

اخبار گردشگری اسپانیا مهرماه 1405

رونق گردشگری در سپتامبر اشتغال در این بخش را 4.7 درصد افزایش داد و شمار بیمه شدگان را به بیش از 3 میلیون نفر رساند

روند اشتغال در بخش گردشگری اسپانیا در سپتامبر 2026 به لطف طولانی تر شدن فصل تعطیلات، همچنان سیر صعودی خود را حفظ کرد؛ به طوری که با افزایش 136,415 نفری شمار بیمه شدگان تأمین اجتماعی (رشد 4.7 درصدی نسبت به سال گذشته)، آمار شاغلان این حوزه از مرز سه میلیون نفر گذشت و 13.7 درصد از کل اشتغال ملی را به خود اختصاص داد. در این میان، بخش هتل داری و رستوران داری شاهد ثبت 88,413 بیمه شده جدید بود که از این تعداد، 23,922 نفر در بخش خدمات اقامتی و 64,491 نفر در حوزه خدمات غذا و نوشیدنی مشغول به کار شدند. تعداد حقوق بگیران این صنعت 5.2 درصد و آمار مشاغل آزاد و خوداشتغالی نیز 1.9 درصد رشد داشت. از نظر تفکیک منطقه ای، بخش خودمختار (ایالت) کاتالونیا با جذب 16,475 نیروی کار جدید، بیشترین میزان افزایش را داشت. با این حال، منطقه والنسیا از نظر درصد رشد، با افزایش چشمگیر 6 درصدی پیشتاز بود و پس از آن مناطق کاستیا-لامانچا (+5.5 درصد) و کاتالونیا (+5.2 درصد) در رتبه های بعدی قرار گرفتند.

<https://www.hosteltur.com/179360-el-tiron-turistico-de-septiembre-impulsa-un-47-el-emprego-en-el-sector-con-mas-de-3-millones-de-afiliados.html>

کانادا، خلیج فارس و جنوب شرقی آسیا: روند تحول سه بازار کلیدی هدف برای گردشگری اسپانیا
بر اساس گزارش نشست تخصصی برگزار شده توسط دو نهاد Turespaña و Essentially Mallorca، بازار های هدف کانادا، خلیج فارس و جنوب شرقی آسیا فرصت ها و چالش های متفاوتی را پیش روی صنعت گردشگری اسپانیا قرار می دهند. در کانادا، تنش های تجاری با ایالات متحده باعث شده تا مسافران به دنبال مقاصد جایگزین در اروپا باشند؛ وضعیتی که به نفع اسپانیا تمام شده و افزایش پرواز های مستقیم نیز به این روند کمک کرده است. در سال 2025، اسپانیا میزبان حدود 630 هزار گردشگر کانادایی بود که در مجموع 1,411 میلیون یورو درآمدزایی برای اسپانیا به همراه داشتند؛ این مسافران به طور میانگین 2,246 یورو هزینه کرده و 9 شب اقامت داشته اند و بیشترین تمایل آن ها به حوزه هایی چون فرهنگ غذایی، تاریخ، میراث فرهنگی و تجربه های محلی بوده است. در منطقه خلیج فارس، پیش بینی می شود که عدم قطعیت و تنش های ژئوپلیتیک ممکن است به کاهش سفر های ورودی به اسپانیا در سال 2026 منجر شود. این در حالی است که عربستان سعودی و امارات متحده عربی بازار های فرستنده بسیار مهمی به شمار می روند؛ گردشگران این منطقه معمولاً در قالب خانواده های پرجمعیت سفر می کنند و اهمیت ویژه ای برای خدمات لوکس، پشتیبانی اختصاصی، ترانسفر های (انتقالات) خصوصی و خرید های تراز اول قائل هستند.

از سوی دیگر، منطقه جنوب شرقی آسیا در کنار استرالیا و نیوزیلند، روند نامتوازی را نشان می‌دهند. پس از یک کاهش گردشگران ورودی این مناطق در سال 2025، تاکنون به لطف راه‌اندازی پرواز مستقیم میان بانکوک و مادرید شرایط متمایزی پیدا کرده است. مسافران سنگاپوری به دنبال تجربه های انحصاری و خاص می باشند، در حالی که گردشگران استرالیایی و نیوزیلندی علاقه وافری به صنعت غذا، صنایع دستی، بازدید از تولیدکنندگان محلی و همچنین فعالیت های ورزشی و تفریحات فضای باز نشان می‌دهند. در مجموع، این نشست بر اهمیت انطباق خدمات گردشگری اسپانیا با ترجیحات هر بازار و ضرورت تقویت خطوط پروازی برای جذب بیشتر بازدیدکنندگان بین‌المللی تأکید نمود.

https://www.hosteltur.com/179321_canada-golfo-persico-y-sudeste-asiatico-asi-evolucionan-tres-mercados-emisores-clave-para-el-turismo-espanol.html

اسپانیا در حوزه گردشگری ماجراجویانه اروپا پیشتاز است، اما پرتغال جوایز را درو کرد

اسپانیا برای اولین بار موفق به کسب عنوان بهترین مقصد گردشگری ماجراجویانه اروپا در جوایز جهانی سفر 2026 (World Travel Awards 2026) شده و در مجموع 11 جایزه به دست آورده است. در مقابل، پرتغال با کسب جایزه در 30 بخش مختلف، در صدر فهرست برندگان قرار دارد؛ از جمله عناوین پرتغال می‌توان به بهترین مقصد اروپا، لیسبون به عنوان بهترین مقصد شهری، پورتو به عنوان مقصد فرهنگی، آلگاروه به عنوان مقصد ساحلی، مادیرا به عنوان مقصد جزیره ای و آزور به عنوان مقصد ماجراجویی منطقه ای اشاره کرد.

در میان افتخارات اسپانیا، مادرید به عنوان بهترین مقصد اروپایی MICE (گردشگری تجاری و همایش ها)، پوی دو فو اسپانیا (Puy du Fou España) به عنوان بهترین شهر بازی، تور برنابو برای تجربه گردشگری ورزشی، اینفینیتوم بیچ کلاب (Infinitum Beach Club) به عنوان بهترین کلاب ساحلی، کایزن هتلز (Kaizen Hoteles) به عنوان بهترین گروه هتل داری مستقل، ولوتیا (Volotea) به عنوان بهترین ایرلاین ارزان قیمت و نوبا (Nuba) به عنوان بهترین آژانس مسافرتی لوکس متمایز شده اند. همچنین هتل های گران هتل اینگلز (Gran Hotel Inglés)، ماجستیک هتل اند اسپا بارسلونا (SO/Sotogrande Spa & Golf) و اس‌او/سوتوگرانده اسپا اند گلف ریزورت (Majestic Hotel & Spa Barcelona) در کنار چندین مجموعه دیگر در بخش های لوکس، ساحلی، طراحی، گردشگری خانوادگی، تجاری و پایداری برنده جایزه شدند. بخش توزیع و خدمات گردشگری نیز جوایزی را برای شرکت هایی مانند eDreams، Viajes El Corte، Inglés، Totally Spain، BCD Travel Spain، Cititravel DMC و Sixt به ارمغان آورد. برندگان نهایی سطح جهانی در رویداد بزرگ فینال که قرار است در تاریخ 12 دسامبر 2026 در تانزانیا برگزار شود، مشخص خواهند شد.

https://www.hosteltur.com/179301_espana-lidera-el-turismo-de-aventura-europeo-pero-portugal-arrasa-en-premios.html

بنیدورم برنده جایزه «برگ سبز اروپا 2028» از سوی کمیسیون اروپا شد

شهر بنیدورم (Benidorm) در رقابت نهایی که در شهر گیمارایس پرتغال برگزار شد، در کنار شهر استارخا (Estarreja) از پرتغال و با پشت سر گذاشتن دیگر فینالیست اسپانیایی، شیکلانا د لا فرونترا (Chiclana de la Frontera)، موفق به

کسب جایزه «برگ سبز اروپا 2028» (European Green Leaf 2028) شد. این جایزه که توسط کمیسیون اروپا اعطا می‌شود، پاداشی برای پیشرفت‌های این شهر در زمینه پایداری محیط زیست و سازگاری با تغییرات اقلیمی است. این نشان افتخار به شهرهای اروپایی با جمعیت کمتر از 100 هزار نفر تعلق می‌گیرد که دستاورد‌های موثری در مقابله با چالش‌های اقلیمی، آلودگی و نابودی تنوع زیستی داشته‌اند. این جایزه هم‌زمان با جایزه «پایتخت سبز اروپا» اهدا می‌شود که در این دوره به شهر ساراگوسا (Zaragoza) تعلق گرفت. هیئت داوران به ویژه بر مدیریت کارآمد آب در بنیدورم و اقدامات این شهر برای بهبود فضای شهری و تقویت سازگاری با محیط زیست تأکید کردند. هر دو جایزه، شهرهای داوطلب را در هفت حوزه محیط زیستی ارزیابی می‌کنند: کیفیت هوا، مدیریت آب، تنوع زیستی و فضا‌های سبز، پسماند و اقتصاد چرخشی، آلودگی صوتی، کاهش اثرات تغییرات اقلیمی و سازگاری با پیامدهای آن. تونی پرز (Toni Pérez)، شهردار بنیدورم، تأکید کرد که این دستاورد صحنه‌ای بر الگوی توسعه پایدار شهر است که ابعاد محیط زیستی، اقتصادی و اجتماعی را به هم پیوند می‌دهد. او همچنین بر تعهد شهرداری برای تبدیل سال 2028 به فرصتی جهت ترویج و انتشار تجربیات موفق بنیدورم به عنوان یک مقصد گردشگری پایدار تأکید کرد.

https://www.hosteltur.com/179193_benidorm-gana-el-premio-european-green-leaf-2028-de-la-comision-europea.html

روی دیگر گردشگری اسپانیا: تعطیلی 5,100 هتل در فصل زمستان

ساختار هتل‌داری اسپانیا از فصلی بودن شدید صنعت گردشگری رنج می‌برد؛ به طوری که با پایان یافتن فصل اوج سفرها در تابستان، تعداد مجموعه‌های فعال کاهش یافته و در طول زمستان به حداقل خود می‌رسد. بر اساس داده‌های موسسه ملی آمار اسپانیا (INE) که توسط وب‌سایت Brains Real Estate جمع‌آوری شده است، تعداد هتل‌های فعال این کشور از 11,839 مجموعه در ژانویه 2026 به 16,951 هتل در ماه اوت رسید که تفاوتی معادل 5,112 هتل را نشان می‌دهد. بیشترین نوسانات در جزایر بالئاری ثبت شده است، جایی که تعداد هتل‌های فعال از 146 به 1,353 هتل افزایش می‌یابد. پس از آن کاتالونیا با رشد از 1,728 به 2,625 هتل، اندلس از 2,068 به 2,663 هتل و والنسیا از 994 به 1,345 هتل در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در مقابل، جزایر قناری به لطف توانایی خود در جذب مسافر در فصول مختلف، ظرفیت هتل‌داری خود را در تمام طول سال تقریباً پایدار نگه داشته است، به طوری که در ژانویه 604 و در اوت 596 مجموعه فعال داشته است. از سوی دیگر، مادرید روندی معکوس را تجربه کرده و تعداد هتل‌های فعال آن از 1,285 واحد در ژانویه به 1,129 واحد در ماه اوت کاهش یافته است. این تفاوت‌ها نشان می‌دهند که پدیده فصلی بودن به شکلی نابرابر بر مقاصد گردشگری اسپانیا تأثیر می‌گذارد و این امر کاملاً به ویژگی‌های گردشگری هر منطقه و توانایی آن در حفظ تقاضا خارج از ماه‌های تابستان بستگی دارد.

<https://www.preferente.com/noticias-de-hoteles/la-otra-cara-del-turismo-espanol-5-100-hoteles-cierran-en-invierno-352362.html>

پیشتازی اسپانیا در تدوین یک استاندارد بین‌المللی برای یکپارچه سازی تبادل داده های گردشگری

اسپانیا هدایت پروژه توسعه استاندارد بین‌المللی ISO 20525:2026 را بر عهده داشته است؛ استانداری که در ماه اکتبر توسط سازمان بین‌المللی استانداردسازی (ISO) به تصویب رسید و یک زبان مشترک را برای سازمان دهی، تفسیر و تبادل اطلاعات گردشگری میان مقاصد مختلف پایه گذاری می‌کند. این استاندارد که با پیگیری وزارت صنعت و گردشگری اسپانیا از طریق شرکت دولتی سخیطور (Segittur) و حمایت انجمن استاندارد سازی اسپانیا (UNE) توسعه یافته است، امکان همسان سازی داده های گردشگری و خودکارسازی تبادل آن ها را میان سامانه های مختلف فراهم می‌آورد. این اقدام به توسعه خدمات دیجیتال، شخصی سازی اطلاعات، هوش گردشگری و تصمیم گیری بهتر کمک شایانی می‌کند. مخاطبان اصلی این استاندارد، مقاصد در حال گذار به تحول دیجیتال، مدیران داده و مسئولان پلتفرم های گردشگری می باشند و این طرح یک مدل انعطاف‌پذیر را ارائه می‌دهد که اجازه می‌دهد ویژگی های خاص هر منطقه بدون از دست رفتن سازگاری بین‌المللی، به سیستم اضافه شوند. این ابتکار جایگاه اسپانیا را در استانداردسازی فناوری گردشگری تقویت کرده و مکمل پروژه های نوآورانه سخیطور مانند پلتفرم هوشمند مقاصد (PID) و پلتفرم نوآوری باز (PIA) است که با هدف پیشبرد تحول دیجیتال و پایدار در این صنعت طراحی شده اند.

https://www.agenttravel.es/noticia-064542_Espana-lidera-una-norma-internacional-para-unificar-el-intercambio-de-datos-turisticos-.html

هتل‌ها نزدیک به 20 درصد از سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات را تا سپتامبر به خود اختصاص دادند

بر اساس گزارش شرکت مشاور املاک کالیرز (Colliers)، حجم سرمایه‌گذاری در بخش املاک و مستغلات اسپانیا تا سپتامبر سال 2026 به 16,849 میلیون یورو رسید که این رقم 28.2 درصد نسبت به مدت مشابه در سال 2025 و 56 درصد بالاتر از میانگین پنج سال گذشته است. بخش هتل داری با جذب نزدیک به 20 درصد از این سرمایه‌گذاری، به عنوان دومین حوزه پرجاذبه پس از بخش مسکونی قرار گرفت؛ به طوری که حجم سرمایه‌گذاری در بازار هتل ها در سه ماهه اول 864 میلیون یورو، در سه ماهه دوم 1,627 میلیون یورو و در سه ماهه سوم 810 میلیون یورو ثبت شد.

شهر های مادرید، بارسلون و جزایر بالئاری بخش عمده ای از توجه سرمایه‌گذاران را به ویژه برای خرید مجموعه های باکیفیت، واقع در موقعیت های استراتژیک و دارای پتانسیل رشد ارزش، به خود جلب کردند. چشم‌انداز سه ماهه پایانی سال مثبت ارزیابی می‌شود و کالیرز پیش بینی می‌کند که حجم سرمایه‌گذاری در بخش هتل داری در پایان سال 2026 به حدود 4,000 میلیون یورو برسد. در مجموع بازار املاک، بخش مسکونی با 5,958 میلیون یورو در رتبه اول قرار گرفت و پس از آن هتل‌داری در ردیف دوم ایستاد، در حالی که بخش تجاری (Retail) به 2,630 میلیون یورو و بخش اداری به 2,014 میلیون یورو دست یافتند.

<https://www.hosteltur.com/179310 los-hoteles-concentran-cerca-del-20-de-la-inversion-inmobiliaria-hasta-septiembre.html>

افزایش 3.5 درصدی تولید ناخالص داخلی (PIB) بخش گردشگری اسپانیا در فصل تابستان

گردشگری اسپانیا تابستان امسال را بهتر از حد انتظار پشت سر گذاشت؛ آن هم با وجود بلاتکلیفی های ناشی از درگیری ها در خاورمیانه که باعث شد بخشی از مسافرانی که قصد بازدید از مقاصد دیگر را داشتند، مسیر خود را به سمت اسپانیا تغییر دهند. طبق گزارش انجمن شرکت های گردشگری اسپانیا (اکسلتور)، تولید ناخالص داخلی (PIB) بخش گردشگری به لطف افزایش تقاضای خارجی، رویداد هایی مانند کسوف ماه اوت و افزایش ظرفیت های حمل و نقل، رشد 3.5 درصدی را تجربه کرد. این صنعت بیش از 105 هزار شغل ایجاد کرد که 85.6 درصد آن ها قرارداد های دائمی بودند و دستمزد ها نیز 3.5 درصد افزایش یافت. علاوه بر این، بهره وری از سال 2023 رشد 12.4 درصدی داشته که بالاتر از میانگین کل کشور اسپانیا است. گردشگری بین المللی همچنان موتور محرک اصلی بود؛ به ویژه مسافران آمریکای شمالی که تعداد آن ها 14.6 درصد افزایش یافت. اسپانیا همچنین از کاهش تقاضا در مقاصد رقیب مانند ترکیه و قبرس بهره مند شد.

از سوی دیگر، عرضه مسکن های گردشگری غیرقانونی پس از لغو «ثبت یکپارچه اجاره بها» توسط دیوان عالی کشور، دوباره افزایش یافت؛ هرچند شهرداری ها در حال تقویت اقدامات خود برای محدود کردن این اقامتگاه ها می باشند. عرضه در پلتفرم های دیجیتال طی تابستان تنها 8.3 درصد کاهش یافت، در حالی که این رقم بین ماه های ژانویه و مه 11.3 درصد بود. با نگاهی به پایان سال، «اکسلتور» پیش بینی می کند که به دلیل کاهش پوشش هزینه های سوخت توسط خطوط هوایی، قیمت بلیط هواپیما افزایش یابد و رشد فروش گردشگری نیز به دلیل کاهش قدرت خرید و افزایش هزینه ها، تا 2.8 درصد تعدیل شود. در صورت تحقق این پیش بینی ها، صنعت گردشگری نزدیک به 227 میلیارد یورو به اقتصاد اسپانیا تزریق خواهد کرد که 14 میلیارد یورو بیشتر از سال 2025 خواهد بود.

https://www.hosteltur.com/179073_exceltur-hace-balance-del-verano-ha-sido-mejor-de-lo-esperado-con-un-crecimiento-del-pib-turistico-del-35.html

سفر هیات گردشگری کاتالونیا به برزیل برای معرفی ظرفیت های گردشگری منطقه به 240 صاحب نظر و فعال بازار برزیل

آژانس گردشگری بخش خودمختار (ایالت) کاتالونیا اسپانیا طی هفته گذشته (28 سپتامبر لغایت 2 اکتبر) یک هیئت تجاری را در شهر های ریو دو ژانیرو و سائو پائولو راه اندازی کرد تا جاذبه های گردشگری کاتالونیا را به حدود 240 متخصص برزیلی، شامل آژانس ها، تورگردانان، شرکت های گردشگری، تولیدکنندگان محتوا و رسانه ها معرفی کند. این هیئت که هفت شرکت تجاری را با خود همراه داشت، به دنبال توسعه گردشگری فرهنگی، غذایی، خرید و تجربه های اختصاصی بود. برزیل یک بازار راهبردی به شمار می رود. در سال 2025، تعداد 211,300 گردشگر برزیلی به کاتالونیا سفر کردند که هزینه کرد کل آن ها با 43 درصد افزایش به 500 میلیون یورو رسید. همچنین میانگین هزینه هر فرد با 46 درصد رشد، رقم 2,111 یورو را ثبت کرد. خطوط هوایی مستقیم میان سائو پائولو و بارسلون با ظرفیت حداکثر هفت پرواز در هفته و همچنین تفاوت فصلی میان دو نیمکره، فرصت های بی نظیری را برای جذب مسافران در ماه های دسامبر، ژانویه و فوریه فراهم می کند. این امر به کاهش وابستگی به فصل های پرفسفر (تمرکززدایی فصلی) و تنوع بخشی به گردشگری کاتالونیا کمک شایانی خواهد کرد.

https://www.hosteltur.com/178999_cataluna-se-presenta-esta-semana-ante-240-prescriptores-de-brasil.html

بیش از 70 میلیون گردشگر بین‌المللی که تا ماه اوت از اسپانیا بازدید کردند، 100 میلیارد یورو هزینه نمودند. اسپانیا بین ماه‌های ژانویه و اوت پذیرای 70 میلیون و 360 هزار گردشگر بین‌المللی بود که این رقم نشان‌دهنده رشد 5.4 درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. همچنین میزان هزینه‌کرد گردشگران در این مدت به رکورد بی‌سابقه 99 میلیارد و 892 میلیون یورو رسید که افزایشی 8 درصدی را نشان می‌دهد. تنها در ماه اوت، 12 میلیون و 250 هزار گردشگر وارد این کشور شدند و حجم هزینه‌کرد آن‌ها به 17 میلیارد و 838 میلیون یورو رسید. رشد میزان هزینه‌کرد گردشگران نسبت به تعداد کل ورودی‌ها سرعت بیشتری داشته است که دلیل آن افزایش قیمت‌ها و تمایل بیشتر به استفاده از اقامتگاه‌های مجلل‌تر و باکیفیت‌تر است. اگرچه میانگین هزینه‌کرد هر گردشگر در رقم 1,455 یورو ثابت ماند، اما مخارج روزانه با 1.9 درصد افزایش به 202 یورو رسید؛ این در حالی است که طول مدت اقامت مسافران نزدیک به 2 درصد کوتاه‌تر شده است. بریتانیا همچنان اصلی‌ترین بازار مبدأ گردشگران است و پس از آن فرانسه و آلمان در رتبه‌های بعدی قرار دارند، در حالی که ایالات متحده آمریکا با رشد چشمگیر خود متمایز شد؛ به طوری که تعداد گردشگران آمریکایی تا ماه اوت 11.5 درصد و تنها در ماه اوت 32 درصد افزایش یافت.

در بخش اقامت، 65 درصد از گردشگران در هتل‌ها اقامت گزیدند، جایی که مخارج روزانه آن‌ها با 5.2 درصد افزایش به 271 یورو رسید؛ در مقایسه با رقم 106 یورو برای افرادی که در خانه‌های شخصی خود یا بستگانشان سکونت داشتند. از نظر مقاصد گردشگری، کاتالونیا 14.3 میلیون، جزایر بالئار 11.7 میلیون، اندلس نزدیک به 11.1 میلیون، والنسیا 9.4 میلیون و مادرید 6.6 میلیون گردشگر را پذیرا شدند. در این میان، اندلس با 10.4 درصد بیشترین میزان رشد را تجربه کرد، در حالی که جزایر قناری تنها منطقه‌ای بود که با افت 0.5 درصدی مواجه شد. مادرید با 334 یورو بالاترین میزان مخارج روزانه به ازای هر نفر را به خود اختصاص داد و پس از آن جزایر بالئاری با 243 یورو قرار گرفت، در حالی که این شاخص در اندلس با 2.8 درصد کاهش به 172 یورو رسید.

<https://efe.com/economia/2026-10-02/espana-recibio-hasta-agosto-704-millones-turistas-internacionales-54-mas/>

«میز گردشگری اسپانیا» جلسات خود با بروکسل را برای تقویت نقش اسپانیا در سیاست‌گذاری‌های گردشگری از سر می‌گیرد

کارلوس گاریدو، رئیس «میز گردشگری اسپانیا»، مطالبات اصلی بخش گردشگری این کشور را در چارچوب برنامه اقدام 2025-2029 به بروکسل منتقل کرده است. هدف از این برنامه، تقویت حضور و نفوذ گردشگری اسپانیا در اتحادیه اروپا و حفظ توان رقابتی آن است. از جمله اولویت‌های برجسته در این راینی‌ها می‌توان به کاهش مالیات بر ارزش افزوده (IVA) در بخش گردشگری و ابراز نگرانی درباره تغییرات ساختاری در قوانین مربوط به سفرهای ترکیبی و حقوق مسافران اشاره کرد. علاوه بر این، نرخ بالای غیبت‌های کاری، نیاز مبرم به تسهیل ابزارهای تأمین مالی برای شرکت‌های گردشگری و به

رسمیت شناختن گردشگری به عنوان یک فعالیت اقتصادی با ارزش افزوده بالا در اتحادیه اروپا، از دیگر محور های کلیدی این گفتگو ها بوده است. گاریدو تأکید کرد که اسپانیا باید جایگاه فعال خود را در اروپا حفظ کند تا تضمین کننده یک چارچوب قانونی حمایتی برای این بخش و تداوم ثروت آفرینی آن باشد.

<https://www.hosteltur.com/178979-la-mesa-del-turismo-retoma-las-reuniones-con-bruselas-para-impulsar-el-papel-de-espana-en-la-politica-turistica.html>

مجمع جهانی اقتصاد، الگوی گردشگری پایدار هتل های «ایبرواستار» را به رسمیت شناخت

طرح «موج تغییر» ایبرواستار (Iberostar Wave of Change) از سوی مجمع جهانی اقتصاد به عنوان یکی از شش پروژه برتر در نخستین دوره جوایز «ستاره های تأثیرگذار فراتر از گردشگری» (Beyond Tourism Impact Stars) انتخاب شده است. این انتخاب به دلیل الگوی پایداری این مجموعه در مدیریت هتل داری و حفاظت از مقاصد گردشگری صورت گرفته است. این ابتکار عمل، علم، داده ها و نوآوری را در عملیات اجرایی ایبرواستار ادغام می کند تا اثرات زیست محیطی را کاهش، کارایی را بهبود و تاب آوری کسب و کار را افزایش دهد؛ فرآیندی که با تکیه بر یک تیم متخصص متشکل از بیش از 30 فوق متخصص و کارشناس و با همکاری نهاد های دولتی، شرکت ها و جوامع محلی پیش می رود.

علاوه بر این، طرح «موج تغییر» به موضوع آموزش و اشتغال از طریق فناوری و نوآوری می پردازد تا مهارت های کارکنان را ارتقا دهد. در کنار ایبرواستار، مجموعه های آکور (Accor)، سامت اجوکیشن (Sommet Education)، جی ای ایمپکت ونچرز (GHE Impact Ventures)، شرکت سرمایه گذاری املاک الاسماعیلیه و دیسکوا (Discova) نیز به دلیل پروژه های مرتبط با شمول اجتماعی، توسعه جوامع محلی، ایجاد فرصت های اقتصادی، بازآفرینی شهری، حفاظت از محیط زیست و تاب آوری مقاصد گردشگری مورد تقدیر قرار گرفتند. «موج تغییر» ایبرواستار، یک جنبش پایداری و گردشگری مسئولانه است که توسط گروه ایبرواستار، یک شرکت هتل داری چند ملیتی با اصالت اسپانیایی، هدایت می شود. این ابتکار عمل پیشگامانه به دنبال حفاظت از اقیانوس ها، حذف پسماند ها و دستیابی به کربن خنثی تا سال 2030 از طریق علم و اقتصاد چرخشی است.

<https://www.hosteltur.com/178962-el-foro-economico-mundial-reconoce-el-modelo-de-turismo-sostenible-de-iberostar.html>

هوش مصنوعی و مقاصد گردشگری: چالش تأثیرگذاری بر تصمیمات مسافران

استفاده از هوش مصنوعی (AI) برای سفر در میان تمامی نسل ها در حال رشد است: 69 درصد از نسل زد (Z)، 64 درصد از هزاره ها (millennials)، چهار نفر از هر ده نفر در نسل ایکس (X) و 11 درصد از نسل بومر ها (boomers) نه تنها برای برنامه ریزی سفر، بلکه در طول تعطیلات خود نیز از آن استفاده می کنند. این روند، مقاصد گردشگری را با چالش دسترسی پذیر کردن اطلاعات رسمی خود برای سیستم های هوش مصنوعی و ارائه کانال های اختصاصی جستجو مواجه می کند؛

اقدامی که برای جلوگیری از تمرکز توصیه ها تنها بر مکان های بسیار محبوب و در نتیجه اشباع بیش از حد آن ها ضروری است. به گفته کارشناسانی مانند آندرس مارتینز (مدیر شرکت آی اوربان)، مقاصد باید محتوای خود را به گونه ای ساختاردهی کنند که برای هوش مصنوعی قابل شناسایی باشد و همچنین از داده های حاصل از جستجو ها برای توزیع مجدد جریان گردشگران استفاده کنند؛ به این صورت که وقتی مکان های خاصی شلوغ یا بسته می باشند، گزینه های جایگزین را پیشنهاد دهند. علاوه بر این، هوش مصنوعی می تواند به پاسخگویی به نیاز های خاص مسافران و ارزش گذاری برای هویت، فرهنگ و کسب و کار های محلی کمک کند تا از ارائه تجربیات یکسان و تکراری در همه مقاصد جلوگیری شود. بنابراین، کلید اصلی این است که خود مقاصد گردشگری، روایت و محتوایی را که هوش مصنوعی منتقل می کند کنترل و تغذیه کنند، نه اینکه اجازه دهند الگوریتم ها به تنهایی تعیین کنند که گردشگران از چه مکان هایی بازدید کنند. آی اوربان (iUrban) یا iUrban.es یک استارتاپ اسپانیایی است که در مالاگا تأسیس شده و پلتفرمی را برای گردشگری هوشمند بر پایه هوش مصنوعی (AI) توسعه می دهد.

<https://www.hosteltur.com/178943-ia-y-destinos-turisticos-el-reto-de-influir-en-las-decisiones-del-viajero.html>

افزایش رونق مادرید با رویدادهای بزرگ و تزریق 3 میلیارد یورو به اقتصاد منطقه

دولت محلی مادرید پیش بینی می کند که میزبانی از رویداد های بزرگ بین المللی در سال جاری، تأثیر اقتصادی 3 میلیارد یورویی به همراه داشته باشد و جایگاه گردشگری این منطقه را بیش از پیش ارتقا دهد. مسابقات فرمول یک جایزه بزرگ اسپانیا، میزان اشغال هتل ها را در روز شنبه برگزاری مسابقات به نزدیک 90 درصد رساند. از سوی دیگر، پیش بینی می شود 12 کنسرت شکیرا، خواننده کلمبیایی که تا تاریخ 11 اکتبر ادامه دارد، حدود 600 هزار تماشاگر را به خود جذب کند و 150 میلیون یورو درآمد در بخش های اقامتی، رستوران، حمل و نقل، بازرگانی و تفریحات ایجاد نماید. در حال حاضر، حوزه های فرهنگ، گردشگری و ورزش 15 درصد از تولید ناخالص داخلی (PIB) این منطقه را تشکیل می دهند. همچنین صنعت گردشگری حدود 300 هزار نفر را به کار مشغول کرده و با تزریق 28 میلیارد و 569 میلیون یورو در سال 2024، سهمی 8.7 درصدی در اقتصاد مادرید داشته است. علاوه بر این، دولت منطقه ای بر این باور است که مادرید با چالش اشباع بیش از حد گردشگر مواجه نیست؛ چرا که شاخص تعداد گردشگر در این منطقه 3.3 نفر به ازای هر 100 شهروند است، در حالی که این میانگین در سایر مقاصد اسپانیا به 7.6 نفر می رسد.

این منطقه همچنین در مسیر تمرکززدایی و کاهش وابستگی به فصل های پرفسفر (تعدیل فصلی) گام های مؤثری برداشته است و با پذیرش حدود یک میلیون گردشگر در ماه، جایگاه خود را به عنوان مقصد اصلی گردشگری بدون ساحل در اسپانیا تثبیت می کند. دولت منطقه ای به منظور گسترش منافع اقتصادی گردشگری به تمام بخش های این سرزمین، طرح «مادرید، مقصد روستایی» (Madrid Destino Rural) را راه اندازی خواهد کرد. این پروژه بر گردشگری کشاورزی، گردشگری پویا و

سلامت تمرکز دارد. افزون بر این، مسیر های گردشگری ویژه ای برای افراد بالای 65 سال در شهر ها و مناطق دارای جذابیت های فرهنگی و توریستی ایجاد خواهد شد. در حال حاضر، 156 شهرداری از مجموع 179 شهرداری مادرید دارای اقامتگاه های گردشگری می باشند و در 18 درصد از آن ها، صنعت گردشگری دست کم 10 درصد از اشتغال را ایجاد کرده است که این امر کمک شایانی به پویایی اقتصادی و ماندگاری جمعیت در این مناطق می کند.

<https://www.hosteltur.com/178888-los-grandes-eventos-refuerzan-la-proyeccion-de-madrid-y-generan-un-impacto-de-3000-m-eur.html>

جایگاه سوم اسپانیا در جهان در شاخص توسعه سفر و گردشگری (TTDI) طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد (WEF)

طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد، اسپانیا در رتبه سوم جهان از نظر توسعه سفر و گردشگری قرار گرفته است. بر اساس شاخص توسعه سفر و گردشگری (TTDI) مجمع جهانی اقتصاد (WEF)، اسپانیا پس از ژاپن و ایالات متحده آمریکا، رتبه سوم جهان را در توسعه سفر و گردشگری به خود اختصاص داده است؛ این در حالی است که این کشور در سال 2024 در جایگاه دوم قرار داشت. این شاخص نه تنها میزان ورود گردشگران یا درآمد های حاصله را می سنجد، بلکه شرایط، سیاست ها و زیرساخت هایی را که امکان توسعه پایدار و تاب آور گردشگری را فراهم می کنند، ارزیابی می نماید. اسپانیا به لطف منابع فرهنگی، زیرساخت های گردشگری، آغوش باز در عرصه بین المللی و شرایط مطلوب برای سفر، همچنان جایگاه خود را به عنوان اقتصاد پیشرو اروپا در این شاخص حفظ کرده است. در سطح جهانی نیز این بخش با بهبود همراه بوده است: 101 اقتصاد از مجموع 110 اقتصاد مورد بررسی (92 درصد)، امتیاز خود را بین سال های 2024 و 2026 افزایش داده اند. پس از ژاپن، آمریکا و اسپانیا، رتبه های برتر به ترتیب در اختیار استرالیا، فرانسه، آلمان، بریتانیا، چین و سوئیس قرار دارد. در آمریکای لاتین، برزیل در جایگاه 32 ایستاده است و پس از آن شیلی (35)، مکزیک (41) و آرژانتین (48) قرار دارند، در حالی که هندوراس (103) و برخی دیگر از کشور های این منطقه در رتبه های پایین تری جای گرفته اند.

<https://www.hosteltur.com/178880-espana-se-mantiene-en-el-top-3-de-paises-mas-competitivos-en-turismo-segun-world-economic-forum.html>

سانتا کروز د تریف به عنوان پایتخت آشپزی اسپانیا در سال 2027 انتخاب شد

شهر سانتا کروز د تریف به عنوان پایتخت آشپزی اسپانیا در سال 2027 برگزیده شده است و در ماه ژانویه، این عنوان را از شهر خرز د لا فرونترا که دارنده این عنوان در سال 2025 است، تحویل خواهد گرفت. این نشان افتخار که از 15 سال پیش توسط فدراسیون هتل داری اسپانیا (FEHR) و فدراسیون نویسندگان و خبرنگاران حوزه گردشگری اسپانیا (FEPET) اعطا

می‌شود، به شهری تعلق می‌گیرد که در توسعه و معرفی فرهنگ غذایی و محصولات بومی خود به عنوان یک جاذبه گردشگری، عملکرد برجسته ای داشته است. نامزدی سانتا کروز که با شعار «سانتا کروز د تنریف، تقاطع طعم‌ها» ارائه شد، بر پایه کتابچه رسیپی‌هایی (دستور پخت‌هایی) استوار است که از آشپزی سنتی الهام گرفته شده‌اند؛ برنامه‌ای که فعالیت‌های گردشگری و آشپزی این شهر را در طول چهار فصل سال 2027 سازماندهی می‌کند. سانتا کروز با این انتخاب، به جمع شهرهایی می‌پیوندد که از سال 2012 تاکنون این عنوان را به خود اختصاص داده‌اند؛ از جمله لوگرونیو، بورگوس، ویتوریا، کاسرس، تولدو، هوئلوا، لئون، آلمریا، مورسیا، سانلوکار د بارامدا، کوئنکا، اوویه‌دو و خرز د لا فرونترا.

https://www.hosteltur.com/178872_santa-cruz-de-tenerife-sera-la-capital-espanola-de-la-gastronomia-2027.html

گام بلند فیتور 2027 برای توسعه گردشگری دسترس‌پذیر با بخش ویژه «Fitur 4all»

در دوره جدید نمایشگاه فیتور 2027، بخش تخصصی Fitur 4all (فیتور برای همه) که با همکاری بنیاد «ایمپولسا ایگوالداد» ایجاد شده است، بازخواهد گشت. این رویداد از 20 تا 24 ژانویه در مرکز نمایشگاهی ایفما مادرید (Ifema Madrid) برگزار می‌شود و هدف آن توسعه گردشگری بدون مانع و قرار دادن دسترس‌پذیری همگانی به عنوان یک عنصر کلیدی در پایدار سازی، رقابت‌پذیری و ارتقای کیفیت صنعت گردشگری است. این ابتکار عمل شامل نشست‌های تخصصی، پنل‌های گفتگو و گردهمایی‌هایی درباره آخرین روندهای این حوزه خواهد بود. علاوه بر این، چهارمین دوره جوایز Fitur 4all نیز برگزار می‌شود که پروژه‌های برتر را در چهار بخش معرفی می‌کند: مقصد گردشگری ملی، مقصد گردشگری بین‌المللی، شرکت گردشگری، و سازمان یا نهاد متولی.

متقاضیان تا 9 دسامبر فرصت دارند تا پرونده نامزدی خود را ارسال کنند، مشروط بر اینکه به عنوان غرفه‌دار در نمایشگاه فیتور حضور داشته باشند. برندگان این رویداد یک دیپلم افتخار، تندیس و نشان متمایز دریافت خواهند کرد و نام آن‌ها در سومین کتابچه راهنمای تجارب موفق در گردشگری دسترس‌پذیر (by Fitur 4all) درج خواهد شد.

https://www.hosteltur.com/178846_fitur-2027-consolida-su-apuesta-por-el-turismo-accesible-con-una-nueva-edicion-de-fitur-4all.html

گردآوری: بخش اقتصادی نمایندگی ج.ا.ایران در مادرید