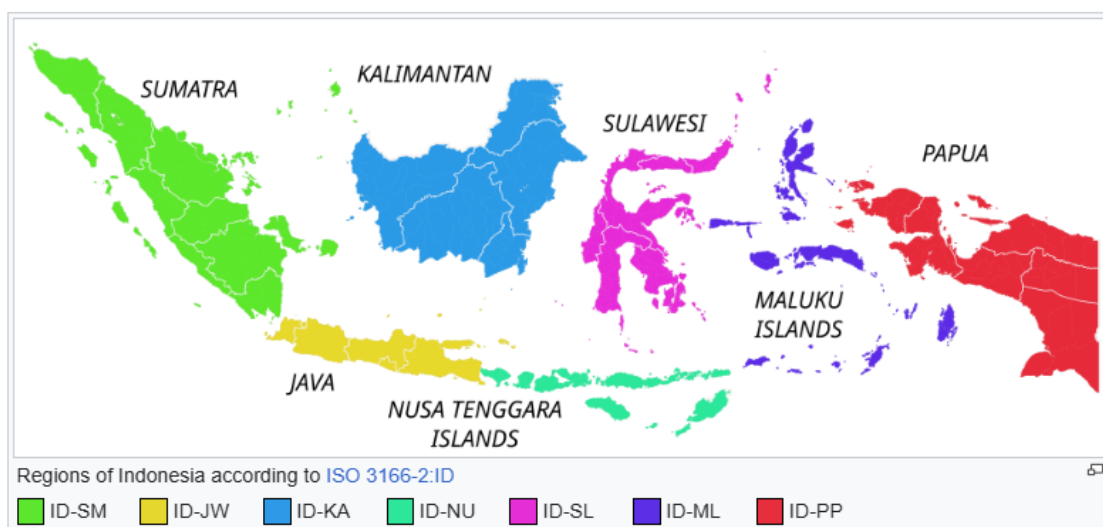


نگاهی به ترکیب صادراتی منطقه جاوه



منطقه جاوه مهم‌ترین قطب صادرات صنعتی اندونزی است و شش استان مورد بررسی در سال ۲۰۲۴ روی هم حدود ۱۰۱,۸ میلیارد دلار صادرات داشته‌اند؛ در این میان جاوه غربی با ۳۷,۹ میلیارد دلار بزرگ‌ترین صادرکننده است و به‌دلیل تمرکز بر خودرو، الکترونیک و پوشاک صنعتی‌ترین و متنوع‌ترین ساختار صادراتی را دارد، در حالی که جاوه شرقی با ۲۶ میلیارد دلار در رتبه بعدی قرار گرفته و مزیت آن بیشتر در صنایع غذایی، فلزات پایه و صنایع شیمیایی و برخورداری از زیرساخت مستقل بندری تانجونگ پراک است. جاکارتا با ۱۳,۸ میلیارد دلار و بانتن با ۲,۱۲ میلیارد دلار دو قطب مهم دیگرند؛ جاکارتا در صنایع غذایی، چرم و کفش و تجهیزات حمل‌ونقل و بانتن در صنایع شیمیایی، غذایی و فلزات پایه مزیت دارند. جاوه مرکزی با ۱۱,۴ میلیارد دلار و جوگجاکارتا با حدود ۵۴۷ میلیون دلار بیشتر بر صنایع کاربر و سنتی‌تر نظیر پوشاک، چرم و کفش، مبلمان و محصولات چوبی متکی هستند و وابستگی بالاتری به بازار آمریکا دارند. در سطح کل منطقه، صنایع فرآوری بیش از ۹۰ درصد صادرات اغلب استان‌ها را تشکیل می‌دهد و آمریکا، چین و ژاپن سه بازار کلیدی محسوب می‌شوند؛ با این تفاوت که آمریکا برای جاوه غربی، جاوه مرکزی، جوگجاکارتا و بانتن اهمیت بیشتری دارد، چین مهم‌ترین مقصد جاکارتاست و ژاپن در جاوه شرقی جایگاه نخست را دارد. از منظر لجستیکی نیز یک دوگانگی مهم دیده می‌شود: جاکارتا و جاوه شرقی بخش عمده صادرات خود را از بنادر داخلی انجام می‌دهند، در حالی که جاوه غربی، بانتن و به‌ویژه جوگجاکارتا وابستگی زیادی به بنادر استان‌های دیگر دارند؛ موضوعی که جایگاه بنادر تانجونگ پریوک، تانجونگ پراک و تانجونگ اماس را به‌عنوان سه گره اصلی شبکه صادراتی جاوه برجسته می‌کند. در مجموع، مزیت اصلی جاوه نه در یک محصول خاص، بلکه در تنوع و تکمیل‌کنندگی جغرافیایی صنایع است؛ از صنایع پیشرفته خودرو و الکترونیک در غرب، صنایع شیمیایی در بانتن، پوشاک و صنایع کاربر در مرکز تا صنایع غذایی و فلزی در شرق، که جاوه را به هسته اصلی تولید صادرات‌محور اندونزی تبدیل کرده است.



صادرات استان مبدأ کالا: جاکارتای ویژه (DKI Jakarta)

ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان جاکارتای ویژه در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱۳,۷۷ میلیارد دلار آمریکا ثبت شد. بخش عمده این صادرات از طریق بنادر واقع در خود استان جاکارتا انجام شد؛ یعنی حدود ۹۸,۲۷ درصد معادل ۱۳,۵۳ میلیارد دلار. در مقابل، باقی مانده صادرات به ارزش ۲۳۸,۶ میلیون دلار از طریق بنادر خارج از جاکارتا، از جمله در استان‌های جاوه غربی، جزایر ریائو، جاوه شرقی و سایر استان‌ها صادر شد.

صادرات کالاهایی که منشأ آنها جاکارتا بوده و از طریق بنادر داخل استان صادر شده‌اند، در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۲۳ ۲۹,۰ درصد افزایش یافت. در مقابل، صادرات از طریق بنادر خارج از جاکارتا ۵۹,۸ درصد کاهش یافت و از ۵۸۰,۴ میلیون دلار به ۲۳۸,۶ میلیون دلار رسید.

ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از جاکارتا عمدتاً تحت سلطه صادرات غیرنفتی و غیرگازی بود. نقش بالای صادرات غیرنفتی به دلیل سهم بزرگ بخش صنایع فرآوری است. در سال ۲۰۲۴، سهم بخش صنایع فرآوری از کل ارزش صادرات منشأ گرفته از استان جاکارتا به ۹۵,۰۰ درصد رسید که ارزشی معادل ۱۳,۰۸ میلیارد دلار داشت. سهم صادرات از طریق بنادر داخل استان در سال ۲۰۲۳ برابر با ۹۴,۷۶ درصد و از طریق بنادر خارج از استان ۵,۲۴ درصد بود. در سال ۲۰۲۴، سهم بنادر داخل استان به ۹۸,۲۷ درصد افزایش یافت و سهم بنادر خارج از استان به ۱,۷۳ درصد کاهش پیدا کرد.

در سال ۲۰۲۴، بخش صنایع فرآوری نسبت به سال ۲۰۲۳ ۲۴,۱۹ درصد رشد کرد. افزایش ارزش صادرات این بخش در سال ۲۰۲۴ عمدتاً ناشی از رشد بسیار چشمگیر صادرات صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش بود که ۲۲۵۲,۷ درصد افزایش یافت. در کنار آن، صادرات صنایع غذایی ۲,۸۶ درصد و صادرات صنعت سایر تجهیزات حمل و نقل ۲,۷۶ درصد رشد کرد.

ارزش کل صادرات جاکارتا در سال ۲۰۲۲ برابر با ۱۱,۵۰۲ میلیارد دلار، در سال ۲۰۲۳ برابر با ۱۱,۰۷۱ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱۳,۷۷۱ میلیارد دلار بود. بنابراین صادرات این استان در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال قبل ۲۴,۳۸ درصد رشد داشت و سهم آن از کل صادرات استان ۱۰۰ درصد بود.

صادرات نفت و گاز در سال ۲۰۲۴ برابر با ۴۲,۸ میلیون دلار بود که نسبت به سال قبل ۱۰۶,۴۷ درصد افزایش یافت و سهم آن از کل صادرات استان ۰,۳۱ درصد بود. تمام این رقم مربوط به فرآورده‌های نفتی بود. صادرات نفت خام در این جدول تقریباً صفر ثبت شده است.

صادرات غیرنفتی در سال ۲۰۲۴ به ۱۳,۷۲۸ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال ۲۰۲۳ ۲۴,۲۳ درصد رشد داشت و ۹۹,۶۹ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. در این بخش، صنایع فرآوری با ارزش ۱۳,۰۸۲ میلیارد دلار و رشد ۲۴,۱۹ درصدی، سهم ۹۵,۰۰ درصدی از کل صادرات را به خود اختصاص داد.

در داخل صنایع فرآوری، صادرات صنایع غذایی ۲,۱۹۶ میلیارد دلار بود که نسبت به سال قبل ۲,۸۶ درصد رشد کرد و ۱۵,۹۵ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. صادرات صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش از ۸۱,۹ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ به ۱,۹۲۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ رسید و رشد بسیار چشمگیر ۲۲۵۲,۷۰ درصدی را ثبت کرد؛ سهم این بخش از کل صادرات استان ۱۳,۹۹ درصد بود. صادرات صنعت سایر تجهیزات حمل‌ونقل نیز در سال ۲۰۲۴ به ۱,۷۴۰ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال قبل ۲,۷۶ درصد رشد داشت و سهم آن ۱۲,۶۴ درصد بود. سایر صنایع فرآوری نیز با ارزش ۷,۲۱۸ میلیارد دلار، سهم ۵۲,۴۲ درصدی از کل صادرات استان داشتند.

صادرات بخش کشاورزی در سال ۲۰۲۴ برابر با ۵۳۴,۳ میلیون دلار بود که نسبت به سال قبل ۲۸,۱۳ درصد افزایش یافت و ۳,۸۸ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. در این بخش، محصولات زراعی دائمی ۱۸۸,۸ میلیون دلار، شیلات صید دریایی ۱۶۶,۲ میلیون دلار، دامپروری ۱۳۴,۴ میلیون دلار و سایر اقلام کشاورزی ۴۴,۹ میلیون دلار صادرات داشتند. صادرات محصولات زراعی دائمی ۶۳,۷۲ درصد و شیلات صید دریایی ۴۵,۲۴ درصد افزایش یافت، اما صادرات دامپروری ۵,۴۲ درصد کاهش پیدا کرد.

بخش مدیریت و بازیافت پسماند در سال ۲۰۲۴ ارزشی معادل ۱۱۱,۱ میلیون دلار داشت و نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱۲,۰۸ درصد رشد کرد. صادرات بخش معدن بسیار ناچیز بود و به ۰,۸ میلیون دلار رسید که نسبت به سال قبل ۲۸,۸۱ درصد کاهش داشت.

در دوره ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۴، چین همواره مهم‌ترین مقصد صادراتی کالاهای منشأ گرفته از جاکارتا بوده و در سال ۲۰۲۴ سهم آن به ۱۲,۴۲ درصد رسید. در سال ۲۰۲۴ صادرات به فیلیپین کاهش یافت و از ۱,۰۴ میلیارد دلار به ۱,۰۰ میلیارد دلار رسید که معادل افت ۳,۳۶ درصدی بود.

ارزش صادرات به چین در سال ۲۰۲۴ ۹,۳۸ درصد افزایش یافت و به ۱,۷۱۰۹ میلیارد دلار رسید. صادرات به ایالات متحده آمریکا نیز رشد بسیار بالایی داشت و از ۸۳۲,۲ میلیون دلار به ۱,۶۴ میلیارد دلار رسید که معادل رشد ۹۷,۲۵ درصدی بود. صادرات به سنگاپور نیز ۳۹,۶۹ درصد افزایش یافت و به ۱,۳۰ میلیارد دلار رسید.

در سال ۲۰۲۴، چین با ارزش صادراتی ۱,۷۱۰۹ میلیارد دلار و سهم ۱۲,۴۲ درصدی بزرگ‌ترین مقصد صادراتی جاکارتا بود. پس از آن، ایالات متحده آمریکا با ۱,۶۴۱۵ میلیارد دلار و سهم ۱۱,۹۲ درصد، سنگاپور با ۱,۳۰۲۱ میلیارد دلار و سهم ۹,۴۶ درصد، فیلیپین با ۱,۰۰۶۷ میلیارد دلار و سهم ۷,۳۱ درصد و مالزی با ۹۵۸ میلیون دلار و سهم ۶,۹۶ درصد قرار داشتند. سایر کشورها در مجموع ۷,۱۵۱۴ میلیارد دلار صادرات جاکارتا را جذب کردند که معادل ۵۱,۹۳ درصد کل صادرات استان بود. مجموع صادرات جاکارتا در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱۳,۷۷۰۶ میلیارد دلار بود.

صنایع غذایی مهم‌ترین کالای صادراتی جاکارتا به چین بود و سهم آن ۴۱,۳۴ درصد بود. پس از آن، صنایع شیمیایی و محصولات شیمیایی با سهم ۱۴,۸۲ درصد قرار داشتند. صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش نیز با ارزش ۱۵۶,۱ میلیون دلار، سهم ۹,۱۲ درصدی از صادرات به چین داشت. صادرات این گروه کالایی در سال ۲۰۲۴ رشد بسیار چشمگیر ۱۲۰۶۲,۷۲ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ داشت؛ زیرا ارزش آن در سال ۲۰۲۳ تنها ۱,۳ میلیون دلار بود.

در صادرات به ایالات متحده آمریکا، کالای اصلی صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش بود که با ارزش ۶۵۷,۹ میلیون دلار سهم ۴۰,۰۸ درصدی داشت. پس از آن، صنعت پوشاک با سهم ۱۶,۸۴ درصد و صنعت مبلمان با سهم ۱۴,۳۲ درصد قرار گرفتند.

در سال ۲۰۲۴ صادرات جاکارتا به چین ۱,۷۱۰۹ میلیارد دلار بود و نسبت به سال قبل ۹,۳۸ درصد رشد کرد. از این میزان، صنایع غذایی با ۷۰۷,۴ میلیون دلار سهم ۴۱,۳۴ درصدی داشتند، اما نسبت به سال قبل ۱۰,۴۹ درصد کاهش یافتند. صنایع شیمیایی و محصولات شیمیایی با ۲۵۳,۵ میلیون دلار سهم ۱۴,۸۲ درصدی و رشد ۳,۰۰ درصدی داشتند. صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ۱۵۶,۱ میلیون دلار سهم ۹,۱۲ درصدی و رشد ۱۲۰۶۲,۷۲ درصدی ثبت شد. شیلات صید دریایی نیز با ۱۰۸,۲ میلیون دلار سهم ۶,۳۲ درصدی و رشد ۴۴,۰۵ درصدی داشت. سایر کالاها با ۴۸۵,۸ میلیون دلار سهم ۲۸,۳۹ درصدی داشتند.

صادرات جاکارتا به ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۴ به ۱,۶۴۱۵ میلیارد دلار رسید و ۹۷,۲۵ درصد افزایش یافت. در این بازار، صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ۶۵۷,۹ میلیون دلار سهم ۴۰,۰۸ درصدی داشت و نسبت به سال قبل ۱۶۹۹۸,۶۴ درصد رشد کرد. صنعت پوشاک با ۲۷۶,۴ میلیون دلار سهم ۱۶,۸۴ درصدی و رشد ۵۰,۰۴ درصدی در رتبه بعدی قرار گرفت. صنایع غذایی با ۲۳۵ میلیون دلار سهم ۱۴,۳۲ درصدی داشت، اما نسبت به سال قبل ۱۶,۳۵ درصد کاهش یافت. صنعت مبلمان با ۸۶,۸ میلیون دلار سهم ۵,۲۹ درصدی و رشد ۴۱,۹۰ درصدی ثبت شد. سایر کالاها نیز ۳۸۵,۳ میلیون دلار صادرات داشتند.

صادرات جاکارتا به سنگاپور در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱,۳۰۲۱ میلیارد دلار بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ ۳۹,۶۹ درصد افزایش داشت. مهم‌ترین کالای صادراتی به سنگاپور، صنایع فلزات پایه بود که ارزش آن ۸۳۴,۹ میلیون دلار و سهم آن ۶۴,۱۲ درصد بود. صنعت ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده با ۷۷,۹ میلیون دلار سهم ۵,۹۹ درصدی و رشد ۱۲۷,۶۱ درصدی داشت. صنعت سایر تجهیزات حمل‌ونقل با ۷۳ میلیون دلار سهم ۵,۶۱ درصدی و رشد ۱۵۶,۱۲ درصدی ثبت شد. صنایع کامپیوتر، کالاهای الکترونیکی و تجهیزات اپتیک با ۵۳,۶ میلیون دلار سهم ۴,۱۱ درصدی داشتند، اما نسبت به سال قبل ۱۸,۷۹ درصد کاهش یافتند. سایر کالاها نیز ۲۶۲,۷ میلیون دلار صادرات داشتند.

صادرات استان مبدأ کالا: جاوه غربی

ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان جاوه غربی که در سال ۲۰۲۴ از طریق بنادر داخل این استان صادر شد، ۱,۵۵ میلیارد دلار آمریکا بود که معادل ۴,۱۰ درصد کل صادرات استان است. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱,۱ درصد کاهش داشت. صادرات از طریق بنادر داخل جاوه غربی شامل بندر پاتیمبان با ۱,۲۵ میلیارد دلار، بندر بالونگان با ۳۰۰,۶ میلیون دلار، درای پورت پورواکارتا با ۰,۴ میلیون دلار و فرودگاه حسین ساسترانه‌گارا با ۰,۱ میلیون دلار بود.

در مقابل، ۳۶,۳۳ میلیارد دلار معادل ۹۵,۹۰ درصد صادرات استان جاوه غربی از طریق بنادر خارج از استان بارگیری شد. مهم‌ترین آنها بندر تانجونگ پریوک با ۳۳,۲۲ میلیارد دلار و سهم ۸۷,۶۹ درصدی، فرودگاه سوکارنو-هاتا با ۳,۰۴ میلیارد دلار و سهم ۸,۰۳ درصدی و بندر تانجونگ اماس با ۳۰,۹ میلیون دلار و سهم ۰,۰۸ درصدی بودند.

صادرات کالاهای منشأ گرفته از جاوه غربی در سال ۲۰۲۴ عمدتاً از گروه غیرنفتی و غیرگازی تشکیل شد. سهم این گروه ۹۹,۱۱ درصد بود و ارزش آن به ۳۷,۵۵ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال ۲۰۲۳ ۳,۵۲ درصد افزایش داشت. در مقابل، صادرات نفت و گاز ۳۳۸,۱ میلیون دلار و معادل ۰,۸۹ درصد کل صادرات استان بود که نسبت به سال قبل ۵,۰۰ درصد کاهش یافت.

در صادرات غیرنفتی، بخش صنایع فرآوری سهم ۹۸,۵۰ درصدی داشت و ارزش آن به ۳۷,۳۲ میلیارد دلار رسید. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۳ ۳,۵۹ درصد افزایش داشت. در مقابل، سهم بخش کشاورزی ۰,۴۱ درصد معادل ۱۵۴,۵ میلیون دلار، بخش سایر فعالیت‌ها ۰,۱۶ درصد معادل ۵۹,۷ میلیون دلار و بخش معدن ۰,۰۴ درصد معادل ۱۵,۱ میلیون دلار بود. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات بخش کشاورزی ۷,۵۹ درصد و بخش معدن ۳۶,۹۸ درصد کاهش یافت، در حالی که بخش سایر فعالیت‌ها ۶,۵۸ درصد رشد کرد.

ارزش کل صادرات جاوه غربی در سال ۲۰۲۴ برابر با ۳۷,۸۸۴۸ میلیارد دلار بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ ۳,۴۴ درصد افزایش داشت. صادرات نفت و گاز ۳۳۸,۱ میلیون دلار و سهم آن ۰,۸۹ درصد بود. تمام این رقم مربوط به فرآورده‌های نفتی بود.

صادرات غیرنفتی در سال ۲۰۲۴ به ۳۷,۵۴۶۷ میلیارد دلار رسید و ۹۹,۱۱ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. صنایع فرآوری با ۳۷,۳۱۷۴ میلیارد دلار و سهم ۹۸,۵۰ درصدی ستون اصلی صادرات جاوه غربی بود. در این بخش، صنعت خودرو، تریلر و نیمه‌تریلر با ارزش ۷,۷۱۲۶ میلیارد دلار سهم ۲۰,۳۶ درصدی داشت. صنایع کامپیوتر، کالاهای الکترونیکی و تجهیزات اپتیکی با ۴,۸۵۳ میلیارد دلار سهم ۱۲,۸۱ درصدی داشتند. صنعت پوشاک با ۳,۲۳۶۴ میلیارد دلار سهم ۸,۵۴ درصدی داشت. سایر صنایع نیز با ۲۱,۵۱۵۵ میلیارد دلار سهم ۵۶,۷۹ درصدی را به خود اختصاص دادند.

صادرات بخش کشاورزی در سال ۲۰۲۴ به ۱۵۴,۵ میلیون دلار رسید و سهم آن ۰,۴۱ درصد بود. در این بخش، محصولات زراعی دائمی ۹۲,۶ میلیون دلار، آبی‌پروری ۲۱ میلیون دلار، محصولات زراعی فصلی ۱۳ میلیون دلار و سایر محصولات ۲۸ میلیون دلار صادرات داشتند. صادرات محصولات زراعی دائمی ۲۹,۶۵ درصد، آبی‌پروری ۱۱,۰۵ درصد و محصولات زراعی فصلی ۹,۰۰ درصد افزایش یافت، اما سایر محصولات کشاورزی ۵۶,۹۷ درصد کاهش یافتند.

بخش مدیریت و بازیافت پسماند با ارزش ۵۹,۷ میلیون دلار سهم ۰,۱۶ درصدی داشت و ۶,۵۸ درصد رشد کرد. بخش معدن با ۱۵,۱ میلیون دلار سهم ۰,۰۴ درصدی داشت و نسبت به سال قبل ۳۷ درصد کاهش یافت. در این بخش، صادرات سنگ معدن فلزی ۱۴,۲ میلیون دلار بود که ۳۷,۹۳ درصد کاهش داشت.

صنعت خودرو، تریلر و نیمه‌تریلر موتور اصلی صادرات استان جاوه غربی بود و با سهم ۲۰,۳۶ درصدی، ارزشی معادل ۷,۷۱ میلیارد دلار از کل صادرات استان را تشکیل داد. پس از آن، صنایع کامپیوتر، کالاهای الکترونیکی و تجهیزات اپتیکی با سهم ۱۲,۸۱ درصدی و ارزش ۴,۸۵ میلیارد دلار قرار داشتند. صنعت پوشاک نیز با سهم ۸,۵۴ درصدی و ارزش ۳,۲۴

میلیارد دلار در رتبه بعدی بود. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت پوشاک ۳,۶۵ درصد کاهش یافت، در حالی که صادرات صنایع کامپیوتر، الکترونیک و اپتیک ۶,۵۷ درصد و صادرات صنعت خودرو، تریلر و نیمه‌تریلر ۵,۲۷ درصد افزایش یافت.

از نظر شرکای تجاری، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین مقصد صادراتی جاوه غربی بود و ارزش صادرات به این کشور ۶,۳۴ میلیارد دلار معادل ۱۶,۷۴ درصد کل صادرات استان بود. پس از آن فیلیپین با ۳,۲۹ میلیارد دلار و سهم ۸,۷۰ درصد، ژاپن با ۲,۸۲ میلیارد دلار و سهم ۷,۴۶ درصد، ویتنام با ۲,۰۹ میلیارد دلار و سهم ۵,۵۱ درصد و چین با ۱,۹۰ میلیارد دلار و سهم ۵,۰۳ درصد قرار داشتند. سایر کشورها در مجموع ۲۱,۴۳ میلیارد دلار معادل ۵۶,۵۷ درصد صادرات استان را جذب کردند. در میان پنج مقصد اصلی، صادرات به آمریکا، فیلیپین و ویتنام به ترتیب ۱,۷۴ درصد، ۱,۴۴ درصد و ۳۹,۴۲ درصد رشد کرد، اما صادرات به ژاپن و چین به ترتیب ۱۰,۲۴ درصد و ۱۳,۳۸ درصد کاهش یافت.

در سال ۲۰۲۴، صادرات جاوه غربی به ایالات متحده آمریکا ۶,۳۴۱۷ میلیارد دلار بود. صادرات به فیلیپین ۳,۲۹۵۵ میلیارد دلار، به ژاپن ۲,۸۲۴۷ میلیارد دلار، به ویتنام ۲,۰۸۷۹ میلیارد دلار و به چین ۱,۹۰۴۱ میلیارد دلار ثبت شد. صادرات به سایر کشورها نیز ۲۱,۴۳۱ میلیارد دلار بود. مجموع صادرات استان در سال ۲۰۲۴ ۳۷,۸۸۴۸ میلیارد دلار بود.

کالاهای اصلی صادراتی جاوه غربی به آمریکا در سال ۲۰۲۴ شامل صنعت پوشاک با ارزش ۱,۸۳ میلیارد دلار بود که معادل ۲۸,۹۳ درصد کل صادرات استان به آمریکا است. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۳ ۴,۵۳ درصد کاهش داشت. پس از آن، صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ارزش ۹۵۹,۶ میلیون دلار و سهم ۱۵,۱۳ درصد قرار داشت که ۱۰,۱۴ درصد کاهش یافت. صنعت لاستیک، کالاهای لاستیکی و پلاستیکی نیز در سال ۲۰۲۴ ارزشی معادل ۷۰۱,۵ میلیون دلار و سهم ۱۱,۰۶ درصد داشت و ۱۵,۲۲ درصد کاهش یافت. سهم مجموع این سه گروه کالایی از کل صادرات جاوه غربی به آمریکا ۵۵,۱۳ درصد بود.

صادرات جاوه غربی به آمریکا در سال ۲۰۲۴ برابر با ۶,۳۴۱۷ میلیارد دلار بود. در این بازار، صنعت پوشاک با ۱,۸۳۴۹ میلیارد دلار سهم ۳۰,۸۳ درصدی داشت. صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ۹۵۹,۶ میلیون دلار سهم ۱۷,۱۳ درصدی داشت. صنعت لاستیک، کالاهای لاستیکی و پلاستیکی با ۷۰۱,۵ میلیون دلار سهم ۱۳,۲۷ درصدی ثبت شد. سایر صنایع فرآوری ۴۷۱,۶ میلیون دلار و سایر کالاها ۲,۳۷۴۲ میلیارد دلار صادرات داشتند.

در صادرات به فیلیپین، صنعت خودرو، تریلر و نیمه‌تریلر مهم‌ترین کالای صادراتی بود و ارزش آن ۱,۹۶ میلیارد دلار معادل ۵۹,۵۰ درصد کل صادرات به فیلیپین بود. پس از آن، سایر تجهیزات حمل‌ونقل با ۴۴۸,۹ میلیون دلار و سهم ۱۳,۶۲ درصد و صنایع غذایی با ۱۷۹,۴ میلیون دلار و سهم ۵,۴۴ درصد قرار داشتند. سهم مجموع این سه گروه کالایی از کل صادرات جاوه غربی به فیلیپین ۷۸,۵۶ درصد بود. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت خودرو، تریلر و نیمه‌تریلر ۱,۰۵ درصد و صادرات صنایع کامپیوتر، کالاهای الکترونیکی و اپتیک ۱۸,۰۵ درصد رشد کرد، اما صادرات سایر تجهیزات حمل‌ونقل ۲,۲۲ درصد و صنایع غذایی ۷,۲۵ درصد کاهش یافت.

در صادرات به ژاپن، صنایع کامپیوتر، کالاهای الکترونیکی و تجهیزات اپتیک مهم‌ترین کالای صادراتی جاوه غربی بود و ارزش آن ۴۶۰,۸ میلیون دلار معادل ۱۶,۳۱ درصد کل صادرات به ژاپن بود. پس از آن، صنعت لاستیک، کالاهای

لاستیکی و پلاستیکی با ۳۳۷,۷ میلیون دلار و سهم ۱۱,۹۶ درصد و صنعت تجهیزات الکتریکی با ۲۶۲,۱ میلیون دلار و سهم ۹,۲۸ درصد قرار داشتند. سهم مجموع این سه گروه کالایی از کل صادرات جاوه غربی به ژاپن ۳۷,۵۵ درصد بود. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت لاستیک، کالاهای لاستیکی و پلاستیکی ۱,۲۱ درصد، تجهیزات الکتریکی ۱۹,۱۲ درصد و صنعت خودرو، تریلر و نیمه‌تریلر ۱,۹۴ درصد کاهش یافت، در حالی که صادرات صنایع کامپیوتر، کالاهای الکترونیکی و تجهیزات اپتیکی ۴,۵۶ درصد افزایش پیدا کرد.

صادرات استان مبدأ کالا: جاوه مرکزی

ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان جاوه مرکزی که در سال ۲۰۲۴ از طریق بنادر داخل استان جاوه مرکزی بارگیری شد، ۷,۸۵ میلیارد دلار آمریکا بود که معادل ۶۸,۶۹ درصد کل صادرات استان است. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱۳,۷۹ درصد افزایش داشت. بندر تانجونگ اماس با سهم ۶۴,۹۱ درصدی و ارزش ۷,۴۱ میلیارد دلار، مهم‌ترین بندر بارگیری صادرات جاوه مرکزی بود. پس از آن بندر چیلچاپ با ارزش ۴۲۴,۶ میلیون دلار و سهم ۳,۷۲ درصدی قرار داشت. همچنین فرودگاه احمد یانی با ارزش ۶,۲ میلیون دلار و سهم ۰,۰۵ درصدی در رتبه بعدی قرار گرفت. در مقایسه با سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات بارگیری‌شده از بندر تانجونگ اماس ۱۳,۳۴ درصد، بندر چیلچاپ ۲۱,۴۴ درصد و فرودگاه احمد یانی ۷۹,۳۶ درصد افزایش یافت.

در سال ۲۰۲۴، ۳,۵۸ میلیارد دلار معادل ۳۱,۳۱ درصد از صادرات منشأ گرفته از جاوه مرکزی از طریق بنادر خارج از استان انجام شد. در میان این بنادر، بندر تانجونگ پریوک با سهم ۲۱,۸۴ درصدی و ارزش ۲,۴۹ میلیارد دلار، فرودگاه سوکارنو-هاتا با سهم ۶,۶۷ درصدی و ارزش ۷۶۲,۰ میلیون دلار و بندر تانجونگ پراک با سهم ۲,۳۲ درصدی و ارزش ۲۶۵,۰ میلیون دلار قرار داشتند. نسبت به سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات از بندر تانجونگ پریوک ۲,۴۱ درصد کاهش یافت، اما صادرات از فرودگاه سوکارنو-هاتا ۲۵,۴۳ درصد و از بندر تانجونگ پراک ۳۸,۵۹ درصد افزایش پیدا کرد.

در سال ۲۰۲۳، سهم بنادر داخل استان از صادرات جاوه مرکزی ۶۶,۹۴ درصد و سهم بنادر خارج از استان ۳۳,۰۶ درصد بود. در سال ۲۰۲۴، سهم بنادر داخل استان به ۶۸,۶۹ درصد افزایش یافت و سهم بنادر خارج از استان به ۳۱,۳۱ درصد کاهش پیدا کرد.

ارزش کل صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان جاوه مرکزی در سال ۲۰۲۴ به ۱۱,۴۲ میلیارد دلار آمریکا رسید که نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱۰,۹۰ درصد افزایش داشت. سهم صادرات غیرنفتی و غیرگازی ۹۶,۳۴ درصد بود که معادل ۱۱,۰۰ میلیارد دلار است و نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱۰,۶۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در مقابل، صادرات نفت و گاز با سهم ۳,۶۶ درصدی، ارزشی معادل ۴۱۸,۰ میلیون دلار داشت و نسبت به سال قبل ۱۶,۶۷ درصد افزایش یافت.

ارزش کل صادرات جاوه مرکزی در سال ۲۰۲۲ برابر با ۱۱,۷۶۴۸ میلیارد دلار، در سال ۲۰۲۳ برابر با ۱۰,۳۰۲۲ میلیارد دلار و در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱۱,۴۲۴۷ میلیارد دلار بود. بنابراین صادرات استان در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال قبل ۱۰,۹۰ درصد افزایش یافت. صادرات نفت و گاز در سال ۲۰۲۴ برابر با ۴۱۸,۰ میلیون دلار بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱۶,۶۷ درصد رشد داشت و ۳,۶۶ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. کل این رقم مربوط به فرآورده‌های نفتی بود.

صادرات غیرنفتی در سال ۲۰۲۴ به ۱۱,۰۰۶۷ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال قبل ۱۰,۶۹ درصد افزایش داشت و ۹۶,۳۴ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. صنایع فرآوری با ارزش ۱۰,۷۷۹۸ میلیارد دلار و سهم ۹۴,۳۶ درصدی ستون اصلی صادرات جاوه مرکزی بود.

در بخش صنایع فرآوری، صنعت پوشاک با ارزش ۳,۷۴۱۱ میلیارد دلار و سهم ۳۲,۷۵ درصدی مهم‌ترین کالای صادراتی استان بود. پس از آن صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ارزش ۲,۱۲۳۹ میلیارد دلار و سهم ۱۸,۵۹ درصدی قرار داشت. صنایع چوب، محصولات چوبی و چوب‌پنبه، به جز مبلمان، و کالاهای بافته‌شده از بامبو، راتان و مشابه آن نیز با ارزش ۸۸۵,۵ میلیون دلار سهم ۷,۷۵ درصدی داشت. سایر صنایع فرآوری با ارزش ۴,۰۲۹۲ میلیارد دلار، سهم ۳۵,۲۷ درصدی از کل صادرات استان را تشکیل دادند.

صادرات بخش کشاورزی در سال ۲۰۲۴ به ۲۲۴,۲ میلیون دلار رسید و سهم ۱,۹۶ درصدی داشت. در این بخش، محصولات زراعی دائمی ۷۹,۸ میلیون دلار، محصولات زراعی فصلی ۶۶,۴ میلیون دلار، دامپروری ۶۰,۹ میلیون دلار و سایر اقلام کشاورزی ۱۷,۰ میلیون دلار صادرات داشتند. صادرات محصولات زراعی دائمی ۸,۵۹ درصد و محصولات زراعی فصلی ۲۵,۸۶ درصد افزایش یافت، اما صادرات دامپروری ۱۹,۳۴ درصد کاهش پیدا کرد.

بخش مدیریت و بازیافت پسماند در سال ۲۰۲۴ ارزشی معادل ۲,۵ میلیون دلار داشت و نسبت به سال قبل ۶,۰۳ درصد کاهش یافت. صادرات بخش معدن بسیار ناچیز بود و حدود ۰,۲ میلیون دلار ثبت شد.

بخش صنایع فرآوری ستون اصلی صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان جاوه مرکزی بود و سهم آن ۹۴,۳۶ درصد معادل ۱۰,۷۸ میلیارد دلار بود. کالاهای شاخص صادراتی این بخش شامل صنعت پوشاک با سهم ۳۲,۷۵ درصدی و ارزش ۳,۷۴ میلیارد دلار، صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با سهم ۱۸,۵۹ درصدی و ارزش ۲,۱۲ میلیارد دلار، و صنایع چوب، محصولات چوبی و کالاهای بافته‌شده از بامبو و راتان با سهم ۷,۷۵ درصدی و ارزش ۸۸۵,۵ میلیون دلار بود. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت پوشاک ۱۰,۵۷ درصد، صنعت چرم و کفش ۲۱,۷۳ درصد افزایش یافت، اما صادرات صنایع چوب و محصولات مشابه ۳,۱۸ درصد کاهش داشت. سهم صادرات نفت و گاز در صادرات جاوه مرکزی بسیار کوچک بود و تنها ۳,۶۶ درصد معادل ۴۱۸,۰ میلیون دلار را تشکیل داد، هرچند نسبت به سال قبل ۱۶,۶۷ درصد رشد داشت.

ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از جاوه مرکزی به ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۴ با رشد ۲۱,۶۳ درصدی به ۴,۵۸ میلیارد دلار رسید و ۴۰,۱۰ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. صادرات به ژاپن ۱,۹۰ درصد افزایش یافت و به ۹۱۳,۷ میلیون دلار رسید که سهمی معادل ۸,۰۰ درصد داشت. صادرات به چین ۳,۲۰ درصد کاهش یافت و به ۶۸۱,۰ میلیون دلار رسید که سهم آن ۵,۹۶ درصد بود. صادرات به مالزی با رشد ۲۴,۷۳ درصدی به ۴۴۵,۵ میلیون دلار رسید و سهم ۳,۹۰ درصدی داشت. صادرات به هلند نیز ۱۶,۳۷ درصد افزایش یافت و به ۳۶۲,۲ میلیون دلار رسید که معادل ۳,۱۷ درصد کل صادرات استان بود.

مجموع ارز صادراتی حاصل از پنج کشور اصلی مقصد صادرات جاوه مرکزی ۶۱,۱۲ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد که معادل ۶,۹۸ میلیارد دلار است. باقی‌مانده صادرات، یعنی ۳۸,۸۸ درصد معادل ۴,۴۴ میلیارد دلار، از سایر کشورها حاصل شد.

کالاهای اصلی صادراتی جاوه مرکزی به ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۴ شامل صنعت پوشاک با سهم ۴۹,۵۴ درصدی و ارزش ۲,۲۷ میلیارد دلار، صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با سهم ۱۸,۴۱ درصدی و ارزش ۸۴۳,۴ میلیون دلار، و صنعت مبلمان با سهم ۷,۴۰ درصدی و ارزش ۳۳۹,۱ میلیون دلار بود. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات هر سه کالای اصلی افزایش یافت؛ صنعت پوشاک ۱۵,۳۶ درصد، صنعت چرم و کفش ۴۴,۹۱ درصد و صنعت مبلمان ۱۲,۱۸ درصد رشد کرد.

صادرات جاوه مرکزی به ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۴ برابر با ۴,۵۸۰,۷ میلیارد دلار بود و نسبت به سال قبل ۲۱,۶۳ درصد افزایش یافت. در این بازار، صنعت پوشاک با ارزش ۲,۲۶۹,۳ میلیارد دلار سهم ۴۹,۵۴ درصدی داشت. صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ۸۴۳,۴ میلیون دلار سهم ۱۸,۴۱ درصدی داشت. صنعت مبلمان با ۳۳۹,۱ میلیون دلار سهم ۷,۴۰ درصدی، سایر صنایع فرآوری با ۳۳۳,۲ میلیون دلار سهم ۷,۲۷ درصدی و سایر کالاها با ۷۹۵,۷ میلیون دلار سهم ۱۷,۳۷ درصدی ثبت شدند.

صادرات به ژاپن در سال ۲۰۲۴ برابر با ۹۱۳,۷ میلیون دلار بود و نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱,۹۰ درصد افزایش یافت. در صادرات به ژاپن، بیشترین سهم مربوط به صنعت پوشاک بود که ۳۲,۸۰ درصد معادل ۲۹۹,۷ میلیون دلار را تشکیل داد. پس از آن صنعت تجهیزات الکتریکی با سهم ۲۴,۴۱ درصدی و ارزش ۲۲۳,۱ میلیون دلار، صنایع چوب، محصولات چوبی و کالاهای بافته‌شده از بامبو و راتان با سهم ۱۳,۶۶ درصدی و ارزش ۱۲۴,۸ میلیون دلار، و صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با سهم ۱۱,۹۷ درصدی و ارزش ۱۰۹,۴ میلیون دلار قرار گرفتند. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت پوشاک به ژاپن ۹,۰۰ درصد کاهش یافت، اما صادرات تجهیزات الکتریکی ۱۹,۲۵ درصد و صنایع چوب و محصولات مشابه ۵,۳۸ درصد افزایش پیدا کرد.

صادرات جاوه مرکزی به چین در سال ۲۰۲۴ برابر با ۶۸۱,۰ میلیون دلار بود و نسبت به سال قبل ۳,۲۰ درصد کاهش یافت. در صادرات به چین، صنایع غذایی با ارزش ۱۶۹,۱ میلیون دلار و سهم ۲۴,۸۳ درصدی مهم‌ترین کالای صادراتی بودند. پس از آن صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ارزش ۱۳۱,۰ میلیون دلار و سهم ۱۹,۲۴ درصدی، صنعت پوشاک با ارزش ۷۰,۶ میلیون دلار و سهم ۱۰,۳۷ درصدی، و صنایع چوب، محصولات چوبی و کالاهای بافته‌شده از بامبو و راتان با ارزش ۶۶,۳ میلیون دلار و سهم ۹,۷۴ درصدی قرار داشتند. سایر کالاها نیز ۲۴۴,۰ میلیون دلار صادرات داشتند و سهم آنها ۳۵,۸۲ درصد بود.

در مقایسه با سال ۲۰۲۳، صادرات صنایع غذایی جاوه مرکزی به چین ۱۷,۵۱ درصد، صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش ۸,۶۶ درصد و صنعت پوشاک ۱۵,۸۷ درصد افزایش یافت. در مقابل، صادرات صنایع چوب و محصولات مشابه به چین ۳۴,۰۴ درصد کاهش داشت.

صادرات استان مبدأ کالا: منطقه ویژه جوگجاکارتا (D.I. Yogyakarta)

ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان منطقه ویژه جوگجاکارتا در سال ۲۰۲۴ برابر با ۵۴۶,۹ میلیون دلار آمریکا ثبت شد که نسبت به سال قبل ۱۵,۸۵ درصد کاهش داشت. صادرات این استان عمدتاً از طریق بنادر خارج از جوگجاکارتا انجام شد؛ به‌طوری که ۵۴۱,۳ میلیون دلار معادل ۹۸,۹۸ درصد از صادرات استان از طریق بنادر خارج از

استان بارگیری شد. در مقابل، فقط ۵,۶ میلیون دلار معادل ۱,۰۲ درصد از صادرات از طریق بندر داخل استان، یعنی فرودگاه بین‌المللی جوگجاکارتا، انجام شد.

در میان بنادر خارج از استان، بندر تانجونگ اماس با سهم ۷۰,۲۴ درصدی و ارزش ۳۸۴,۱ میلیون دلار مهم‌ترین مسیر بارگیری صادرات جوگجاکارتا بود. پس از آن، بندر تانجونگ پریوک با سهم ۱۸,۰۰ درصدی و ارزش ۹۸,۴ میلیون دلار و فرودگاه سوکارنو-هاتا با سهم ۹,۷۷ درصدی و ارزش ۵۳,۵ میلیون دلار قرار داشتند.

در مقایسه با سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات بارگیری‌شده از طریق بندر تانجونگ اماس ۱۱,۶۶ درصد افزایش یافت. صادرات از بندر تانجونگ پریوک ۱۹,۸۱ درصد و صادرات از طریق فرودگاه سوکارنو-هاتا ۴۶,۹۳ درصد رشد کرد.

ارزش کل صادرات جوگجاکارتا در سال ۲۰۲۴ برابر با ۵۴۶,۹ میلیون دلار بود. تمام صادرات استان در این سال از گروه غیرنفتی و غیرگازی تشکیل شد و صادرات نفت و گاز تقریباً صفر بود. صادرات غیرنفتی استان نیز همان ۵۴۶,۹ میلیون دلار بود که نسبت به سال قبل ۱۵,۸۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.

در سال ۲۰۲۲ ارزش صادرات جوگجاکارتا ۵۸۱,۶ میلیون دلار بود. این رقم در سال ۲۰۲۳ به ۴۷۲,۱ میلیون دلار کاهش یافت، اما در سال ۲۰۲۴ دوباره به ۵۴۶,۹ میلیون دلار رسید و رشد ۱۵,۸۵ درصدی را نسبت به سال قبل ثبت کرد. صادرات نفت و گاز در هر سه سال تقریباً صفر بود.

در سال ۲۰۲۴، صنایع فرآوری با ارزش ۵۴۱,۴ میلیون دلار و سهم ۹۸,۹۹ درصدی، تقریباً تمام صادرات استان را تشکیل داد. صادرات این بخش نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱۵,۴۰ درصد افزایش یافت. مهم‌ترین کالای صادراتی استان در این بخش، صنعت پوشاک بود که ارزش صادرات آن به ۲۷۳,۴ میلیون دلار رسید و ۴۹,۹۹ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. صادرات صنعت پوشاک نسبت به سال قبل ۲۱,۴۰ درصد افزایش داشت.

سایر صنایع فرآوری با ارزش ۵۴,۸ میلیون دلار سهم ۱۰,۰۳ درصدی از صادرات استان داشتند و نسبت به سال ۲۰۲۳ ۲,۱۱ درصد رشد کردند. صنعت مبلمان نیز ۴۸,۳ میلیون دلار صادرات داشت و سهم آن ۸,۸۴ درصد بود؛ این بخش نسبت به سال قبل ۳,۲۸ درصد افزایش یافت. سایر اقلام صنایع فرآوری نیز با ارزش ۱۶۴,۸ میلیون دلار، سهم ۳۰,۱۳ درصدی از کل صادرات را به خود اختصاص دادند.

بخش کشاورزی سهم بسیار کوچکی در صادرات استان داشت و ارزش صادرات آن در سال ۲۰۲۴ به ۵,۵ میلیون دلار رسید که معادل ۱,۰۰ درصد کل صادرات استان بود. این بخش نسبت به سال قبل ۸۶,۳۵ درصد رشد داشت. در داخل بخش کشاورزی، صادرات محصولات زراعی دائمی ۴,۱ میلیون دلار بود و نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱۶۹,۸۹ درصد افزایش یافت. صادرات دامپروری ۰,۶ میلیون دلار بود و رشد ۲۰۴,۴۱ درصدی را ثبت کرد. در مقابل، صادرات بهره‌برداری از جنگل ۰,۴ میلیون دلار بود و نسبت به سال قبل ۵۸,۷۰ درصد کاهش یافت.

مانند سال قبل، در سال ۲۰۲۴ تمام ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از منطقه ویژه جوگجاکارتا از بخش غیرنفتی و غیرگازی به دست آمد. بخش صنایع فرآوری با سهم ۹۸,۹۹ درصدی و ارزش ۵۴۱,۴ میلیون دلار بخش برتر صادرات استان بود. در میان کالاهای این بخش، صنعت پوشاک با سهم ۴۹,۹۹ درصدی و ارزش ۲۷۳,۴ میلیون دلار، سایر صنایع فرآوری با سهم ۱۰,۰۳ درصدی و ارزش ۵۴,۸ میلیون دلار، و صنعت مبلمان با سهم ۸,۸۴ درصدی و ارزش ۴۸,۳

میلیون دلار مهم‌ترین اقلام صادراتی بودند. در مقایسه با سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت پوشاک ۲۱,۴۰ درصد، سایر صنایع فرآوری ۲,۱۱ درصد و مبلمان ۳,۲۸ درصد افزایش یافت. سهم بخش کشاورزی تنها ۱,۰۰ درصد و ارزش آن ۵,۵ میلیون دلار بود.

ایالات متحده آمریکا مهم‌ترین شریک تجاری منطقه ویژه جوگاکارتا بود. در سال ۲۰۲۴، صادرات استان به آمریکا ۲۳۶,۱ میلیون دلار بود و ۴۳,۱۸ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. پس از آمریکا، آلمان با ۵۰,۸ میلیون دلار و سهم ۹,۲۹ درصدی، ژاپن با ۴۱,۴ میلیون دلار و سهم ۷,۵۷ درصدی، استرالیا با ۳۲,۲ میلیون دلار و سهم ۵,۸۹ درصدی و هلند با ۲۵,۶ میلیون دلار و سهم ۴,۶۸ درصدی قرار داشتند. صادرات به سایر کشورها نیز ۱۶۰,۸ میلیون دلار بود و ۲۹,۳۹ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد. در مقایسه با سال ۲۰۲۳، صادرات به همه پنج مقصد اصلی افزایش یافت. صادرات به آمریکا ۲۶,۰۹ درصد، به آلمان ۲۳,۴۵ درصد، به ژاپن ۵,۲۳ درصد، به استرالیا ۱۴,۴۲ درصد و به هلند ۱۱,۹۳ درصد رشد کرد.

صادرات جوگاکارتا به آمریکا عمدتاً شامل صنعت پوشاک بود. این بخش ۱۱۵,۷ میلیون دلار ارزش داشت و ۴۸,۹۹ درصد صادرات به آمریکا را تشکیل داد. سایر صنایع فرآوری با ۳۰,۸ میلیون دلار سهم ۱۳,۰۳ درصدی داشتند. کاغذ و محصولات کاغذی با ۲۷,۲ میلیون دلار سهم ۱۱,۵۱ درصدی و صنایع چوب، محصولات چوبی و چوب‌پنبه، به‌جز مبلمان، و کالاهای بافته‌شده از بامبو، راتان و مشابه آن با ۲۳,۷ میلیون دلار سهم ۱۰,۰۵ درصدی داشتند. در مقایسه با سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت پوشاک به آمریکا ۳۷,۷۹ درصد، سایر صنایع فرآوری ۱۲,۶۴ درصد، کاغذ و محصولات کاغذی ۵۰,۶۶ درصد و صنایع چوب و محصولات مشابه ۶,۸۶ درصد افزایش یافت.

در سال ۲۰۲۴ صادرات جوگاکارتا به ایالات متحده آمریکا ۲۳۶,۱ میلیون دلار بود و نسبت به سال ۲۰۲۳ ۲۶,۰۹ درصد افزایش یافت. صنعت پوشاک با ارزش ۱۱۵,۷ میلیون دلار و سهم ۴۸,۹۹ درصدی مهم‌ترین کالای صادراتی به آمریکا بود. سایر صنایع فرآوری با ۳۰,۸ میلیون دلار و سهم ۱۳,۰۳ درصدی، کاغذ و محصولات کاغذی با ۲۷,۲ میلیون دلار و سهم ۱۱,۵۱ درصدی و صنایع چوب، محصولات چوبی، چوب‌پنبه و کالاهای بافته‌شده از بامبو و راتان با ۲۳,۷ میلیون دلار و سهم ۱۰,۰۵ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار داشتند. سایر کالاها نیز ۳۸,۸ میلیون دلار صادرات داشتند و سهم آنها ۱۶,۴۳ درصد بود.

صادرات جوگاکارتا به آلمان در سال ۲۰۲۴ به ۵۰,۸ میلیون دلار رسید و ۲۳,۴۵ درصد افزایش یافت. صنعت پوشاک با ۴۴,۵ میلیون دلار و سهم ۸۷,۶۸ درصدی تقریباً تمام صادرات به آلمان را تشکیل داد. صنعت مبلمان با ۱,۹ میلیون دلار و سهم ۳,۷۳ درصدی، صنایع غذایی با ۱,۵ میلیون دلار و سهم ۳,۰۳ درصدی و کاغذ و محصولات کاغذی با ۰,۸ میلیون دلار و سهم ۱,۴۸ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار داشتند. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت پوشاک به آلمان ۲۸,۱۰ درصد و صنایع غذایی ۲۱,۹۵ درصد رشد کرد، اما صادرات مبلمان ۱۸,۵۶ درصد کاهش یافت.

صادرات جوگاکارتا به ژاپن در سال ۲۰۲۴ برابر با ۴۱,۴ میلیون دلار بود و نسبت به سال قبل ۵,۲۳ درصد افزایش یافت. در این بازار نیز صنعت پوشاک مهم‌ترین کالای صادراتی بود و ۳۰,۰ میلیون دلار ارزش داشت که معادل ۷۲,۵۴ درصد کل صادرات به ژاپن است. سایر صنایع فرآوری با ۶,۷ میلیون دلار سهم ۱۶,۲۳ درصدی، صنایع لاستیک، کالاهای لاستیکی و پلاستیکی با ۱,۵ میلیون دلار سهم ۳,۶۹ درصدی و صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ۱,۲ میلیون دلار سهم ۲,۹۶ درصدی داشتند. در مقایسه با سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت پوشاک به ژاپن ۲,۵۶ درصد و سایر

صنایع فرآوری ۳۳,۵۷ درصد افزایش یافت. در مقابل، صادرات صنایع لاستیک و پلاستیک ۲۲,۵۴ درصد و صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش ۱۶,۴۱ درصد کاهش پیدا کرد.

صادرات استان مبدأ کالا: جاوه شرقی (Jawa Timur)

ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان جاوه شرقی که در سال ۲۰۲۴ از طریق بندر داخل استان بارگیری شد، به ۲۴,۵۵ میلیارد دلار آمریکا رسید که معادل ۹۴,۴۸ درصد کل صادرات استان است. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۳ ۲۴,۳۲ درصد افزایش داشت.

بندر تانجونگ پراک مهم‌ترین بندر صادراتی جاوه شرقی بود و ۱۹,۳۴ میلیارد دلار معادل ۷۴,۴۲ درصد کل صادرات استان از طریق این بندر صادر شد. پس از آن، فرودگاه جواندا با ۳,۱۳ میلیارد دلار و سهم ۱۲,۰۳ درصدی قرار داشت. بندر گرسیک با ۱,۳۸ میلیارد دلار سهم ۵,۳۲ درصدی و بندر توبان با ۵۰۴,۸ میلیون دلار سهم ۱,۹۴ درصدی از صادرات استان را به خود اختصاص دادند.

در مقایسه با سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات بارگیری‌شده از بندر تانجونگ پراک ۲۳,۷۵ درصد، از فرودگاه جواندا ۴۷,۹۴ درصد و از بندر توبان ۲۰,۳۶ درصد افزایش یافت. در مقابل، صادرات بارگیری‌شده از بندر گرسیک ۴,۳۵ درصد کاهش پیدا کرد.

ارزش صادرات بارگیری‌شده از طریق بندر خارج از جاوه شرقی در سال ۲۰۲۴ به ۱,۴۳ میلیارد دلار رسید که معادل ۵,۵۲ درصد کل صادرات استان بود. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۳ ۴۶,۴ درصد کاهش نشان می‌دهد. مهم‌ترین این مسیرها عبارت بودند از فرودگاه سوکارنو-هاتا با ۸۴۰,۴ میلیون دلار و سهم ۳,۲۳ درصدی، بندر لینگکاس تاراکان با ۱۸۴,۱ میلیون دلار و سهم ۰,۷۱ درصدی و بندر تانجونگ پریوک با ۱۷۷,۱ میلیون دلار و سهم ۰,۶۸ درصدی. در مقایسه با سال ۲۰۲۳، صادرات از طریق فرودگاه سوکارنو-هاتا ۶۲,۲۸ درصد کاهش یافت، اما صادرات از بندر لینگکاس تاراکان ۱۱۳,۱۹ درصد و از بندر تانجونگ پریوک ۴۵,۷۱ درصد افزایش پیدا کرد. ارزش کل صادرات جاوه شرقی در سال ۲۰۲۴ به ۲۵,۹۸ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال ۲۰۲۳ ۱۵,۸۹ درصد رشد داشت. از این میزان، ۹۴۰,۲ میلیون دلار مربوط به صادرات نفت و گاز بود که ۳,۶۲ درصد کل صادرات استان را تشکیل می‌داد. صادرات نفت و گاز نسبت به سال ۲۰۲۳ ۹,۶۰ درصد افزایش یافت. صادرات نفت خام به ۸۶۲,۴ میلیون دلار رسید و ۸,۸۲ درصد رشد کرد. صادرات فرآورده‌های نفتی نیز با رشد ۱۹,۱۱ درصدی از ۶۵,۳ میلیون دلار به ۷۷,۷ میلیون دلار افزایش یافت.

بخش غیرنفتی با ارزش ۲۵,۰۴ میلیارد دلار، ۹۶,۳۸ درصد کل صادرات استان را تشکیل داد و نسبت به سال قبل ۱۶,۱۴ درصد رشد داشت. بخش صنایع فرآوری با ۲۳,۶۶ میلیارد دلار و سهم ۹۱,۰۴ درصدی مهم‌ترین بخش صادراتی جاوه شرقی بود. در این بخش، صنعت مواد غذایی با ۵,۰۵ میلیارد دلار و سهم ۱۹,۴۲ درصدی بزرگ‌ترین زیربخش صادراتی محسوب می‌شد. پس از آن صنعت فلزات پایه با ۴,۷۰ میلیارد دلار و سهم ۱۸,۱۰ درصدی و سایر صنایع فرآوری با ۳,۸۹ میلیارد دلار و سهم ۱۴,۹۷ درصدی قرار داشتند. صادرات صنعت فلزات پایه نسبت به سال قبل ۱۰۴,۹۲ درصد رشد کرد و یکی از مهم‌ترین عوامل رشد صادرات استان بود. صادرات مواد غذایی نیز ۹,۹۴ درصد افزایش یافت. در مقابل، صادرات سایر صنایع فرآوری ۸,۶۳ درصد کاهش پیدا کرد. بخش کشاورزی با ۱,۲۶ میلیارد دلار سهم ۴,۸۵ درصدی از صادرات استان داشت و نسبت به سال قبل ۵۲,۲۹ درصد رشد کرد. در این بخش، محصولات زراعی دائمی با

۸۴۷,۶ میلیون دلار و رشد ۸۴,۸۶ درصدی مهم‌ترین قلم صادراتی بودند. بخش معدن تنها ۱۶,۴ میلیون دلار صادرات داشت و سهم آن ۰,۰۶ درصد بود که نسبت به سال قبل ۱۱,۳۸ درصد کاهش یافت.

در سال ۲۰۲۴، ژاپن بزرگ‌ترین مقصد صادراتی جاوه شرقی بود و ۳,۷۲ میلیارد دلار کالا از این استان وارد کرد. سهم ژاپن از کل صادرات جاوه شرقی ۱۴,۳۳ درصد بود و صادرات به این کشور نسبت به سال ۲۰۲۳ ۴۰,۱۳ درصد افزایش یافت. پس از ژاپن، ایالات متحده آمریکا با ۳,۲۷ میلیارد دلار و سهم ۱۲,۵۹ درصدی قرار داشت. صادرات به آمریکا ۱۸,۲۶ درصد رشد کرد. چین با ۳,۲۲ میلیارد دلار و سهم ۱۲,۳۹ درصدی سومین مقصد صادراتی استان بود و صادرات به این کشور ۲۲,۲۹ درصد افزایش یافت. مالزی با ۱,۵۴ میلیارد دلار و سهم ۵,۹۳ درصدی چهارمین مقصد صادراتی جاوه شرقی بود و رشد ۳۱,۳۴ درصدی را ثبت کرد. سوئیس با ۱,۴۳ میلیارد دلار و سهم ۵,۵۰ درصدی در رتبه پنجم قرار داشت، اما صادرات به این کشور ۲۹,۴۱ درصد کاهش یافت. در مجموع، صادرات به این پنج کشور حدود ۱۳,۱۸ میلیارد دلار بود که بیش از نیمی از صادرات جاوه شرقی را تشکیل می‌داد.

در بازار ژاپن، مهم‌ترین کالای صادراتی جاوه شرقی فلزات پایه بود که ارزشی برابر با ۱,۷۸ میلیارد دلار داشت و ۴۷,۷۸ درصد صادرات استان به ژاپن را تشکیل می‌داد. صادرات این کالا نسبت به سال قبل ۱۴۷,۰۴ درصد افزایش یافت. پس از آن، تجهیزات برقی با ۳۰۰,۳ میلیون دلار و سهم ۸,۰۶ درصدی و محصولات غذایی با ۲۹۷,۵ میلیون دلار و سهم ۷,۹۹ درصدی قرار داشتند. صادرات تجهیزات برقی ۷,۰۲ درصد و صادرات مواد غذایی ۹,۱۶ درصد کاهش یافت.

در بازار آمریکا، محصولات غذایی مهم‌ترین کالای صادراتی بودند و با ارزش ۱,۰۳ میلیارد دلار، ۳۱,۴۴ درصد صادرات جاوه شرقی به آمریکا را تشکیل دادند. صادرات این بخش نسبت به سال قبل ۲۰,۷۰ درصد افزایش یافت. صنایع شیمیایی و محصولات شیمیایی با ۴۳۸ میلیون دلار و سهم ۱۳,۳۹ درصدی دومین کالای مهم صادراتی بودند و ۵,۸۹ درصد رشد کردند. صنعت مبلمان نیز با ۳۹۵,۹ میلیون دلار و سهم ۱۲,۱۰ درصدی، رشد ۴,۲۲ درصدی را ثبت کرد. در بازار چین، محصولات غذایی با ۹۶۸,۴ میلیون دلار و سهم ۳۰,۰۸ درصدی مهم‌ترین کالای صادراتی جاوه شرقی بودند. فلزات پایه با ۷۳۵,۹ میلیون دلار و سهم ۲۲,۸۶ درصدی در رتبه دوم قرار داشتند و صادرات آنها نسبت به سال قبل ۲۰۵,۰۹ درصد رشد کرد که یکی از بالاترین نرخ‌های رشد در میان همه اقلام صادراتی استان بود. صنایع شیمیایی و محصولات شیمیایی نیز با ۷۳۰,۳ میلیون دلار و سهم ۲۲,۶۹ درصدی سومین کالای مهم صادراتی به چین بودند و ۴,۹۴ درصد افزایش یافتند.

به طور کلی، ساختار صادراتی جاوه شرقی در سال ۲۰۲۴ بر سه محور اصلی استوار بود: صنایع غذایی، فلزات پایه و صنایع شیمیایی. ژاپن، آمریکا و چین نیز سه بازار کلیدی استان محسوب می‌شدند و بخش عمده رشد صادرات جاوه شرقی از افزایش صادرات فلزات پایه به ژاپن و چین و رشد صادرات مواد غذایی به آمریکا ناشی شد.

صادرات استان مبدأ کالا: بانتن

ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان بانتن که در سال ۲۰۲۴ از طریق بندر داخل استان بارگیری شد، با کاهش ۱۶,۲ درصدی به ۱,۳۴ میلیارد دلار آمریکا رسید. این رقم معادل ۱۱,۰۱ درصد از کل صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان بانتن بود. بندر چیگادینگ مهم‌ترین بندر بارگیری داخل استان بود و ۴۶۶,۱ میلیون دلار معادل ۳,۸۱ درصد از کل صادرات استان را به خود اختصاص داد. پس از آن، بندر تانجونگ لنگ با ۳۵۲,۳ میلیون دلار و سهم ۲,۸۸

درصدی و بندر چيواندان با ۲۴۶,۴ ميليون دلار و سهم ۲,۰۱ درصدی قرار داشتند. نسبت به سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات بارگيري شده از بندر چيگادينگ ۲۱,۵۷ درصد و از بندر تانجونگ لنگ ۳۵,۸۹ درصد کاهش يافت، اما بندر چيواندان رشد بسيار بالاي ۳۴۰,۲۰ درصدی را ثبت کرد.

در سال ۲۰۲۴، ۸۸,۹۹ درصد از صادرات بانتن، معادل ۱۰,۸۸ ميليارد دلار، از طريق بنادر خارج از استان بارگيري شد. مهم‌ترين مسير خارجي، بندر تانجونگ پريوک بود که ۱۰,۲۳ ميليارد دلار معادل ۸۳,۶۸ درصد کل صادرات استان را جابه‌جا کرد. پس از آن، فرودگاه سوکارنو-هاتا با ۶۳۵,۴ ميليون دلار و سهم ۵,۲۰ درصدی و بندر تانجونگ پراک با ۱۰,۴ ميليون دلار و سهم ۰,۰۹ درصدی قرار داشتند. نسبت به سال ۲۰۲۳، ارزش صادرات بارگيري شده از بندر تانجونگ پريوک ۰,۸۲ درصد و از فرودگاه سوکارنو-هاتا ۷۹,۴۶ درصد افزايش يافت، در حالي که صادرات از بندر تانجونگ پراک ۵۷,۰۹ درصد کاهش داشت.

در سال ۲۰۲۳ سهم بنادر داخل استان از صادرات بانتن ۱۳,۲۴ درصد و سهم بنادر خارج از استان ۸۶,۷۶ درصد بود. در سال ۲۰۲۴، سهم بنادر داخل استان به ۱۱,۰۱ درصد کاهش يافت و سهم بنادر خارج از استان به ۸۸,۹۹ درصد افزايش پيدا کرد.

ارزش کل صادرات کالاهای منشأ گرفته از استان بانتن در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱۲,۲۳ ميليارد دلار آمريکا بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ ۰,۷۵ درصد افزايش داشت. از اين ميزان، صادرات نفت و گاز ۶۱,۳ ميليون دلار و معادل ۰,۵۰ درصد کل صادرات استان بود. صادرات غيرنفتی و غيرگازی نيز ۱۲,۱۷ ميليارد دلار و معادل ۹۹,۵۰ درصد کل صادرات را تشکيل داد.

صادرات نفت و گاز استان در سال ۲۰۲۴ ۶۹,۶۲ درصد کاهش يافت. اين کاهش ناشی از افت صادرات فرآورده‌های نفتی بود که از ۲۰۱,۷ ميليون دلار در سال ۲۰۲۳ به ۶۱,۳ ميليون دلار در سال ۲۰۲۴ رسيد. در مقابل، صادرات غيرنفتی از ۱۱,۹۴ ميليارد دلار به ۱۲,۱۷ ميليارد دلار افزايش يافت و رشد ۱,۹۳ درصدی را ثبت کرد. افزايش صادرات غيرنفتی ناشی از رشد بخش صنايع فرآوری، بخش کشاورزی و بخش ساير فعاليتها بود که به ترتيب ۱,۰۶ درصد، ۶۵,۵۳ درصد و ۴۸,۳۶ درصد افزايش يافتند.

روند ارزش صادرات کالاهای منشأ گرفته از بانتن بر اساس بخش اقتصادی، ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۴

در سال ۲۰۲۴، ارزش کل صادرات بانتن ۱۲,۲۲۹ ميليارد دلار بود. صادرات نفت و گاز ۶۱,۳ ميليون دلار و سهم آن ۰,۵۰ درصد بود. صادرات غيرنفتی به ۱۲,۱۶۸ ميليارد دلار رسيد و ۹۹,۵۰ درصد کل صادرات استان را تشکيل داد.

در بخش غيرنفتی، صنايع فرآوری با ۱۱,۸۸۵ ميليارد دلار و سهم ۹۷,۱۸ درصدی ستون اصلی صادرات بانتن بود. در ميان صنايع فرآوری، صنايع شيميایی و محصولات شيميایی با ۲,۳۸۳ ميليارد دلار و سهم ۱۹,۴۹ درصدی مهم‌ترين بخش صادراتی بودند، هرچند نسبت به سال قبل ۴,۰۸ درصد کاهش داشتند. صنايع غذایی با ۲,۲۰۳ ميليارد دلار و سهم ۱۸,۰۲ درصدی در رتبه بعدی قرار گرفت و نسبت به سال ۲۰۲۳ ۲۶,۵۷ درصد رشد کرد. صنايع فلزات پايه نيز با ۱,۹۶۵ ميليارد دلار و سهم ۱۶,۰۷ درصدی قرار داشت و ۷,۲۷ درصد افزايش يافت. ساير صنايع فرآوری ۵,۳۳۳ ميليارد دلار صادرات داشتند و سهم آنها ۴۳,۶۱ درصد بود.

بخش کشاورزی در سال ۲۰۲۴ صادراتی معادل ۲۰۸,۲ میلیون دلار داشت و سهم آن ۱,۷۰ درصد بود. صادرات دامپروری ۱۰۱,۳ میلیون دلار و رشد آن ۴۸,۲۸ درصد بود. محصولات زراعی دائمی ۶۷,۳ میلیون دلار صادرات داشتند و ۶۳,۸۹ درصد رشد کردند. صادرات شیلات صید دریایی نیز به ۲۶,۳ میلیون دلار رسید و رشد بسیار بالای ۳۹۷,۸۳ درصدی را ثبت کرد.

بخش مدیریت و بازیافت پسماند با ۷۴,۸ میلیون دلار سهم ۰,۶۱ درصدی داشت و نسبت به سال قبل ۴۸,۳۶ درصد افزایش یافت. بخش معدن بسیار ناچیز بود و تنها حدود ۰,۱ میلیون دلار صادرات داشت که نسبت به سال قبل ۵۹,۸۵ درصد کاهش یافت.

در بخش صنایع فرآوری، بیشترین رشد درصدی مربوط به صنایع غذایی بود که ۲۶,۵۷ درصد افزایش یافت و از ۱,۷۴ میلیارد دلار به ۲,۲۰ میلیارد دلار رسید. پس از آن، صنایع فلزات پایه از ۱,۸۳ میلیارد دلار به ۱,۹۷ میلیارد دلار رسید و ۷,۲۷ درصد رشد کرد. در مقابل، صنایع شیمیایی و محصولات شیمیایی ۴,۰۸ درصد کاهش یافت. در بخش کشاورزی نیز دامپروری، محصولات زراعی دائمی و شیلات صید دریایی به ترتیب ۴۸,۲۸ درصد، ۶۳,۸۹ درصد و ۳۹۷,۸۳ درصد افزایش یافتند.

در سال ۲۰۲۴، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین مقصد صادراتی کالاهای منشأ گرفته از بانتن بود و ۱,۷۰ میلیارد دلار کالا از این استان وارد کرد که معادل ۱۳,۹۳ درصد کل صادرات استان است. پس از آن، چین با ۱,۵۴ میلیارد دلار و سهم ۱۲,۵۷ درصدی، هند با ۸۳۹,۰ میلیون دلار و سهم ۶,۸۶ درصدی، ژاپن با ۷۶۹,۱ میلیون دلار و سهم ۶,۲۹ درصدی و فیلیپین با ۷۰۰,۱ میلیون دلار و سهم ۵,۷۳ درصدی قرار داشتند. در مقایسه با سال ۲۰۲۳، صادرات بانتن به آمریکا ۶,۹۸ درصد و به هند ۱۴,۲۷ درصد افزایش یافت، اما صادرات به چین ۹,۴۵ درصد، به ژاپن ۲,۹۶ درصد و به فیلیپین ۰,۰۱ درصد کاهش پیدا کرد.

در سال ۲۰۲۴، صادرات بانتن به آمریکا ۱,۷۰۳ میلیارد دلار بود. صادرات به چین ۱,۵۳۷ میلیارد دلار، به هند ۸۳۹,۰ میلیون دلار، به ژاپن ۷۶۹,۱ میلیون دلار و به فیلیپین ۷۰۰,۱ میلیون دلار ثبت شد. سایر کشورها نیز در مجموع ۶,۶۸۱ میلیارد دلار صادرات بانتن را جذب کردند که معادل ۵۴,۶۳ درصد کل صادرات استان بود. مجموع صادرات بانتن در سال ۲۰۲۴ ۱۲,۲۲۹ میلیارد دلار بود. کالاهای اصلی صادراتی بانتن به آمریکا در سال ۲۰۲۴ شامل صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ارزش ۴۶۲,۹ میلیون دلار و سهم ۲۷,۱۸ درصدی، صنایع غذایی با ۳۴۹,۵ میلیون دلار و سهم ۲۰,۵۱ درصدی و صنعت لاستیک، کالاهای لاستیکی و پلاستیکی با ۲۰۵,۲ میلیون دلار و سهم ۱۲,۰۵ درصدی بودند. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش به آمریکا ۲۹,۳۵ درصد کاهش یافت، اما صادرات صنایع غذایی ۴۸,۱۷ درصد، صنعت لاستیک و پلاستیک ۱۱,۱۴ درصد و صنعت مبلمان ۸۶,۶۱ درصد افزایش پیدا کرد.

در صادرات به چین، صنایع فلزات پایه با ۵۶۰,۵ میلیون دلار و سهم ۳۶,۴۶ درصدی مهم‌ترین کالای صادراتی بودند. پس از آن، صنایع غذایی با ۲۷۸,۴ میلیون دلار و سهم ۱۸,۱۱ درصدی و صنایع شیمیایی و محصولات شیمیایی با ۲۵۹,۸ میلیون دلار و سهم ۱۶,۹۰ درصدی قرار داشتند. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات فلزات پایه به چین ۷,۳۵ درصد افزایش یافت، اما صادرات صنایع غذایی ۷,۲۴ درصد و صنایع شیمیایی ۳۰,۸۲ درصد کاهش داشت.

صادرات بانتن به آمریکا در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱,۷۰۳ میلیارد دلار بود و نسبت به سال قبل ۶,۹۸ درصد افزایش یافت. در این بازار، صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ۴۶۲,۹ میلیون دلار سهم ۲۷,۱۸ درصدی داشت. صنایع غذایی با ۳۴۹,۵ میلیون دلار سهم ۲۰,۵۱ درصدی، صنعت لاستیک و پلاستیک با ۲۰۵,۲ میلیون دلار سهم ۱۲,۰۵ درصدی و صنعت مبلمان با ۱۲۳,۰ میلیون دلار سهم ۷,۲۲ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار داشتند. سایر کالاها نیز ۵۶۲,۹ میلیون دلار صادرات داشتند.

صادرات بانتن به چین در سال ۲۰۲۴ برابر با ۱,۵۳۷ میلیارد دلار بود و نسبت به سال ۲۰۲۳ ۹,۴۵ درصد کاهش یافت. در این بازار، فلزات پایه با ۵۶۰,۵ میلیون دلار سهم ۳۶,۴۶ درصدی داشتند. صنایع غذایی با ۲۷۸,۴ میلیون دلار سهم ۱۸,۱۱ درصدی، صنایع شیمیایی و محصولات شیمیایی با ۲۵۹,۸ میلیون دلار سهم ۱۶,۹۰ درصدی و صنعت چرم، کالاهای چرمی و کفش با ۱۷۶,۰ میلیون دلار سهم ۱۱,۴۵ درصدی بودند. سایر کالاها ۲۶۲,۴ میلیون دلار صادرات داشتند.

صادرات بانتن به هند در سال ۲۰۲۴ به ۸۳۹,۰ میلیون دلار رسید و نسبت به سال قبل ۱۴,۲۷ درصد افزایش یافت. مهم‌ترین کالای صادراتی به هند صنایع شیمیایی و محصولات شیمیایی بود که ۳۸۶,۲ میلیون دلار ارزش داشت و ۴۶,۰۳ درصد صادرات به هند را تشکیل داد. پس از آن، صنایع غذایی با ۱۸۲,۸ میلیون دلار و سهم ۲۱,۷۸ درصدی، فلزات پایه با ۱۲۷,۴ میلیون دلار و سهم ۱۵,۱۸ درصدی و صنعت نساجی با ۵۳,۲ میلیون دلار و سهم ۶,۳۴ درصدی قرار داشتند. نسبت به سال ۲۰۲۳، صادرات صنایع شیمیایی به هند ۱۳,۶۳ درصد و صنایع غذایی ۴۲,۵۷ درصد افزایش یافت، اما صادرات فلزات پایه ۱,۵۶ درصد کاهش داشت.

منابع:

1. Badan Pusat Statistik. (2025). Ekspor menurut provinsi asal barang 2024 (Vol. 8, Katalog No. 8202029, ISSN 2541-4739). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>
2. Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2026). List KADIN daerah (KADINDA). KADIN Indonesia. <https://kadin.id/en/kontak/list-kadinda/>
3. Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2026). Profile ekonomi provinsi. KADIN Indonesia. <https://kadin.id/en/data-dan-statistik/profile-ekonomi-provinsi/>