زده می‌شود که نسبت به سال گذشته ۶,۰٪ افزایش نشان می‌دهد (با احتساب تأثیر افزایش قیمت‌ها، که ۵,۸٪ خواهد بود).

تعداد کل مشترکین تلفن در پایان سال ۲۰۲۵ تخمین زده می‌شود که به ۱۲۳,۶ میلیون مشترک برسد، که افزایش ۲,۵ درصدی نسبت به همین دوره سال گذشته دارد، که از این تعداد ۱۲۱,۳ میلیون مشترکین تلفن همراه هستند، که افزایش ۲,۲ درصدی دارد. تعداد مشترکان اینترنت پرسرعت ثابت در پایان سال تخمین زده می‌شود به ۲۵,۱ میلیون نفر برسد که نسبت به همین دوره سال گذشته ۴,۷ درصد افزایش داشته است

ث) میزان گردشگران ورودی به ویتنام و خروجی از ویتنام^{۲۳}

سیاست‌های ویزای نوآورانه، نوآوری قوی در ترویج و بازاریابی گردشگری، همراه با تنوع بخشی به محصولات و بهبود کیفیت خدمات، تعداد زیادی از بازدیدکنندگان بین‌المللی را در سال ۲۰۲۵ به ویتنام جذب کرده است. به طور کلی در سال ۲۰۲۵، تعداد گردشگران ورودی به ویتنام به نزدیک ۲۱,۲ میلیون نفر رسید که نسبت به سال گذشته ۲۰,۴٪ افزایش داشت. از این تعداد، ورود هوایی به بیش از ۱۷,۸ میلیون نفر رسید که ۸۴,۳٪ از بازدیدکنندگان بین‌المللی ویتنام را تشکیل می‌دهد و نسبت به سال گذشته ۲۰,۲٪ افزایش نشان می‌دهد؛ ورودهای جاده‌ای به نزدیک به ۳,۱ میلیون نفر رسید که ۱۴,۴٪ را تشکیل می‌دهد و ۲۲,۶٪ افزایش داشته است؛ و ورودهای دریایی به ۲۷۳,۹ هزار نفر رسید که ۱,۳٪ را تشکیل می‌دهد و ۱۰,۴٪ افزایش داشته است. اگرچه هدف استقبال از ۲۳-۲۵ میلیون بازدیدکننده تا سال ۲۰۲۵ محقق نشده است، این اولین بار است که گردشگری ویتنام به این نقطه عطف چشمگیر دست یافته و مرحله جدیدی از توسعه را در فرآیند بهبودی و ادغام عمیق در بازار گردشگری جهانی نشان می‌دهد. این امر موقعیت، اعتبار و کیفیت گردشگری ویتنام را در نقشه گردشگری جهان تأیید

^{۲۳} طبق گزارش‌های اداره دروازه مرزی، فرماندهی گارد مرزی، وزارت دفاع ملی و اداره مهاجرت، وزارت امنیت عمومی.

می‌کند و همچنین به عنوان پایه‌ای برای ویتنام برای هدف‌گذاری به تعداد بالاتر بازدیدکنندگان بین‌المللی در سال‌های آینده عمل می‌کند.

به طور کلی در سال ۲۰۲۵، تعداد ویتنامی‌هایی که برای گردشگری به خارج رفته اند به ۶,۷ میلیون نفر رسید، که نسبت به سال قبل یک افزایش ۲۶,۴ درصدی را نشان می‌دهد.

II) ثبات کلان اقتصادی، کنترل تورم

۱. فعالیت‌های بانکی، بیمه و بازار سهام

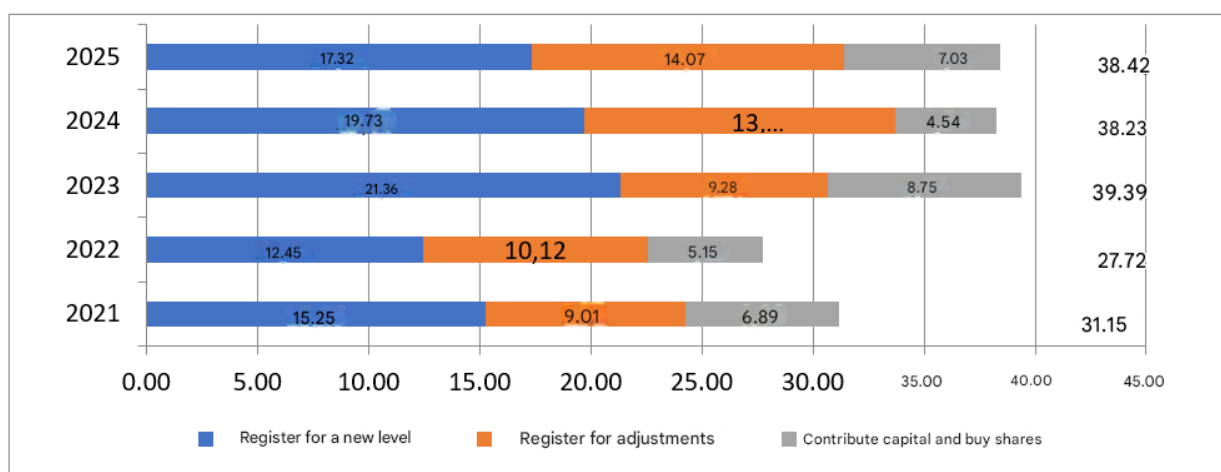
در سال ۲۰۲۵، بانک دولتی ویتنام (SBV) به طور فعال و انعطاف‌پذیر سیاست پولی را برای کنترل تورم و کمک به رشد اقتصادی مدیریت کرد. بازارهای بیمه و سهام به طور پیوسته در حال رشد هستند، به طوری که ارزش بازار سهام نسبت به پایان سال ۲۰۲۴ به میزان ۳۹,۱٪ افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۵، نرخ بهره سیاستی پایین خواهد ماند و مؤسسات اعتباری هزینه‌های عملیاتی را کاهش خواهند داد تا نرخ‌های وام‌دهی پایین‌تر بیابند. در ماه نوامبر، نرخ بهره سپرده‌های متوسط در ویتنامی دونگ برای بانک‌های تجاری داخلی ۰,۱٪-۰,۲٪ در سال برای سپرده‌های دیداری و آن‌هایی با مدت کمتر از ۱ ماه؛ ۳,۵٪-۴,۳٪ در سال برای سپرده‌های مدت‌دار از ۱ ماه تا کمتر از ۶ ماه؛ ۴,۶٪-۵,۶٪ در سال برای سپرده‌های مدت‌دار از ۶ تا ۱۲ ماه؛ ۴,۹٪-۶,۲٪ در سال برای سپرده‌های مدت‌دار از بیش از ۱۲ تا ۲۴ ماه؛ و ۶,۷٪-۷,۴٪ در سال برای سپرده‌های مدت‌دار بیش از ۲۴ ماه بود. نرخ بهره متوسط وام‌دهی به وام‌های جدید و جاری از بانک‌های تجاری به ویتنامی دونگ ۶,۶٪-۸,۹٪ در سال است؛ نرخ بهره متوسط وام‌دهی کوتاه‌مدت به بخش‌های اولویت‌دار در ویتنامی دونگ تقریباً ۳,۹٪ در سال است که کمتر از حداکثر نرخ بهره وام‌دهی کوتاه‌مدت تعیین‌شده توسط بانک مرکزی ویتنام (۴,۰٪ در سال) می‌باشد. نرخ ارز مرکزی در سال ۲۰۲۵ به دلیل مدیریت مناسب نرخ ارز توسط بانک مرکزی ویتنام، مداخله انعطاف‌پذیر در بازار ارز و تلاش‌ها برای محدود کردن نوسانات غیرمعمول در نرخ ارز بازار، به طور کلی پایدار خواهد ماند و به ثبات و تأمین نیازهای مشروع ارز خارجی کمک خواهد کرد. تا تاریخ ۳۱ دسامبر ۲۰۲۵، نرخ برابری مرکزی VND/USD برابر با ۲۵,۱۲۱ VND است که نسبت به پایان سال ۲۰۲۴ افزایش ۳,۲۳ درصدی داشته است. نرخ‌های خرید و فروش اعلام شده توسط بانک تجارت سهامی خاص برای تجارت خارجی در محدوده ۲۶,۰۴۷-۲۶,۳۷۷ VND/USD قرار دارند که نسبت به پایان سال ۲۰۲۴ افزایش ۳,۲۸٪-۳,۲۳٪ را نشان می‌دهد. در مورد فعالیت‌های سرمایه‌گذاری، تعداد حساب‌های سرمایه‌گذاران تا پایان نوامبر به نزدیک به ۱۱,۶ میلیون حساب رسید که نسبت به پایان سال ۲۰۲۴ افزایش ۲,۲۹۴,۳ هزار حسابی را نشان می‌دهد.

۲. سرمایه‌گذاری و توسعه

سرمایه‌گذاری اجتماعی کل که در سال ۲۰۲۵ به قیمت‌های جاری اجرا می‌شود، تخمین زده می‌شود به ۱۵۷,۷ میلیارد دلار برسد، که افزایش ۱۲,۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۴ را نشان می‌دهد و به طور قابل توجهی بیشتر از افزایش ۷,۸ درصدی سال گذشته است. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ویتنام در سال ۲۰۲۵ تخمین زده می‌شود به ۲۷,۶۲ میلیارد دلار برسد، که نسبت به سال گذشته ۹,۰٪ افزایش داشته و بالاترین میزان در ۵ سال گذشته است.

مجموع سرمایه‌گذاری خارجی ثبت‌شده در ویتنام تا تاریخ ۳۱ دسامبر ۲۰۲۵ شامل سرمایه ثبت‌شده جدید، سرمایه ثبت‌شده تعدیل‌شده، و ارزش مشارکت‌های سرمایه‌گذاری و خرید سهام سرمایه‌گذاران خارجی، به ۳۸,۴۲ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال گذشته ۰,۵٪ افزایش داشته است.

شکل ۹. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ثبت‌شده در ویتنام ۲۰۲۱-۲۰۲۵ (میلیارد دلار آمریکا)



- سرمایه ثبت شده جدید شامل ۴۰۵۴ پروژه با سرمایه ثبت شده ۱۷,۳۲ میلیارد دلار بود که نسبت به سال گذشته از نظر تعداد پروژه‌ها ۲۰,۱٪ افزایش و از نظر سرمایه ثبت شده ۱۲,۲٪ کاهش داشت. در این میان، صنعت تولید و پردازش بیشترین میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جدید را دریافت کرد، با سرمایه ثبت شده ۹,۸ میلیارد دلار که ۵۶,۵٪ از کل سرمایه ثبت شده جدید را تشکیل می‌دهد؛ فعالیت‌های تجاری املاک و مستغلات به ۳,۶۷ میلیارد دلار رسید که ۲۱,۲٪ از کل سرمایه ثبت شده جدید را شامل می‌شود؛ و سایر صنایع به ۳,۸۵ میلیارد دلار رسید که ۲۲,۲٪ از کل سرمایه ثبت شده جدید را تشکیل می‌دهد.

در میان ۹۰ کشور و منطقه‌ای که پروژه‌های سرمایه‌گذاری جدید در ویتنام در سال ۲۰۲۵ مجوز دریافت کردند، سنگاپور بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار با ۴,۸۴ میلیارد دلار، معادل ۲۷,۹٪ از کل سرمایه ثبت شده جدید است؛ پس از آن

^{۲۴} طبق گزارش‌های اداره سرمایه‌گذاری خارجی، وزارت دارایی، دریافت شده در ۳ ژانویه ۲۰۲۶.

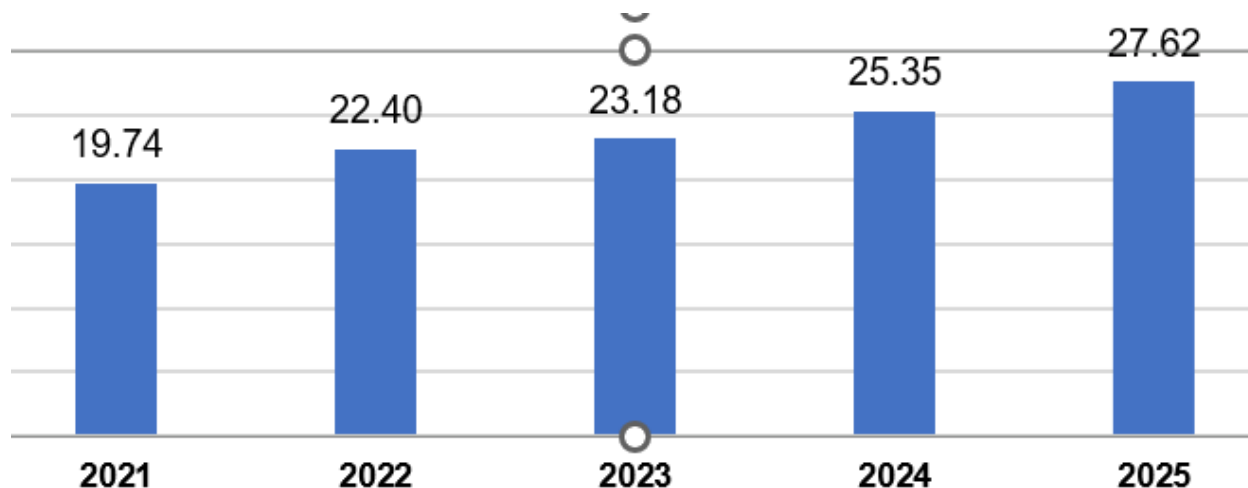
چین با ۳,۶۴ میلیارد دلار، معادل ۲۱٪؛ منطقه ویژه اداری هنگ‌کنگ (چین) با ۱,۷۳ میلیارد دلار، معادل ۱۰٪؛ ژاپن با ۱,۶۲ میلیارد دلار، معادل ۹,۴٪؛ سوئد با ۱,۰ میلیارد دلار، معادل ۵,۸٪؛ تایوان با ۹۶۵,۸ میلیون دلار، معادل ۵,۶٪؛ و کره جنوبی با ۸۹۵,۹ میلیون دلار، معادل ۵,۲٪ قرار دارند.

- سرمایه ثبت‌شده تعدیل‌شده: ۱,۴۰۴ پروژه که در سال‌های گذشته مجوز دریافت کرده بودند، تعدیلاتی برای افزایش سرمایه‌گذاری به مبلغ ۱۴,۰۷ میلیارد دلار ثبت کردند که نسبت به سال گذشته ۰,۸٪ افزایش داشته است. اگر سرمایه ثبت شده جدید و سرمایه ثبت شده تعدیل شده پروژه‌های مجوزدار در سال‌های گذشته را در نظر بگیریم، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ثبت شده در صنعت پردازش و تولید به ۱۸,۵۹ میلیارد دلار رسید که ۵۹,۲٪ از کل سرمایه ثبت شده جدید و اضافی را تشکیل می‌دهد؛ کسب و کار املاک و مستغلات به ۶,۲۶ میلیارد دلار رسید که ۱۹,۹٪ را تشکیل می‌دهد؛ و سایر صنایع به ۶,۵۴ میلیارد دلار رسید که ۲۰,۹٪ را تشکیل می‌دهد. - سرمایه ثبت‌شده‌ای که توسط سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری و خرید سهام ارائه شده بود، ۳,۵۸۷ بار بود و ارزش کل سرمایه‌گذاری شده ۷,۰۳ میلیارد دلار بود که نسبت به سال گذشته ۵۴,۸٪ افزایش یافته است. در این میان، ۱,۳۰۵ سرمایه‌گذاری و خرید سهام وجود داشت که سرمایه ثبت شده شرکت را افزایش داد، با ارزش سرمایه‌گذاری ۲,۵۵ میلیارد دلار، و ۲,۲۸۲ سرمایه‌گذار خارجی سهام داخلی را بدون افزایش سرمایه ثبت شده خریداری کردند، با ارزش ۴,۴۸ میلیارد دلار.

- در مورد شکل‌های سرمایه‌گذاری و خرید سهام توسط سرمایه‌گذاران خارجی، سرمایه‌گذاری در صنایع پردازش و تولید به ۲,۴۳ میلیارد دلار رسید که ۳۴,۶٪ از ارزش سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهد؛ فعالیت‌های حرفه‌ای و علم و فناوری به ۱,۲۹ میلیارد دلار رسید که ۱۸,۳٪ از ارزش سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهد؛ و صنایع باقی‌مانده ۳,۳۱ میلیارد دلار یا ۴۷,۱٪ از ارزش سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهند.

- سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی که در ویتنام در سال ۲۰۲۵ تخصیص یافته است، تخمین زده می‌شود به ۲۷,۶۲ میلیارد دلار برسد که افزایش ۹,۰ درصدی نسبت به سال گذشته دارد. این بالاترین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در پنج سال گذشته است. در این میان: صنایع پردازش و تولید به ۲۲,۸۸ میلیارد دلار که ۸۲,۸٪ از کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تخصیص یافته را تشکیل می‌دهد؛ فعالیت‌های تجاری املاک و مستغلات به ۱,۹۳ میلیارد دلار که ۷,۰٪ را تشکیل می‌دهد؛ و تولید و توزیع برق، گاز، آب گرم، بخار و تهویه مطبوع به ۹۱۴,۹ میلیون دلار رسید که ۳,۳٪ را تشکیل می‌دهد.

شکل ۱۰. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تحقق‌یافته ۲۰۲۱-۲۰۲۵ (میلیارد دلار آمریکا)



سرمایه‌گذاری خارجی ویتنام در سال ۲۰۲۵ شامل ۱۷۳ پروژه بود که گواهی‌های سرمایه‌گذاری جدید دریافت کردند و با سرمایه کل ویتنامی به مبلغ ۱,۰ میلیارد دلار، که نسبت به سال گذشته ۶۵,۹٪ افزایش داشت؛ همچنین ۳۲ پروژه با سرمایه تعدیل‌شده وجود داشت که سرمایه تعدیل‌شده آن‌ها با ۳۶۰,۸ میلیون دلار افزایش، بیش از سه برابر مبلغ قبلی بود.

در مجموع، سرمایه‌گذاری خارجی ویتنام (سرمایه جدید و تعدیل شده) به ۱,۳۶۲ میلیون دلار رسید که نسبت به سال گذشته ۸۸,۷٪ افزایش نشان می‌دهد. در میان آن‌ها: تولید و توزیع برق، گاز، آب گرم، بخار و تهویه مطبوع به ۵۰۶,۹ میلیون دلار رسید که ۳۷,۲٪ از کل سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهد؛ صنعت پردازش و تولید به ۳۰۰,۷ میلیون دلار رسید که ۲۲,۱٪ از کل سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهد؛ عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، تعمیر خودروها، موتورسیکلت‌ها و سایر وسایل نقلیه موتوری به نزدیک به ۱۳۰,۸ میلیون دلار رسید که ۹,۶٪ از کل سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهد.

در سال ۲۰۲۵، ۳۶ کشور و سرزمین از ویتنام سرمایه‌گذاری دریافت کردند، که لائوس با ۷۷۳,۷ میلیون دلار، معادل ۵۶,۸٪ از کل سرمایه‌گذاری، پیش‌تاز بود؛ فیلیپین با ۹۲,۰ میلیون دلار، معادل ۶,۸٪؛ آلمان با ۷۸,۱ میلیون دلار، معادل ۵,۷٪؛ ایالات متحده با ۷۴,۵ میلیون دلار، معادل ۵,۵٪؛ و اندونزی با ۶۹,۶ میلیون دلار، معادل ۵,۱٪.

۳. درآمد و هزینه‌های بودجه دولتی^{۲۵}

درآمد بودجه دولتی در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته تخمین زده می‌شود که ۲۹,۷٪ افزایش یابد؛ هزینه‌های بودجه دولتی نیز تخمین زده می‌شود که ۳۱,۲٪ افزایش یابد، که این امر نیازهای بالاتر برای توسعه اجتماعی-

^{۲۵} داده‌های دریافت شده از اداره بودجه دولت - وزارت دارایی در ۳۱ دسامبر ۲۰۲۵

اقتصادی، دفاع ملی، امنیت، مدیریت دولتی و بهبود زندگی مادی و معنوی مردم را تضمین می‌کند.
درآمد بودجه دولتی

کل درآمد بودجه دولتی برای سال ۲۰۲۵ به میزان ۱۰۱ میلیارد دلار برآورد شده است که معادل ۱۳۴٪ از برآورد سالانه و افزایش ۲۹،۷٪ نسبت به سال گذشته است. در میان آن‌ها، برخی از منابع اصلی درآمد به شرح زیر هستند:

- درآمد داخلی انباشته شده در سال ۲۰۲۵ تخمین زده می‌شود که به ۸۶ میلیارد دلار برسد، که معادل ۱۳۶،۷٪ از برنامه سالانه است و نسبت به سال گذشته ۳۳،۲٪ افزایش یافته است.^{۲۶}

- درآمد حاصل از نفت خام برای سال ۲۰۲۵ تقریباً ۱،۸ میلیارد دلار برآورد می‌شود که معادل ۹۰،۱٪ از برنامه سالانه و کاهش ۱۸،۲٪ نسبت به سال گذشته است.^{۲۷}

- درآمد بودجه متوازن از فعالیت‌های واردات و صادرات برای سال ۲۰۲۵ تخمین زده می‌شود که به ۱۲ میلیارد دلار برسد، معادل ۱۳۶،۱٪ از برنامه سالانه و افزایش ۱۸،۲٪ نسبت به سال گذشته.

هزینه‌های دولتی

مجموع هزینه‌های بودجه دولتی در سال ۲۰۲۵ به میزان ۵۸ میلیارد دلار برآورد شده است که معادل ۹۷،۲٪ از برنامه سالانه و افزایش ۳۰،۴٪ نسبت به سال گذشته است؛ هزینه‌های سرمایه‌گذاری توسعه‌ای به میزان ۲۷ میلیارد دلار برآورد شده است که معادل ۹۲،۶٪ و افزایش ۳۸،۳٪ است؛ هزینه‌های پرداخت بهره ۴ میلیارد دلار است که معادل ۹۹،۰٪ و افزایش ۱،۰٪ است.

۴. واردات و صادرات کالاها

برای کل سال ۲۰۲۵، مجموع گردش واردات و صادرات کالا به ۹۳۰،۰۵ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال گذشته ۱۸،۲٪ افزایش داشت، صادرات ۱۷،۰٪ و واردات ۱۹،۴٪ افزایش یافت. مازاد تجاری رقم ۲۰،۰۳ میلیارد دلار را ثبت کرد.

شکل ۱۱. صادرات و واردات کالاها در سال ۲۰۲۵

^{۲۶} به لطف تقویت مدیریت درآمد و هماهنگی نزدیک بین وزارتخانه‌ها، بخش‌ها و مناطق برای ترویج مبارزه با از دست دادن درآمد، قاچاق، کلاهبرداری تجاری و بازیابی بدهی‌های مالیاتی معوق. علاوه بر این، به لطف سیاست‌های مالی که مالیات‌ها، هزینه‌ها، عوارض و اجاره زمین را کاهش و تمدید می‌کنند، از مشاغل در غلبه بر مشکلات و بازیابی فعالیت‌های تولیدی و تجاری حمایت می‌شود و در نتیجه برای بودجه دولت درآمد ایجاد می‌شود.

برخی از اقلام درآمد داخلی عملکرد خوبی داشتند، مانند: درآمد حاصل از مسکن و زمین ۵۷۵،۵ تریلیون دونگ ویتنام تخمین زده می‌شود که به لطف ترویج حراج زمین و اجاره زمین توسط مردم محلی که به بسیج به موقع منابع زمین برای بودجه کمک کرد، به ۱۹۶،۴٪ از پیش‌بینی سالانه رسیده است. بازیابی سرمایه، جمع‌آوری سود سهام، سود، سود پس از کسر مالیات و اختلاف درآمد-هزینه بانک دولتی ویتنام ۱۵۸،۳ تریلیون دونگ ویتنام تخمین زده می‌شود که به لطف افزایش سهم بودجه از برخی سود سهام توزیع شده، به ۱۳۸٪ از پیش‌بینی سالانه رسیده است.

^{۲۸} کل گردش مالی واردات و صادرات کالا در سال ۲۰۲۴ به ۷۸۶،۹۳ میلیارد دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۵،۵٪ افزایش یافته است که از این میزان صادرات به ۴۰۵،۹۴ میلیارد دلار رسید که ۱۴،۴٪ افزایش یافته است. و واردات به ۳۸۰،۹۹ میلیارد دلار رسید که ۱۶،۷٪ افزایش یافته است.



صادرات کالا

در ۱۲ ماهه سال ۲۰۲۵، گردش صادرات کالا به ۴۷۵,۰۴ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال گذشته ۱۷٪ افزایش داشت. بخش اقتصادی داخلی به ۱۰۷,۹۵ میلیارد دلار رسید که کاهش ۶,۱ درصدی را نشان می‌دهد و ۲۲,۷ درصد از کل گردش صادرات را تشکیل می‌دهد؛ صادرات سرمایه‌گذاری خارجی (شامل نفت خام) به ۳۶۷,۰۹ میلیارد دلار رسید که افزایش ۲۶,۱ درصدی را نشان می‌دهد و ۷۷,۳ درصد از کل گردش صادرات را تشکیل می‌دهد.

در سال ۲۰۲۵، ۳۶ قلم کالا با گردش صادراتی بیش از ۱ میلیارد دلار وجود داشت که ۹۴,۰٪ از کل صادرات را تشکیل داد (با ۸ قلم کالا که بیش از ۱۰ میلیارد دلار صادرات داشتند و ۷۰,۲٪ از کل گردش صادرات را تشکیل می‌دادند).

جدول ۳. ارزش برخی از اقلام صادراتی در سال ۲۰۲۵

نرخ رشد در مقایسه با سال گذشته (%)	ارزش (میلیون دلار آمریکا)	کالاهای با ارزش بالای ۵ میلیارد دلار
۴۸,۴	۱۰۷,۷۴۸	الکترونیک، کامپیوترها و اجزا
۵,۲	۵۶,۷۱۰	تلفن‌های همراه و اجزا

۱۳,۲	۵۹,۴۷	ماشین آلات، تجهیزات، ابزار، سایر قطعات یدکی
۷	۳۹,۶۴۲	منسوجات و پوشاک
۵,۸	۲۴,۲۰۴	کفش
۱۵	۱۷,۵۳۰	وسایل نقلیه حمل و نقل و قطعات یدکی
۵,۷	۱۷,۲۰۵	چوب و محصولات چوبی
۱۲,۴	۱۱,۲۸۶	غذاهای دریایی

واردات کالا

در طول سال ۲۰۲۵، ارزش کل واردات کالا به ۴۵۵,۰۱ میلیارد دلار آمریکا رسید که نسبت به سال گذشته ۱۹,۴٪ افزایش داشت، که از این مقدار، بخش اقتصادی داخلی ۱۳۷,۳۸ میلیارد دلار را به خود اختصاص داد که ۲,۰٪ کاهش داشت؛ صادرات سرمایه‌گذاری خارجی (FDI) به ۳۱۷,۶ میلیارد دلار رسید که ۳۱,۹٪ نسبت به سال قبل افزایش داشت.

در سال ۲۰۲۵، ۴۷ قلم کالای وارداتی با ارزش بیش از ۱ میلیارد دلار وجود داشت که ۹۳,۸٪ از کل گردش واردات را تشکیل می‌داد (با ۹ قلم کالای وارداتی با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد دلار که ۶۴,۸٪ را تشکیل می‌دادند).

جدول ۴. ارزش برخی از کالاهای وارداتی در سال ۲۰۲۵

کالاهای با ارزش بالای ۵ میلیارد دلار	ارزش (میلیون دلار آمریکا)	نرخ رشد در مقایسه با سال گذشته (%)
الکترونیک، کامپیوترها و اجزا	۱۵۰,۶۹۷	۴۰,۷
ماشین آلات، تجهیزات، ابزار، سایر قطعات یدکی	۶۱,۰۲۷	۲۴,۸
پارچه‌ها	۱۵,۱۹۹	۱,۹
پلاستیک‌ها	۱۲,۵۳۲	۶,۳

۱۸,۹	۱۱,۳۷۴	سایر فلزات پایه
۸,۲	۱۱,۲۵۹	تلفن و قطعات
-۱۰,۹	۱۱,۲۱۳	آهن و فولاد
۲۲,۸	۱۰,۸۷۰	محصولات پلاستیکی
۲۵,۶	۱۰,۶۷۰	خودرو

در مورد بازار واردات و صادرات در سال ۲۰۲۵، ایالات متحده بزرگ‌ترین بازار صادرات ویتنام با گردش مالی ۱۵۳,۲ میلیارد دلار است. چین بزرگ‌ترین بازار وارداتی ویتنام است، با گردش مالی ۱۸۶,۰ میلیارد دلار.

در سال ۲۰۲۵، مازاد تجاری با ایالات متحده به ۱۳۳,۹ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال گذشته ۲۸,۲٪ افزایش داشت؛ مازاد تجاری با اتحادیه اروپا ۳۸,۶ میلیارد دلار بود که ۱۰,۱٪ افزایش داشت؛ مازاد تجاری با ژاپن ۲,۱ میلیارد دلار بود که ۳۰,۱٪ کاهش داشت؛ کسری تجاری با چین ۱۱۵,۶ میلیارد دلار بود که ۳۹,۶٪ افزایش داشت؛ کسری تجاری با کره جنوبی ۳۱,۶ میلیارد دلار بود که ۴,۳٪ افزایش داشت؛ کسری تجاری با آسه‌آن ۱۴,۲ میلیارد دلار بود که ۴۲,۴٪ افزایش داشت.

شکل ۱۲. بازارهای اصلی واردات و صادرات در سال ۲۰۲۵



- برای کل سال ۲۰۲۵، تراز تجاری کالاها مازادی معادل ۲۰,۰۳ میلیارد دلار ثبت کرد (در مقایسه با مازاد ۲۴,۹۴ میلیارد دلار در همین دوره سال گذشته). در میان آن‌ها، بخش اقتصادی داخلی با کسری تجاری ۲۹,۴۳ میلیارد دلار مواجه بود؛ بخش سرمایه‌گذاری خارجی (شامل نفت خام) با مازاد تجاری ۴۹,۴۶ میلیارد دلار روبرو بود.

- برای کل سال ۲۰۲۵، تراز تجاری کالاها مازاد ۲۰,۰۳ میلیارد دلار ثبت کرد (در مقایسه با مازاد ۲۴,۹۴ میلیارد دلار در همین دوره سال گذشته). در میان آن‌ها، بخش اقتصادی داخلی با کسری تجاری ۲۹,۴۳ میلیارد دلار مواجه بود؛ بخش سرمایه‌گذاری خارجی (شامل نفت خام) با مازاد تجاری ۴۹,۴۶ میلیارد دلار روبرو بود.

۵. شاخص قیمت

الف) شاخص قیمت مصرف‌کننده

در طول سال ۲۰۲۵، شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) نسبت به سال گذشته ۳,۳۱٪ افزایش یافت و هدف تعیین‌شده توسط مجلس ملی را محقق کرد، که دلایل اصلی آن به شرح زیر است:

(i) شاخص قیمت گروه مسکن، برق، آب، سوخت و مصالح ساختمانی به میزان ۶,۰۸ درصد افزایش یافت که باعث افزایش ۱,۳۸ درصدی CPI کل شد، به دلیل افزایش ۷,۳۳ درصدی قیمت اجاره مسکن و افزایش ۶,۴۵ درصدی قیمت مصالح نگهداری مسکن. علاوه بر این، شاخص قیمت گروه برق خانگی به دلیل افزایش تقاضا برای برق و همچنین تعدیل قیمت متوسط برق خرده‌فروشی توسط شرکت برق ویتنام در تاریخ‌های ۱۱ اکتبر ۲۰۲۴ و ۱۰ مه ۲۰۲۵، به میزان ۷,۲۰٪ افزایش یافت.

(ii) شاخص قیمت گروه خدمات غذایی و رستوران‌ها به میزان ۳,۲۷٪ افزایش یافت که به افزایش ۱,۱۷ درصدی در CPI کلی کمک کرد، با افزایش ۳,۶۱٪ در گروه غذایی که به افزایش ۰,۸ درصدی در CPI کلی کمک کرد، افزایش ۳,۸۱٪ در گروه رستوران‌ها؛ و افزایش ۰,۱۷٪ در گروه غذایی.

(iii) شاخص قیمت گروه داروها و خدمات پزشکی به میزان ۱۳,۰۷٪ افزایش یافت که باعث افزایش ۰,۶۱ درصدی در CPI کلی شد به دلیل تعدیل قیمت خدمات پزشکی طبق بخشنامه شماره ۲۰۲۴/۲۱ TT-BYT/مورخ ۱۷ اکتبر ۲۰۲۴ توسط وزارت بهداشت.

(iv) شاخص قیمت سایر کالاها و خدمات ۴,۷۸٪ افزایش یافت که باعث افزایش ۰,۱۷ درصدی در CPI کلی شد. (v) شاخص قیمت گروه آموزشی به میزان ۲,۱۵ درصد افزایش یافت که باعث افزایش ۰,۱۳ واحد درصدی در CPI کلی شد، زیرا برخی دانشگاه‌ها، مدارس متوسطه خصوصی و مهدکودک‌های خصوصی هزینه‌های تحصیلی خود را تنظیم کردند.

(vi) شاخص قیمت گروه لوازم خانگی و کالاها به میزان ۱,۶۶٪ افزایش یافت که به افزایش ۰,۰۹ درصدی در شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI) کل کمک کرد.

عوامل مؤثر در کاهش رشد CPI در سال ۲۰۲۵ عبارتند از:

(i) شاخص گروه حمل و نقل ۲,۱۴٪ کاهش یافت که به کاهش ۰,۲۱ درصدی در CPI کلی کمک کرد و قیمت بنزین ۸,۵۳٪ کاهش یافت.

(ب) شاخص قیمت گروه اطلاعات و ارتباطات به میزان ۰,۴۵٪ کاهش یافت که به کاهش ۰,۰۲ درصدی در CPI کلی به دلیل کاهش قیمت تلفن‌های نسل قدیم کمک کرد.

به طور متوسط در سال ۲۰۲۵، تورم اصلی نسبت به سال گذشته ۳,۲۱٪ افزایش یافت که کمتر از افزایش متوسط CPI کلی به میزان ۳,۳۱٪ بود. دلایل اصلی افزایش قیمت‌ها شامل قیمت مواد غذایی، برق خانگی، خدمات بهداشتی و درمانی، و خدمات آموزشی بودند که به افزایش CPI کمک کردند اما در محاسبه تورم اصلی لحاظ نشده‌اند.

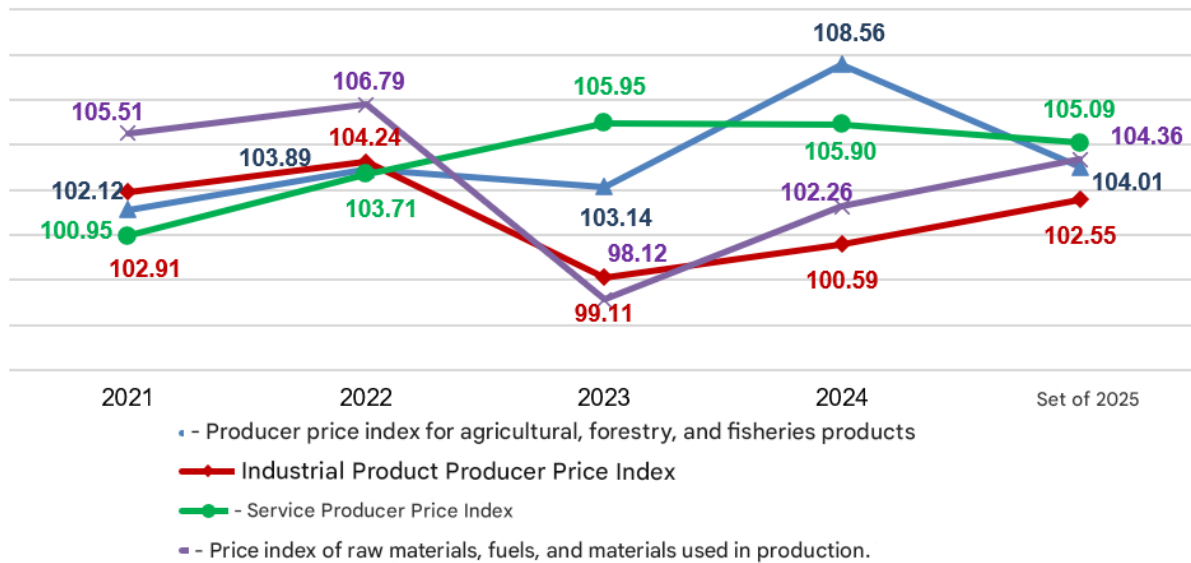
(ب) شاخص قیمت طلا و دلار آمریکا

قیمت‌های طلا در داخل کشور مطابق با قیمت‌های جهانی طلا نوسان می‌کنند. تا تاریخ ۲۹ دسامبر ۲۰۲۵، شاخص قیمت طلا نسبت به سال ۲۰۲۴ به میزان ۴۷,۶۷٪ افزایش یافته است. قیمت دلار آمریکا نسبت به سال ۲۰۲۴ به میزان ۳,۹۲٪ افزایش یافت.

ث) شاخص قیمت تولیدکننده

در سال ۲۰۲۵، بازار جهانی کالاها شاهد تحولات پیچیده‌ای بود که تحت تأثیر بی‌ثباتی ژئوپلیتیکی و روند تعدیل سیاست‌های اقتصادی و تجاری در میان اقتصادهای بزرگ قرار گرفت. نوسانات قیمت مواد اولیه، هزینه‌های حمل و نقل، همراه با تأثیر بلایای طبیعی و شرایط آب و هوایی شدید، زنجیره تأمین جهانی و قیمت کالاها در بازار جهانی را تحت تأثیر قرار داده‌اند. در داخل کشور، تولید کالاها و خدمات همچنان در حال رشد است اما با فشار ناشی از نوسانات قیمت مواد اولیه، نرخ ارز، رقابت در بازار تجارت بین‌المللی و تأثیر طوفان‌ها، سیلاب‌ها و خطرات بیماری در برخی مناطق مواجه است که تأمین محلی را مختل کرده و هزینه‌های تولید را افزایش داده‌اند. شاخص قیمت تولیدکننده؛ شاخص قیمت مواد اولیه، سوخت‌ها و مواد مورد استفاده در تولید؛ و شاخص‌های قیمت صادرات و واردات برای سال ۲۰۲۵ نسبت به همین دوره در سال ۲۰۲۴ افزایش یافته است.

شکل ۱۳. شاخص قیمت تولیدکننده، شاخص قیمت مواد اولیه، سوخت و مواد مورد استفاده در تولید نسبت به سال گذشته برای سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۵ (%)



به طور کلی، در سال ۲۰۲۵، شاخص قیمت تولیدکننده برای محصولات کشاورزی، جنگلداری و شیلات نسبت به سال گذشته ۴,۰۱٪ افزایش یافت. در میان آن‌ها، شاخص قیمت تولیدکننده محصولات کشاورزی و خدمات مرتبط ۳,۸۲٪ افزایش یافت؛ جنگلداری و خدمات مرتبط ۳,۵۹٪ افزایش یافت؛ و آبی‌پروری و صید و صیادی ۴,۴۳٪ افزایش یافت.

به طور کلی، در سال ۲۰۲۵، شاخص قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی نسبت به سال ۲۰۲۴ به میزان ۲,۵۵٪ افزایش یافت. در میان آن‌ها، شاخص قیمت گروه محصولات شامل برق، گاز، آب گرم، بخار و تهویه مطبوع به میزان ۹,۱۹٪ افزایش یافت؛ صنعت پردازش و تولید به میزان ۲,۵۴٪ افزایش یافت؛ استخراج آب طبیعی، مدیریت و خدمات درمانی زباله، و تصفیه فاضلاب به میزان ۱,۷۵٪ افزایش یافت؛ در حالی که گروه محصولات معدنی به میزان ۳,۲۲٪ کاهش یافت.

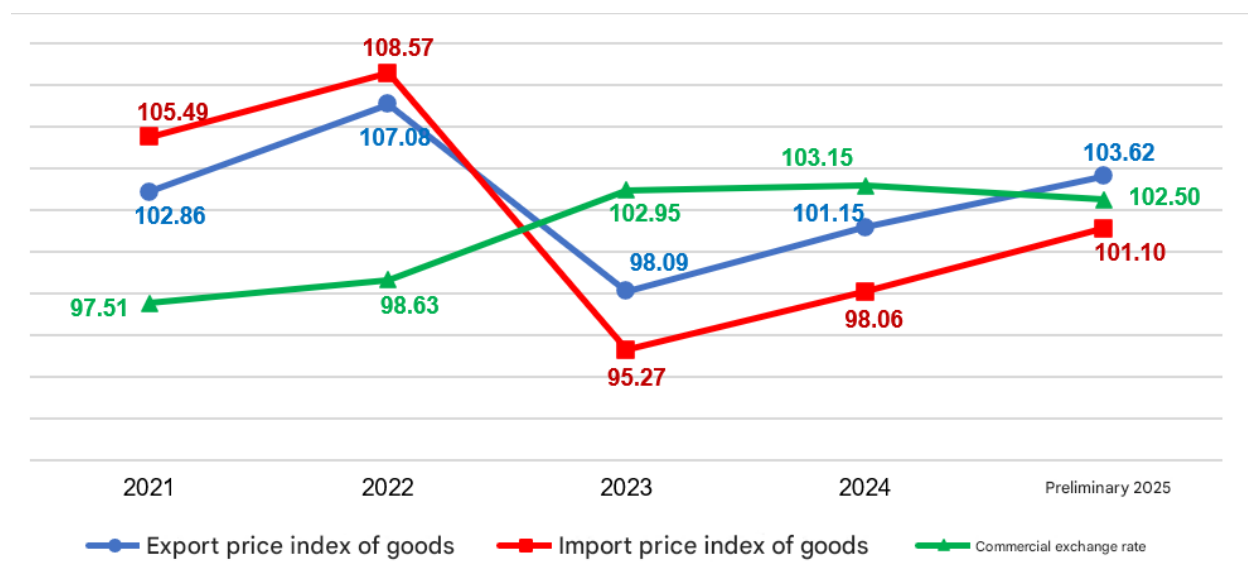
به طور کلی، در سال ۲۰۲۵، شاخص قیمت تولید خدمات نسبت به سال گذشته ۵,۰۹٪ افزایش یافت. در میان آن‌ها، خدمات بهداشت و درمان و کمک‌های اجتماعی ۱۷,۵۵٪ افزایش یافت؛ خدمات حمل و نقل و انبارداری ۶,۴۰٪ افزایش یافت؛ خدمات اقامتی و غذایی ۴,۸۲٪ افزایش یافت؛ آموزش و پرورش ۲,۲۲٪ افزایش یافت؛ هنر، سرگرمی و تفریح ۱,۰۶٪ افزایش یافت؛ اطلاعات و ارتباطات ۰,۱۹٪ افزایش یافت.

به طور کلی، در سال ۲۰۲۵، شاخص قیمت مواد اولیه مورد استفاده در تولید نسبت به سال گذشته ۴,۳۶٪ افزایش یافت. در میان آن‌ها، شاخص قیمت مواد اولیه مورد استفاده در تولیدات کشاورزی، جنگلداری و شیلات ۲,۳۳٪

افزایش یافت؛ مواد اولیه مورد استفاده در صنایع تولیدی و فرآوری ۴,۳۸٪ افزایش یافت؛ و مواد اولیه مورد استفاده در ساخت و ساز ۳,۱۰٪ افزایش یافت.

د) شاخص قیمت کالاهای صادراتی و وارداتی

شکل ۱۴. شاخص قیمت کالاهای صادراتی، شاخص قیمت کالاهای وارداتی، و شرایط تجارت کالا نسبت به سال گذشته برای سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۵ (%)



شاخص قیمت کالاهای صادراتی به طور کلی برای سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته ۳,۶۲٪ افزایش یافت. قیمت‌های صادراتی برخی کالاها در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته افزایش یافت، به طوری که قیمت فلفل با ۲۹,۰۴٪ و قهوه با ۲۶,۶۶٪ به دلیل بهبود تقاضای جهانی افزایش یافت، در حالی که عرضه از کشورهای تولیدکننده اصلی تحت تأثیر شرایط جوی نامساعد قرار گرفت؛ قیمت میوه‌ها و سبزیجات ۱۸,۸۸٪ افزایش یافت؛ لاستیک ۱۰,۷۶٪؛ بادام‌هندی ۱۱,۸۷٪ به دلیل گسترش بازار صادرات؛ و کودها ۹,۶۴٪ افزایش یافت. از سوی دیگر، قیمت‌های صادراتی کاساوا و محصولات کاساوا به دلیل کاهش تقاضا از چین ۲۰,۱۵٪ کاهش یافت؛ قیمت سوخت‌هایی مانند نفت خام و زغال‌سنگ به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی انرژی کاهش یافت؛ قیمت آهن و فولاد ۹,۳۵٪ کاهش یافت؛ و قیمت خوراک دام و مواد اولیه ۴,۴۳٪ کاهش یافت.

به طور کلی، در سال ۲۰۲۵، شاخص قیمت واردات کالاها نسبت به سال گذشته ۱,۱۰٪ افزایش یافت. قیمت واردات برخی اقلام در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته افزایش یافت: سبزیجات و میوه‌ها ۱۴,۴۷٪ افزایش یافتند؛ چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و گیاهی ۱۱,۶۵٪ افزایش یافتند؛ لاستیک خام ۸,۶۷٪ افزایش یافت؛ مواد شیمیایی

۹,۲۳٪ افزایش یافتند که نشان‌دهنده تقاضای داخلی در حال گسترش برای تولید، فرآوری و مصرف است. برعکس، قیمت واردات زغال‌سنگ ۱۸,۵۲٪ کاهش یافت؛ قیمت خوراک دام و مواد اولیه به دلیل عرضه فراوان جهانی ۹,۶۱٪ کاهش یافت؛ قیمت گندم ۵,۲۲٪ کاهش یافت؛ قیمت آهن و فولاد ۴,۵۴٪ کاهش یافت؛ و قیمت سیم‌ها و کابل‌های الکتریکی ۱,۴۴٪ کاهش یافت.

شرایط تجاری^{۲۸} (TOT) کالاها در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال گذشته ۲,۵٪ افزایش یافت. در بین محصولات مختلف، محصولات دریایی ۳,۹۲٪ افزایش یافتند؛ میوه‌ها و سبزیجات ۳,۸۵٪ افزایش یافتند؛ کامپیوترها، محصولات الکترونیکی و قطعات ۲,۱۰٪ افزایش یافتند؛ لاستیک ۱,۹۳٪ افزایش یافت؛ چوب و محصولات چوبی ۰,۴۳٪ افزایش یافت؛ ولی آهن و فولاد ۵,۰۴٪ و محصولات نفتی ۱۲,۳۸٪ کاهش یافتند. یکی از دلایل افزایش TOT در سال ۲۰۲۵ نسبت به سال قبل، افزایش شاخص قیمت صادرات نسبت به شاخص واردات بود، و این به معنای موقعیت مطلوب ویتنام در موقعیت مطلوبی قرار دارد زیرا قیمت‌های صادراتی نسبت به قیمت‌های وارداتی مزیت بیشتری دارند.

ملاحظات و پیشنهادات

- حجم تجارت ویتنام در سال ۲۰۲۵ به رقم بی سابقه ۹۳۰ میلیارد دلار رسید که از این مقدار ۴۷۵ میلیارد دلار صادرات و ۴۵۵ میلیارد دلار واردات بوده و تجارت این کشور شاهد ۲۰ میلیارد دلار مازاد تجاری بوده است.
- نکته قابل ذکر؛ میزان صادرات ویتنام به آمریکاست که علیرغم اعمال تعرفه‌های جدید بر محصولات ویتنامی این رقم با ۲۸ درصد رشد به ۱۵۳,۲ میلیارد دلار رسید.
- پتانسیل صادراتی جمهوری اسلامی ایران به ویتنام، با تمرکز بر گروه کالاهایی که این کشور در آنها در زنجیره تأمین جهانی مشارکت داشته و روند تقاضای آنها صعودی است، حدود ۸,۶ میلیارد دلار برآورد می‌گردد. این در حالی است که برآوردهای صورت‌گرفته از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، رقم مذکور را در حدود ۴,۵ میلیارد دلار گزارش کرده است.^{۳۰}

۲۸. عبارت "شرایط تجارت" (TOT) یا "Terms of Trade" یک اصطلاح کلیدی در اقتصاد بین‌الملل است که به طور مشخص

به نسبت قیمت صادرات یک کشور به قیمت واردات آن اشاره دارد

^{۳۰}رحمانی زاده، حسین، آبان ۱۴۰۴، گزارش اقتصادی کشور ویتنام، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

